

DAFTAR PUSTAKA

- A. Robert, Baron. dkk, *Psikologi sosial*, (Jakarta: Erlangga,2003).
- Abdurrahman, Al-Allamah, bin Muhammad bin Khaldun. *mukaddimah ibnu khaldun*, diterjemahkan oleh Masturi Irham dkk, (Jakarta: Pustaka Alkautsar, 2011).
- Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta, Pustaka Al-Kautsar), 2001).
- Ahreisy, Salim. *Al-Hikam, Pendekatan Abdi Pada Khaliqnya*, (terjemah, Surabaya: Madya, 1984).
- Ali, Mohamad. *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi*, (Bandung: Angkasa, 1987).
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*: (Bandung: Alfa Beta, 1993).
- Alma, H, Buchari, Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta,2009).
- Ansor Yusuf, Mohammad. *Kaya Karena Allah*, (Tangerang, PT Kawan Pustaka, t.th.).
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press, 2009).
- Arijanto, Agus. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).
- Arsip DINPERINDAGKOP UMKM daerah wilayah III kabupaten Demak, *mengenai pasar Mranggen.*, Tahun 2016.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005).

Badroen, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2006).

C.S.T. Kensil dan Christine S.T.Kansil, *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008).

Charris Zubbir, Achmad. *Kuliah Etika*, (Jakarta: Rajawali Press, 1995).

Data dari saudara Suliman kepala pasar Mranggen, *mengenai ukuran dan jumlah pedagang*. Dilakukan pada 07 Oktober Tahun 2016.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan terjemah*, (Bandung: cv. Diponegoro, 2005).

Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).

Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Malang: UIN Malang Press, 2007).

Friendker, The. *definisi-perilaku-menurut-ahli*. <http://html.blogspot.com>. di akses pada tanggal 29 september 2016, pukul: 13.35 wib.

Gymnastiar, Abdullah. *Etika Berbisnis*, (Produser Bambang ELF. 2003).

Hasim, Frida. *Hukum Dagang* (Jakarta: Sinar Grafika, 2009).

Hikmah, Lailatul. *yayasan-lembaga-konsumen-indonesia*, <http://blogspot.co.id>. di akses pada hari jum'at 29 juli 2016 pukul: 14:16

Issa Beekum, Rafik. *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).

- Kartajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. *syariah Marketing*, (penerbit MIZAN, Bandung, 2006).
- Lukman Fauroni, Muhammad dan R. *Visi Al Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, (Jakarta:Salemba Diniyah, 2002).
- Mardiyah, Ema, Asep Suryanto. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya*, (Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya,2010).
- Margono, S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2000).
- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993).
- Mufid, Muhammad. *Etika dan Filsafat Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2009).
- Mufligh, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006).
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2004).
- Mujahidin, Akhmad. *Etika Bisnis Dalam Islam” Analisis Terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar”*, (Jurnal Hukum Islam, vol IV no. 2, Desember 2005).
- Muslich. *Etika Bisnis Islam*,(Jakarta: Ekonisia,2004).
- Nawatmi, Sri. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, (Universitas Stikubank Semarang, 2010).
- Nurulkhafid, M. *distributor* di akses Pada tanggal 31 juli 2016, Jam 13:11 Wib.

Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani,1997). Quthb, Sayyid. *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*, (Jilid 6, Jakarta : Gema Insani, 2003).

Rival, Veithzal, dkk. *Islamic Business and Economic Ethics*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2002).

Subandi, Bambang. *Bisnis sebagai strategi Islam*, (Surabaya:Paramedia,2000).

Sudjana, Nana dan Ibrahim. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, (Bandung: Sinar Baru, 1989).

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2010).

Sujatmiko, Eko. *Kamus IPS*, (Surakarta: Aksara Sinergi media Cet. I, 2014).

Syahatah, Husain, dkk. *Transaksi dan Etika Bisnis dalam Islam*,(Visi Insani Publishing, Jakarta, 2005).

Umar, Husein. *Business an Introduction*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999, Tentang Perlindungan Konsumen.

Wawancara dengan saudara Arif selaku pedagang sayur dan ubi dari Bandungan di lapak pasar Mranggen pada 7 Oktober 2016 pukul 12:15 Wib.

Wawancara dengan Saudara Eko selaku pedagang Sayur dari Bandungan di lapak pasar Mranggen pada 7 Oktober 2016 pukul 11:05 Wib.

Wawancara dengan Saudari Amilah selaku konsumen sayur di lapak pasar Mranggen pada 9 Oktober 2016 pukul 08:55 Wib.

Wawancara dengan Saudari Khayah selaku pedagang Nasi dan Sayur matang di kios samping parkir timur pasar Mranggen pada 7 Oktober 2016 pukul 11:45 Wib.

Wawancara dengan Saudari Rosyimah selaku konsumen sayur di lapak pasar Mranggen pada 9 Oktober 2016 pukul 08:15 Wib.

Wawancara dengan saudara Suparman. S.E selaku kepala UPTD daerah III Mranggen pada tanggal 4 Oktober 2016 pukul : 10:12 Wib.

Wawancara dengan Saudari Hj. Julaikhah selaku pedagang sayur dan buah di pasar Mranggen pada 7 Oktober Pukul 09:12 Wib.

Wawancara dengan saudari Nurjannah, selaku pembeli sayur dipasar Mranggen, wawancara pada 5 Oktober pukul: 09:19. Wib.

Wawancara dengan Saudari Suripah selaku pedang sayur komplit di pasar Mrangen pada 6 Oktober 2016 pukul :08:34 Wib.

Wawancara dengan Saudari Sutini selaku Penjual sayur di pasar tradisional Mranggen 5 Oktober 2016 pukul 08.59 Wib.

Wawancara dengan Saudari Yuliah selaku pedagang Sayur Cabai, Tomat, Kol, Bawang Merah, Bawang Putih dan wortel di Lapak Saudari Yuliyah, Pada 7 Oktober 2016 Pukul 13:05 Wib.

Zuriah,Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).