

DAFTAR PUSTAKA

- AJB Bumiputera Syariah Cabang Semarang, Buku Diklat Agen.
- Algifari, *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2003.
- Ali, Hasan. *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Ali, Hasyim. *Pengantar Asuransi*, Jakarta: BUMI AKSARA, 1993.
- Amirulloh, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Graha Ilmu, 2002.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo, 2007.
- Ardiansyah, "Pengaruh Atribut Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen Asuransi Syariah PT Asuransi Takaful Umum Kota Cilegon", Skripsi, Jakarta, Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, 2015, t.d.
- Collins, *Dictionary of Bussiness*, Second Edition, Terj. Sumarno Santoso, Kamus Lengkap Bisnis, Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Darmawi, Herman. Drs., *Manajemen Asuransi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2000.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Edisi Terkini, Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia.
- Dewi, Gemala. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan Dan Perasuransian Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Fatwa DSN MUI no. 21/DSN-MUI/X/2001 tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah.
- Fuadi, Mahbub. "Pengaruh Penjualan Personal Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Sport Kawasaki Ninja 250 Di Pt Citakarya Pranata Bandung", Jurnal, Unikom, t.d.
- Ganie, Junaedy. *Hukum Asuransi Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika, 2001.

- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2014.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Ifanani, Ubet. “Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk BMT Harapan Umat Sidoarjo”, Skripsi, Surabaya, Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel, 2013, t.d.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2016.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kriyantoro, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana, 2010.
- Lidwa Pustaka i-Software, Kitab 9 Imam Hadits.
- Munthohari, Nisrina. *Panduan Praktis Membeli Dan Menjual Asuransi*, Yogyakarta: Buku Pintar, 2012.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Prilaku Konsumen (Pengemangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran)*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Rahman, Nur Choliz. “Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tianshi Group”, Skripsi, Malang, Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim, 2010, td.
- Rahmayanti, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Rangkuti, Feddy. *Marketing Analysis Made Easy*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.

- Setiadi, Nugroho J. *Prilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*, bogor: Kencana, 2003.
- Singarimbun dan Effendi. *Metodologi Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES, 2006.
- Somad, Rismi dan Priansa, Donni Juni. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*, Bandung: ALFABETA, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life And General) Konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani, 2014.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif (Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam)*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015.
- Suwanto, *Manajemen Pemasaran Syari'ah*, Fakultas Syariah UIN Walisongo Semarang, 2015.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- Tamba, Ida Royani. "Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Jiwa PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Pekanbaru", *Jurnal, Riau, JOP FISIP*, 2015.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2010.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: CV. Andi Yogyakarta, 2014.
- Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Edisi III, ANDI Yogyakarta, 2008.
- Yulindo, Kenshi Poneva. "Pengaruh Atribut-Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sari Ayu Marta Thilaar Di Padang, *Jurnal, Padang, Universitas Negeri Malang*, t.d.