

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang menentukan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk berwirausaha ada 5 faktor, yaitu faktor motivasi, faktor lingkungan, faktor pendidikan kewirausahaan, faktor ekonomi dan faktor keuntungan.
2. Indikator-indikator yang mewakili setiap faktor yang menentukan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk berwirausaha ada 30 variabel dari 33 indikator yang teridentifikasi. Indikator-indikator tersebut yaitu item 1, item 2, item 3, item 4, item 13, item 14, item 15, item 16, item 17, item 18, item 19, item 20, item 24, item 25, item 26, item 31, item 32, item 33 mewakili faktor motivasi. Item 5, item 6, item 7, item 8, item 27, item 28, item 30 mewakili faktor pendidikan kewirausahaan. sedangkan item 9, item 10, item 11, dan item 12 mewakili faktor lingkungan keluarga.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya penelitian tentang minat mahasiswa menjadi *entrepreneur* diharapkan akan menimbulkan minat dalam diri mahasiswa untuk mulai berwirausaha semakin banyak.
2. Selain faktor kepemimpinan juga perlu diperhatikan faktor-faktor lainnya seperti faktor motivasi, faktor pendidikan kewirausahaan dan faktor lingkungan keluarga, yang penulis jelaskan dalam penelitian ini, karena faktor-faktor tersebut juga berpengaruh dalam meningkatkan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk berwirausaha.
3. Saran yang dapat diberikan penulis untuk penelitian selanjutnya yaitu memperluas jangkauan responden menjadi masyarakat umum agar mendapatkan jawaban yang lebih bervariasi.