

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*, Yogyakarta: Gava Media, 2007.
- Albani, M. Syukri, Nasution, *Filsafat Hukum Islam*, Jakarta: PT Raja Grasindo Persada, 2013.
- Ali Muhidin dkk, Sambas, *Analisi Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia Bandung, 2007.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung, Alfabeta, 2009.
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Amirullah, *Pengantar bisnis*, Yogyakarta: Graha ilmu, 2005.
- Amrin, Abdullah, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta : PT Grasindo, 2007.
- Amstrong, Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*, Jakarta :Erlangga, 2001.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arifin, Johan, *Fiqh Perlindungan Konsumen*, Semarang: Rasail, 2007.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Asnawi, Nur, dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, Malang: UIN Maliki Press 2011.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Badan Pembinaan Hukum Nasional, *Penelitian Hukum Tentang Hubungan Tenaga Medik, Rumah Sakit, dan Pasien*, Katalog Dalam Terbitan, Jakarta: Badan Pembinaan Hukum Nasional, 2012.

- Birusman, Muhammad, Nuryadin, *Harga Dalam Perspektif Islam*, Jurnal, Vol. IV, No.1, Juni 2007.
- Bisri, Muhammad, *Pengaruh Pelayanan dan Produk terhadap kepuasan Pasien Rawat Inap (Studi Kasus Pasien Rawat Inap RSI NU Demak)*, Skripsi UIN Walisongo 2014..
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Cet. ke-5, 2011.
- Gunara, Thorik, dan Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad SAW*, Bandung: CV Multi Trust Creative Service, 2007.
- Hakim, Lukman, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: Erlangga, 2012.
- Handayani, Rini, *Pengaruh Sharia Marketing terhadap Loyalitas Anggota KJKS BMT BUS Cabang Genuk Kota Semarang*, Skripsi UIN Walisongo Semarang, 2014.
- <http://kbbi.web.id/rumahsakit>, di akses pada tanggal 07 Januari 2016 pukul 21:34.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Pengambilan_keputusan, di akses pada tanggal 2 Februari 2016
- Irawan, Faried Wijaya, M.n. Sujdjoni, *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2*, Jogjakarta: BPFE, 1996.
- Ismail, Muhammad, Yusanto, Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani, cet. ke-7, 2008.
- J.Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta:PRENADA MEDIA, 2003.
- Kafa, Rifqi, “Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam” Vol. VIII, No. 1, Desember 2013.
- Kafa, Rifqi, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pasien dalam Memilih Jasa Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Kotagede*, Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013.
- Kartajaya, Hermawan, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada permai, 2006.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya Dilengkapi dengan kajian Usul Fiqih dan Intisari Ayat*, Bandung: Sygma Publishing, 2011.
- Khanifa, Erma, *Pengaruh Markeing Mix terhadap Keputusan Membeli Kartu Prabayar Produk Indosat Oleh Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang*, Skripsi UIN Walisongo Semarang, 2011.
- Kotler, Philip, A. B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba empat, 2000.
- Kotler, Philip, A.B Susanto, *Manajemen pemasaran di Indonesia*, Jakarta: salemba empat, 2001.
- Latan, Hengky, Selva Temalagi, *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi menggunakan Program IBM SPSS 20.0*, Bandung:Alfabeta, 2013.
- Lovelock, Christopher et al. *Pemasaran Jasa-Perspektif Indonesia Jilid 1*, jakarta: Erlangga, 2010.
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif;Analisi Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta:Rajawali. 2012.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial aplikasi program spss*, Kudus: Media ilmu press, 2008
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Mustiana, Wahyu, *Pengelolaan Dakwah di Rumah Sakit Islasm Pati tahun 3013-2014*, Skripsi UIN Walisongo Semarang 2014.
- Prasetijo, Ristiyanti, John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI, 2005.

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Purnama, Nursya“bani,*Manajemen Kualitas Perspektif Global*, Yogyakarta: Ekonisia, 2006.
- Rangkuti, Freddy, *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Ratnawati, Criatina, “*Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Pelayanan Rawat inap Terhadap Loyalitas Pasien Rumah Sakit Ngesti Waluyo Parakan*”, Skripsi Universitas Negeri Semarang, 2013.
- Rekam Medis Rumah Sakit Roemani Muhammadiyah Semarang*, tanggal 22 februari 2016.
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Riyanto, M.Nur, Al-Arif, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT ERA ADICITRA INTERMEDIA, 2011.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Penerbit Kencana,2003.
- Sugiarto, Endar, *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: IKAPI, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung:Alfabeta, 2010.
- Suharso dan Ana Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: CV. Widya Karya, 2005.
- Sujarweni, V. Wiratna, dan Poly Endrayanto, *Statistika untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: ANDI, 2006.

- Sumarwan, Ujang, Agus Djunaidi, dkk, *Pemasaran Strategik Strategik Untuk Pertumbuhan Perusahaan Dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*, Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009.
- Sungguh, As'ad, *Kode Etik Profesi Tentang Kesehatan*, Jakarta:Sinar Grafika, 2014.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Suwanto, *Manajemen Pemasaran Syariah*, Semarang:CV. Karya Abadi Jaya, 2015.
- Swasta, Basu, *Manajemen Pemasaran(Analisa Perilaku Konsumen)*,Yogyakarta: BPFE UGM, 2000.
- Syakir,Muhammad, Sula, *Asuransi Syari'ah: Konsep dan Operasional*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Syamsul Hari, Cecep dan Tholib Anis, *Ringkasan Shahih Bukhari*, Bandung: Mizan anggota IKAPI, 1997.
- Tjiptono, Fandy, Ph.D, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penarapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Tri, Ririn Ratnasari, Mastuti Aksa, *Manajemen Pemasaran Jasa*,Bogor:Ghalia Indonesia, 2011.
- Wijaya, Toni, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2009
- Wiyono, Slamet, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syari'ah Berdasarkan PSAK dan PASTI*, Jakarta: Grasindo, 2005.
- www.rsroemani.com, diakses pada tanggal 07 Januari 2016 pukul 22:09.
- Wawancara dengan Ibu Mardiyah bagian pemasaran RS Roemani Muhammadiyah Semarang, 16 Agustus 2016.