

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Muhammad Manan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Ahmad, Mustaq, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta Timur : Pustaka Al-Kautsar, 2001.
- Ahsin W, *Fiqih Kesehatan*, Jakarta: Amzah, 2007.
- Al-Asyhar, Thobieb, *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani cetakan pertama*, Jakarta: PT AL-MAWARDI PRIMA, 2002.
- Al-Asyhar, Thabieb, *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani*, Jakarta : PT Al-Mawardi Prima, 2003.
- Al Ghazali, Imam, *Halal dan Haram*, Jakarta: Pustaka Amani, 1898.
- Al-Ghazali, Imam, *Benag Tipis antara Halal dan Haram*, Surabaya: Putra Pelajar, 2002.
- Al-Musnid, Muhammad bin Abdul Aziz, *Bahaya Kosmetika Dalam Tinjauan Medis dan Agama*, Rembang: Pustaka Anisah, 2003.
- Apriyantono, Anton dan Nurbowo, *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Jakarta: Khairul Bayaan, 2003.
- Burhanudin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*, Malang: UIN Maliki Press, 2011.

- Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Terjemah*, Bandung: CV. J-ART, 2005.
- Fatwa DSN MUI, *Keputusan Fatwa Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Penetapan Produk Halal*, pada hari Rabu, tanggal 13 Muharram 1431 H/30 Desember 2009 M.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*, Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Herdiansyah, Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010
- Himpunan Fatwa Dewan Syari'ah Nasional MUI, Edisi revisi tahun 2006, BI kerja sama Dewan Syari'ah Nasional MUI, Jakarta.
- Kamil, Muhammad Qasim, *Halal dan Haram Dalam Islam*, Depok : Mutiara Allamah Utama, 2014.
- Khamimudin, *Fiqh Kesehatan*, Yogyakarta: PT LKIS Cemerlang, 2013.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: PT Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia edisi pertama*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Lamb, Charles w. dkk, *Pemasaran*, Jakarta: PT Salemba Empat Patria, 2000.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.
- Mustafa, Ali Yaqub, *Kriteria Halal Haram (untuk pangan obat dan kosmetika menurut Al-Qur'an dan Hadis)*, Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 2009.

- Nuryati, Sri, *Halalkah Makanan Anda ?*, Solo: PT Aqwam Media Profetika, 2008.
- Purtehantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu , 2010.
- Qardhawi, Muhammad Yusuf, *Halal dan Haram Dalam Islam*, Semarang: PT. Bina Ilmu, 1993.
- Qardhawi, Yusuf, *Halal Haram dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia, 2011.
- Qardhawi, Yusuf , *Halal Haram Dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia, 2000.
- Rostamailis, *Penggunaan Kosmetik, Dasar Kecantikan dan Berbusana Yang Serasi*, Jakarta: PT. RINEKA CIPTA, 2005.
- Rusli Amin, *Waspada! Makanan Haram di Sekitar Kita*, Jakarta: Almarwardi Prima, 2004.
- Sarosa, Samiaji, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, Jakarta Barat: PT INDEKS, 2012.
- Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi (mengembangkan bisnis-berorientasi pelanggan)*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *memahami penelitian kualitatif*, Bandung: CV Alfabeta, 2012.
- Sunyoto, Danang, *Teori Kuesioner Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013.
- Supranto dan nandan limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

suryani,Tatik, *Perilaku Konsumen di Era Internet (implikasi pada strategi pemasaran)*, Yogyakarta: Graha Ilmu , 2013.

Suryani,Tatik, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008

Tjiptoherijanto, Prijono dan Budhi Soesetyo, *Ekonomi Kesehatan*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1994.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2008.

Zulganeff, *metode penelitian sosial dan bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Basrah Saidani dan Samsul Arifin “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat Beli pada Ranch Market” Universitas Islam Negeri Jakarta, Jurnal, 2012.

Erna Karuniati , “Analisis UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Relevansinya dengan Jaminan Kehalalan Produk bagi Konsumen Muslim”, Skripsi, 2006.

Hasyim Asy’ari, “Kriteria Sertifikasi Makanan Halal Dalam Perspektif Ibnu Hazm dan MUI”, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Skripsi, 2011.

Wawancara dengan bapak ndaru selaku manager Aneka Jaya tanggal 28 januari 2016, pukul 09.00

Wawancara dengan Ardiani pada hari selasa, 10 Mei 2016 pukul 16.30 WIB

Wawancara dengan Nur Safitri pada hari senin, 18 April 2016 pukul 10.00 WIB

Wawancara dengan Susilo pada hari senin, 18 April 2016 pukul 10.00 WIB

Wawancara dengan Nur Kayati pada hari selasa, 10 Mei 2016 pukul 16.30 WIB

Wawancara dengan Vevin Afyani pada hari selasa, 10 Mei 2016 pukul 16.30 WIB

Wawancara dengan Ahmad Amin pada hari minggu, 15 Mei 2016 pukul 09.30 WIB

Wawancara dengan Mardhiyah pada hari senin, 18 April 2016 pukul 10.00 WIB

Wawancara dengan Vevin Afyani pada hari selasa, 10 Mei 2016 pukul 16.30 WIB

Wawancara dengan Tristie Yunike pada hari senin, 18 April 2016 pukul 10.00 WIB

Wawancara dengan Rina Mutmainah pada hari seni 18 April 2016 pukul 10.00 WIB

Wawancara dengan Vevin Afyani pada hari selasa, 10 Mei 2016 pukul 16.30 WIB

Wawancara dengan Ahmad Amin pada hari minggu 15 Mei 2016 pukul 09.30 WIB

Wawancara dengan Nur Kayati pada hari selasa, 10 Mei 2016 pukul 16.30 WIB

Wawancara dengan Lisma pada hari selasa, 10 Mei 2016 pukul 16.30 WIB