

**ANALISIS SELEKSI KARYAWAN BAGIAN
MARKETING DI KSPPS BMT EL AMANAH KENDAL
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

Wiwik Widyarini

122411187

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**

SEMARANG

2016

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Wiwik Widyarini

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara

Nama : Wiwik Widyarini

Nomor Induk : 122411187

Judul : **"ANALISIS SELEKSI KARYAWAN BAGIAN *MARKETING*
DI KSPPS BMT EL AMANAH KENDAL DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM"**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian atas perhatiannya, harap menjadikan maklum adanya dan kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 15 November 2016

Pembimbing II

Pembimbing I



Drs. H. Wahab, MM

NIP. 1969090 200003 1 001



H. Muchammad Fauzi, SE, MM

NIP. 19730217 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. DR. HAMKA (kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291, 7624691, Semarang, Kode Pos 50185

PENGESAHAN

Nama : Wiwik Widyarini
NIM : 122411187
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Analisis Seleksi Karyawan Bagian *Marketing* di KSPPS BMT EL Amanah Kendal dalam Perspektif Ekonomi Islam**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang pada tanggal :

07 Desember 2016

dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Strata I (S1) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Semarang, 07 Desember 2016

Mengetahui,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

A. Turmudi, SH., M.Ag
NIP.197512182005011002

H. Muchammad Fauzi, SE, MM
NIP.197003211996031003

Penguji I

Penguji II

Dr. H. Muhammad Saifullah, M.Ag
NIP.197003211996031003



Heny Yuningrum, SE, M.Si
NIP.198006102009011009

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Wahab, MM
NIP.196909082000031001

H. Muchammad Fauzi, SE, MM
NIP.197003211996031003

MOTTO

قَالَتْ إِحْدَاهُمَا يَأْبَىٰ اسْتَجِرُّهُ ^ط إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَجَرْتَ الْقَوِيُّ الْأَمِينُ

“Salah seorang dari kedua wanita itu berkata: "Ya bapakku ambillah ia sebagai orang yang bekerja (pada kita), karena Sesungguhnya orang yang paling baik yang kamu ambil untuk bekerja (pada kita) ialah orang yang kuat lagi dapat dipercaya".

(Q.S Al-Qashas : 26)

PERSEMBAHAN

Sebagai ungkapan rasa syukur yang paling dalam *Alhamdu Lillahi Rabbil 'Alamin*, untuk mereka yang telah mendidik, memberi rasa cinta dan kasih sayang maka kupersembahkan Skripsi ini untuk:

1. Bapak Jafar (Alm), dan Ibu Sri Kumarti.
2. Semua kakak, dan seluruh keluarga besar.
3. Pratu Erwan Dwi Timor Setiawan dan keluarga.
4. Guru-guru di seluruh jenjang pendidikan.
5. Sahabatku Nur Faizah.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan EIC, anak kos Bank Niaga blok c17, dan posko 35 KKN ke 66 Desa Sidomukti, Margoyoso, Pati.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wiwik Widyarini

NIM : 122411187

Jurusan : Ekonomi Islam

Program Studi : S1

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**ANALISIS SELEKSI KARYAWAN BAGIAN *MARKETING* DI
KSPPS BMT EL AMANAH KENDAL DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

Secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri,
kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, 14 November 2016

Pembuat Pernyataan,



Wiwik Widyarini

NIM: 122411187

ABSTRAK

Karyawan atau sumber daya manusia merupakan satu-satunya aset perusahaan yang bernapas atau hidup disamping aset-aset lain yang tidak bernapas atau bersifat kebendaan seperti modal, bangunan gedung, mesin, peralatan kantor, persediaan barang, dan lain sebagainya. Maka di dalam suatu perusahaan selalu mempunyai perencanaan sumber daya manusia agar perusahaan tersebut nantinya dapat berjalan dengan baik, hal ini dikarenakan kualitas karyawan di suatu perusahaan itu sangat penting, yang termasuk dalam perencanaan yaitu diantaranya dalam hal seleksi karyawan. Kesuksesan pemasaran (*marketing*) sangat tergantung pada SDM yang dimiliki. Dengan melihat berbagai peran penting sumber daya manusia dalam perusahaan tentunya manajemen tidak dapat lagi memandang sumber daya ini hanya dengan sebelah mata. Kelalaian dalam perencanaan, pengembangan, pelaksanaan, serta pengawasan terhadap SDM yang dimiliki akan merugikan perusahaan. Maka di dalam suatu perusahaan selalu mempunyai perencanaan sumber daya manusia agar perusahaan tersebut nantinya dapat berjalan dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan seleksi bagian *marketing* yang ada di KSPPS BMT EL Amanah Kendal, dan mengetahui pelaksanaan seleksi bagian *marketing* di KSPPS BMT EL Amanah Kendal dalam perspektif ekonomi Islam. Data diperoleh dengan cara wawancara mendalam, dan dokumentasi. Semua data dianalisis dengan pendekatan kualitatif deskriptif analitik yang diperoleh dari hasil wawancara, analisis dokumen, disusun peneliti tidak dituangkan dalam bentuk angka-angka. Melainkan data tersebut dideskripsikan menurut suatu peristiwa, kejadian yang terjadi pada saat sekarang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan seleksi karyawan bagian *marketing* di KSPPS BMT EL Amanah Kendal menggunakan kriteria yaitu calon karyawan harus dapat membaca dan menulis Al-Qur'an dengan baik dan lancar, mempunyai akhlak yang baik, bersifat jujur, amanah, cerdas, profesional, dapat bekerja sama dalam satu *team*, dan mempunyai sifat yang mau berjuang. Hal ini dapat diperoleh dari hasil tes pengetahuan umum dan agama, serta hasil dari berbagai wawancara. Pelaksanaan seleksi karyawan bagian *marketing* KSPPS BMT EL Amanah Kendal belum sepenuhnya melakukan seleksi dengan perspektif ekonomi Islam. Karena belum adanya tahap rekomendasi syari'ah yang terdapat pada kriteria seleksi syari'ah. Tetapi, KSPPS BMT EL Amanah Kendal sudah melalui tiga tahapan yang terdapat dalam kriteria syari'ah yaitu seleksi administratif, seleksi pengetahuan umum dan agama, seleksi wawancara yang di dalamnya terdapat wawancara syari'ah. Selain itu KSPPS BMT EL Amanah Kendal juga menerapkan sifat Rasulullah SAW pada saat seleksi yaitu sifat *siddiq, amanah, tabligh, fathanah*, serta memilih calon karyawan berdasarkan keahliannya, hal ini juga sudah sesuai dalam Al-Qur'an dalam hal pemilihan karyawan.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut Asma Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Peneliti panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, taufik serta inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul : **“Analisis Seleksi Karyawan Bagian *Marketing* di KSPPS BMT EL Amanah Kendal Dalam Perspektif Ekonomi Islam”** dengan baik.

Shalawat serta salam peneliti haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam sehingga dapat menjadi bekal hidup berupa ilmu pengetahuan kita baik di dunia maupun di akhirat.

Skripsi ini merupakan tugas dan syarat yang wajib dipenuhi guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini sangat sulit terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan dan do'a dari semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada

kesempatan ini peneliti menghaturkan banyak terima kasih kepada :

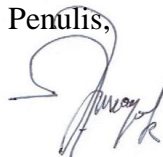
1. Bapak Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Dr. H Ahmad Furqon, LC, MA., selaku ketua jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah mengizinkan pembahasan skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Wahab, MM., dan Bapak H. Muchammad Fauzi, SE, MM., selaku pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk selalu memberikan bimbingan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Kunaefi Abdillah, S.Ag., Selaku manajer KSPPS BMT EL Amanah Kendal beserta seluruh karyawan.
6. Bapak Drs. Ghufron Adjib, M.Ag., Selaku dosen wali yang selalu memotivasi serta memberikan arahan selama kuliah
7. Segenap dosen jurusan Ekonomi Islam, UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada peneliti selama di bangku kuliah.

8. Dosen, pegawai, dan seluruh civitas akademika di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
9. Segenap keluarga besar KSPPS BMT EL Amanah Kendal yang telah menerima dengan baik peneliti untuk melaksanakan penelitian di BMT tersebut.
10. Segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Demikian ucapan terima kasih ini penulis sampaikan. Semoga kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis berserah diri dan semoga apa yang tertulis dalam skripsi ini memberikan manfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya. Aamiin. Demi sempurnanya skripsi ini, saran dan kritik sangat peneliti harapkan.

Semarang, 14 November 2016

Penulis,



Wiwik Widvarini
NIM: 122411187

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xii
HALAMAN TABEL.....	xv
HALAMAN GAMBAR.....	xvi
HALAMAN LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Kajian Pustaka	10
E. Metodologi Penelitian.....	13

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Seleksi.....	25
1. Pengertian Seleksi.....	25
2. Tujuan Seleksi.....	27
3. Kualifikasi yang Menjadi Dasar Seleksi.....	28
4. Cara Seleksi.....	33
5. Proses Seleksi.....	35
6. Kendala-kendala dalam Seleksi.....	46
7. Orientasi Karyawan.....	48
8. Seleksi dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	48
B. Pemasaran (<i>marketing</i>).....	54

BAB III : GAMBARAN UMUM KSPPS BMT EL AMANAH KENDAL

A. Profil KSPPS BMT EL Amanah Kendal	59
1. Sejarah dan Profil KSPPS BMT EL Amanah Kendal.....	59
2. Landasan Usaha.....	61
3. Legalitas Usaha.....	61
4. Pendiri.....	62
5. Filosofi.....	65
6. Visi dan Misi.....	66
7. Kegiatan Usaha.....	67
8. Domisili.....	67
9. Produk.....	68
10. Layanan.....	72

**BAB IV : ANALISIS SELEKSI KARYAWAN BAGIAN
MARKETING DI KSPPS BMT EL AMANAH
KENDAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM**

A. Analisis Seleksi Karyawan Bagian <i>Marketing</i>	76
1. Analisis Pelaksanaan Seleksi Karyawan Bagian <i>Marketing</i> di KSPPS BMT EL Amanah Kendal.....	76
2. Analisis Pelaksanaan Seleksi Karyawan Bagian <i>Marketing</i> di KSPPS BMT EL Amanah Kendal Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	83

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	92
B. Saran-saran	63
C. Penutup	95

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pendiri KSPPS BMT EL Amanah Kendal..... 62

Tabel 2. Data Pengelola KSPPS BMT EL Amanah Kendal ..75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi KSPPS BMT EL Amanah Kendal.....	73
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Lampiran 3 : Foto Dokumentasi

Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup