

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, Firdayati. “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen pada Home Industry MOSHIMOSHI CAKE*”
Jurnal Universitas Mulawarman Samarinda, Adminitrasi
Bisnis, 2015
- Amrin, Abdullah. *Asuransi Syariah*, Jakarta: PT.Elek Media
Komputindo, 2006
- Alma, Buhari dan Doni Priasa, *Menej Bisnis Syariah*, Bandung:
Alfabeta, 2014
- Arifin, Johan. Arifin. *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press,
2008
- Sholihah, Anis. “analisis strategi bersaing dalam pengembangan
produk di home industry kelompok usaha bersama kucai jaya”*
Skripsi Uin Walisongo Semarang, 2015
- Chapra, Umer. *The Future of Economics*, Ikhwan Abidin, Jakarta:
Gemma Insani Press, 2001
- Depertemen Agama RI, *Al-Qur’an AL-Fattah (Al-Qur’an &
Terjemah)*, bandung : CV. Mikraj Khasanah Ilmu, 2011
- Gymnasiar Abdullah, dan Hermawan Kertajaya, *berbisnis dengan
hati*, Jakarta:mark plud & 2004
- Hasan, Ali. *Menejemen Bisnis Syari’ah*, Yogyakarta : Pustaka
Pelajar, 2009
- Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Erlangga, 2011

Hasil wawancara dengan bapak Romadhon selaku sekretaris KUB
Kuai Jaya 13 Oktober 2016

Hasil wawancara dengan Mbak Sri selaku dampingan LPTP KUB
Kuai Jaya 15 Oktober 2016

Hasil wawancara dengan bapak Anis selaku dampingan LPTP KUB
Kuai Jaya 17 Oktober 2016

Hasil wawancara dengan Eliswati selaku bendahara koperasi KUB
Kuai Jaya 20 Oktober 2016

Hasil wawancara dengan Bapak Abidin selaku ketua KUB Kuai Jaya
15 Oktober 2016

Hasil wawancara dengan Abdilah selaku ketua koperasi KUB Kuai
Jaya 19 Oktober 2016

Hasil wawancara dengan Ibu Fitri Khosyatilah selaku anggota KUB
Kuai Jaya 17 Oktober 2016

Hasil Wawancara dengan Istichanah selaku bendahara KUB Kuai
Jaya 18 Oktober 2016

Ismanto, Kwat. *Menejemen Syariah, Yogyakarta* : Pustaka Pelajar,
2009

Ismail, Muhamad Yusanto dan Karebet, Muhamad Widjajakusuma,
Mengagas Bisnis Islami, Jakarta:Gema Insani Press, 2002

Nurcholifah, Ita. “*Strategi Marketing Mix dalam Persepektif Syariah*”
jurnal IAIN Pontianak, 2014

Johan, Suwinto, *Study Kelayakan Pengembangan Bisnis*, Yogyakarta:
Graha Ilmu, 2011

- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016
- Kotler, Philip. *Principles of Marketing* , New jersey: Prentice hall,1986
- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Muhamad Sula. *Syariah Marketing* , Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006
- Lupiyoadi dan Hamdani, *Menejemen Pemasran Jasa*, Jakarta: Selemba Empat, 2006
- Muhammad, Asyraf Dawwabah. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasullulah*, Semarang: Pustaka Nuun, 2007
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Selemba Empat, 2001
- Mardani, *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*, Jakarta: RajaWali Press, 2011
- Pradja, Juhaya. *Ekonomi Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- Rina Rahmawati, *Peranan Bauran Pemasaran (marketing mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*,Jurnal Universitas Negri Semarang, 2011
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Ismah, Siti 2011, pengaruh marketing mix terhadap keputusan konsumen muslim dalam melakukan pembelian di alfamat ngalian semarang.*

- Suwanto, Menejemen Pemasaran Syari'ah, Semarang : CV. Karya Abadi Jaya, 2015*
- Sutanto, Herry dan Umam, Khairul. Menejemen Pemasaran Bank Syariah, Bandung:Pustaka Setia, 2013*
- Swastha, Basu dan Irwan. Menejemen Pemasaran Moderen, Yogyakarta : Liberty, 1997*
- Saiman, Leonardus. Kewirausahawan Teori Praktik dan Kasus-Kasus, Jakarta: Selemba Empat, 2015*
- Teguh, Muhamad. Ekonomi Industri, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010*
- Tommy Andrias, Pengaruh Menejemen Syariah Terhadap Kinerja Karyawan di Hotel Grasia Semarang, UIN Walisongo, Semarang, 2012*
- Umar, Muhammad Chpra. Islam dan Pembangunan Ekonomi , Jakarta; Gema Insani Press, 2000*
- Yusuf Qardhawi, Norma Etika Ekonomi Islam, Jakarta:Gema Insani Press, 2001*