

Lampiran 1

Angket Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Sdr/i Warga Desa Karangmangu
kecamatan Sarang Kabupaten Rembang
di Tempat.

Assalamualai'kum Wr. Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ainur Rohmah
Jurusan : Ekonomi Islam
Alamat : Ds karangmangu Rt.01 Rw. 02 Sarang Rembang

Adalah mahasiswi yang sedang melakuka penelitian skripsi dengan

Judul : PREFERENSI MASYARAKAT PESANTREN
TERHADAP BANK SYARIAH (studi kasus Desa
karangmangu Sarang Rembang)

Untuk memenuhi kebutuhan penggalian data kami mohon Bpk/ Ibu/
Sdr/i warga desa Karangmangu Sarang Rembang untuk berkenan
mengisi angket yang terlampir. Penulis menjamin kerahasiaan data
responden, sehingga mohon diisi dengan sebenar-benarnya. Atas
ketersediaan Bapak/ Ibu/ Sdr/ i menjawab pertanyaan –pertanyaan
kuesioner ini. Penulis ucapakan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Hormat Saya
Peneliti

Ainur Rohmah
122411198

ANGKET PENELITIAN

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama =
2. Jenis kelamin =
 1. Laki-laki
 2. Perempuan
3. Umur
 1. < 17
 2. 17–25
 3. 26–34
 4. 35–43
 5. 44–52
 6. 53 tahun ke atas
4. Tingkat pendidikan
 1. Tidak sekolah
 2. SD/ Ibtidaiyah
 3. SLTP/ Tsanawiyah
 4. SLTA/ Aliyah
 5. Diploma
 6. S1/ S2/ S3Lainnya mohon di sebutkan.....
5. Pekerjaan utama
 1. Pelajar
 2. Nelayan
 3. Guru
 4. Wiraswasta
 5. PNS
 6. Ibu Rumah TanggaLainnya mohon di sebutkan
6. Tingkat penghasilan per bulan
 1. Rp. ≤1000.000
 2. Rp. 1000.000–2000.000
 3. Rp. 2000.000–3000.000
 4. Rp. 3000.000–4000.000
 5. Rp. 4000.000–5000.000
 6. Rp. ≥ 5000.000
7. Apakah saudara merupakan nasabah bank syariah?
 1. Ya
 2. TidakJika jawaban saudara “ya” lanjut ke pertanyaan 8
Jika jawaban saudara “tidak” lanjut ke pertanyaan no 9
8. Produk bank syariah apa yang anda gunakan?(mohon di isi)
 1.
 2.
 3.
9. Jarak tempuh rumah menuju bank syariah
 1. ≤ 1 Km
 2. 1–3 Km
 3. 3–5 Km
 4. ≥ 5 Km

II. Petunjuk Pengisian Angket, Variabel Pengetahuan, Profesionalitas, Akses, Fasilitas, Fatwa MUI tentang Riba, Sosialisasi, Produk dan Preferensi

Berilah tanda (✓) pada kolom bapak/ibuk/Sdr/i pilih sesuai keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

SS = sangat setuju

S = setuju

N = Netral

TS = tidak setuju

STS = sangat tidak setuju

III. VARIABEL PERTANYAAN

1. Pengetahuan

| No | Daftar Pertanyaan | SS | S | N | TS | STS |
|----|--|----|---|---|----|-----|
| 1 | Bank Syariah adalah bank yang berdasarkan hukum Al-Quran, Assunnah, fatwa ulama, dan pemerintah. | | | | | |
| 2 | Penetapan keuntungan bank syariah dengan sistem bagi hasil | | | | | |
| 3 | Sistem bunga didalam bank konvensional tidak digunakan didalam bank syariah karena riba | | | | | |

2. Profesionalitas

| No | Daftar Pertanyaan | SS | S | N | TS | STS |
|----|--------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| 1 | Kepentingan nasabah lebih diutamakan | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 2 | Pelayanan yang diberikan nasabah sangat memuaskan | | | | | |
| 3 | Kecepatan pelayanan yang diberikan pegawai bank syariah dilakukan dengan baik | | | | | |

3. Akses

| No | Daftar Pertanyaan | SS | S | N | TS | STS |
|----|---|----|---|---|----|-----|
| 1 | Lokasi bank syariah mudah dijangkau | | | | | |
| 2 | lokasi perbankan syariah relatif lebih dekat dari pada perbankan konvensional | | | | | |
| 3 | Lokasi ATM bank syariah yang strategis | | | | | |

4. Fasilitas

| No | Daftar Pertanyaan | SS | S | N | TS | STS |
|----|---|----|---|---|----|-----|
| 1 | Nasabah dapat melakukan transaksi lain melalui ATM | | | | | |
| 2 | Jaringan kantor bank syariah tersebar merata di wilayah Kabupaten Rembang | | | | | |
| 3 | Kemudahan transaksi bank syariah melalui sms banking | | | | | |

5. Fatwa MUI tentang Riba

| No | Daftar Pertanyaan | SS | S | N | TS | STS |
|----|--|----|---|---|----|-----|
| 1 | Bunga bank sama dengan riba | | | | | |
| 2 | Setuju fatwa MUI bahwa bunga adalah haram | | | | | |
| 3 | bunga (riba) bertentangan dengan ajaran agama maka saya akan menjauhinya | | | | | |

6. Sosialisasi

| No | Daftar Pertanyaan | SS | S | N | TS | STS |
|----|--|----|---|---|----|-----|
| 1 | Bank Syariah sering melakukan sosialisasi | | | | | |
| 2 | Sosialisasi perbankan syariah sangat beragam seperti melalui media massa cetak, atau elektronik, buletin, majalah, buku, dan lembaga pendidikan. | | | | | |
| 3 | Sosialisasi perbankan yang dilaksanakan sudah efektif dan tepat sasaran | | | | | |

7. Keuntungan

| No | Daftar Pertanyaan | SS | S | N | TS | STS |
|----|---|----|---|---|----|-----|
| 1 | Didalam bank syariah keuntungan dibagi secara adil sesuai | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| | dengan kesepakatan | | | | | |
| 2 | Tingkat bagi hasil/ margin/ fee bank syariah relatif tinggi dari pada bank konvensional | | | | | |
| 3 | Perolehan bagi hasil/margin/fee bank syariah sudah sesuai dengan prinsip syariah | | | | | |

8. Produk

| No | Daftar Pertanyaan | SS | S | N | TS | STS |
|----|---|----|---|---|----|-----|
| 1 | produk bank syariah beragam dan inovatif seperti mudhorobah, murobahah dan wadiah | | | | | |
| 2 | perbankan syariah di jamin oleh LPS syariah | | | | | |
| 3 | Produk bank syariah sangat bermanfaat bagi nasabah | | | | | |

9. Preferensi

| No | Daftar Pertanyaan | SS | S | N | TS | STS |
|----|--|----|---|---|----|-----|
| 1 | Saudara lebih senang berhubungan dengan bank syariah di bandingkan bank konvensional | | | | | |
| 2 | Saudara lebih cocok terhadap sistem | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| | perbankan syariah di bandingkan perbankan konvensional | | | | | |
| 3 | Saudara lebih suka memanfaatkan jasa perbankan syariah di bandingkan bank konvensional | | | | | |

Lampiran 2

Hasil Wawancara

PREFERENSI MASYARAKAT PESANTREN TERHADAP BANK SYARIAH

(studi kasus desa karangmangu Sarang Rembang)

A. Pertanyaan umum

Nama : KH. Fathurrohman Alfa Ali

Jabatan : Pengasuh Pondok Pesantren Al-Amin

Alamat : Ds. Karangmangu , Sarang, Rembang

Hari/tanggal : 23 April 2016

B. Pertanyaan Khusus

Ket wawancara

I : Interview

S : Subjek

Pertanyaan

I: Bagaimana menurut pendapat saudara tentang pernyataan seperti ini “ bank syariah adalah bank yang berdasarkan hukum al-Qura’an, assunnah, qiyas, ijma’ dan fatwa ulama” ?

S: Setuju tentang pernyataan seperti itu, karena memang seluruh apa yang diperas para ulama’, apalagi yang melalui ijtihad dan qiyas itu adalah ijtadiyah maka ketika qiyas pada masa dahulu tidak ada yang disebut dengan sistem perbankan dan mudhorobah itupun adalah sesuatu merupakan hasil ijtihad, musyarakah hasil ijtihad karena fikih merupakan ijtadiyah

maka tentu adanya berbeda pendapat, dengan kata lain fikih memiliki watak dasar berbeda pendapat, maka sudah pasti mengandung unsur-unsur berbeda pendapat meskipun salah satu menyebutkan Al-Quran, tetapi perbedaan pendapat itu tidak bisa dihindari. dalam kaidah fikih

ما لا يدرك كله ويدق جله

“ Sesuatu yang tidak bisa dilakukan secara 100% maka juga tidak mungkin bisa dilakukan”

Hanya persoalannya masalah khilafiyah, NU sendiri didalam keputusan Muktamar sebelum merdeka itu sudah menunjukkan fatwanya yang 3

1. Haram Mutlak, berarti tidak menggunakan bank konvensional
2. Halal Mutlak, berarti silahkan saja menggunakan bank konvensional
3. Mengambil jalan yang darurat

Meskipun ada perbedaan pandangan diatas, bahwa pilihan yang lebih berhati-hati adalah pendapat pertama, yakni haram mutlak Mungkin saja bagi orang yang sudah memiliki pemahaman terhadap Bank Syariah bisa jadi mereka itu mengambil pendapat yang haram, akan tetapi bagi yang menggunakan bank konvensional mungkin saja tidak mengambil pendapat yang hati-hati yaitu halal mutlak, karena

disini di desa Karangmangu mayoritas Nahdiyyin boleh jadi masyarakat disini tidak mengambil pendapat yang hati-hati, tetapi mengambil pendapat yang mutlak halal Karena alasan NU mengambil pendapat mutlak halal bukan berarti tidak menghargai mutlak haram dengan kata lain sistem perbankan syariah itu pun lebih hati-hati.

Mungkin kalangan yang mengerti, menganggap, mengambil yang memang khilafiyah itu, maka yang mengerti mengambil bunga bank konvensional berarti mengambil yang mutlak halal, bagi yang memahami itu adalah haram, maka dia tidak mengambil sama sekali, ada juga yang mengambil karena darurat seperti ketika pergi haji ketika tidak melalui bank konvensional itu akan sulit. Jadi kesimpulannya Ada 3 kecenderungan fuqoha' dalam bunga konvensional

1. Mutlak halal
2. Mutlak Haram
3. Darurat

karena para Nahdhatul Ulama berpikir seperti itu pun berdasarkan berkembangnya ahli fikih yang ada diberbagai belahan Negara, bukan hanya di Indonesia saja, tapi di Syiria, terutama di Mesir, Tapi bukan berarti kita menyalahkan yang haram, karena watak fikih itu memang khilafiyah karena memang bank syariah yang dimaksud fikih, bukan syariah yang kalau diawam itu biasanya mengikuti yang ada. Di awam itu diteliti, apa alasannya, apakah karena darurat, haram, atau

karena mereka awam sekali, yang terpenting menabung, meminjam, dia tidak berpikir itu halal atau haram, yang paling penting kesimpulannya sama.

- I: Menurut Saudara apakah bunga sama dengan riba?
- S: Kalau pendapat saya , saya mengambil pendapat yang halal mutlak, karena betapa sulit kita mencari itu karena itu adalah ambigu, apalagi di Indonesia. Dan sistem perbankan di dunia sistem perbankan masih sulit, secara teknis tidak jauh berbeda hanya saja beda istilah, bunga bank kalau BI menentukan sekian, maka sebetulnya bagi hasil juga tidak akan bergeser disekitar itu, itu berarti sebenarnya kita itu adalah embigu, ini artinya kita itu hanya mencari konsumen, hanya ingin mencari pasar yang memang empuk untuk menjadi nasabah dengan istilah yang berubah ubah menurut saya itu adalah embigu, Artinya adalah agama-agama permukaan, ketika kita sampai tingkat itu, subtansi agama gak bakal terkena,tapi sekali lagi, kalau itu mengambil jalan yang hati-hati, maka itu adalah hal yang terbaik, Karena saya Nahdiyini saya mengikuti alur berpikir dari Nahdhatul Ulama fikih.
- I: Setujukah saudara dengan pernyataan fatwa MUI bahwa bunga itu haram?
- S: Tentang pernyataan fatwa MUI itu sah saja , fatwa itu kan tidak mengikat, kalau Qodho' mengikat, fatwa itu sifatnya memberikan penjelasan kepada umat tapi fatwa itu tidak harus dilakukan oleh umat, kecuali Qodho' ketika kamu diputuskan

kamu harus di jilid 80X karena ketahuan maka wajib dilakukan, tapi kalau fatwa sifatnya tidak mengikat, baik fatwa syariyyah maupun fatwa Nasional. Didalam perbankan syariah Antara teori dan praktek sering terjadi pergeseran, teorinya memang tidak boleh tapi prakteknya terkadang tidak sesuai dengan teori. Maka didalam Islam jangan melihat aspek syariatnya, akan tetapi melihat aspek haqiqatnya, kenyaaannya seperti apa supaya tidak terjadi pergeseran. Orang yang melakukan sesuatu yang hakikatnya sama dengan unsur eksploitasi kepada umat tapi dengan menggunakan dalil agama maka itu nanti bicara tasawuf (hakikat), Sesuatu yang haram diubah sedikit pernyataannya bisa tidak menjadi haram, dengan sistem itu tadi, Kalau aspek syariah yang perlu diteliti kita arahkan bagaimana persoalan di NU, karena NU memahami ada 3 pendapat maka masyarakat di desa Karangmangu mungkin saja mengambil pendapat yang sama.

I: Menurut saudara apakah tingkat bagi hasil bank syariah lebih tinggi dari pada bank konvensional?

S: Setelah saya perbandingkan sebetulnya sama saja tingkat bagi hasil, baik saya menyimpan, maupun saya meminjam, itu kesimpulannya dari sisi nominal hampir sama bahkan terkadang bank konvensional lebih tinggi, Saya tidak pernah menjadi nasabah bank konvensional swasta, tapi bank konvensional pemerintah, karena saya menyakini peraturan pemerintah jauh lebih bermanfaat untuk kepentingan

bersama.

I: Menurut saudara apakah bank syariah sering melakukan sosialisasi?

S: Menurut saya sosialisanya masih kurang, seharusnya banyak melakukan promosi terutama di pesantren, karena bagaimanapun pesantren itu adalah kubangan kaum Nahdhiyin, ketika bicara Nahdlatul Ulama kita bicara pesantren, seharusnya sosialisasi banyak dilakukan di pesantren

I: Menurut saudara apakah keuntungan bank syariah sudah dibagi secara adil sesuai dengan kesepakatan?.

S: Karena masih mengikuti Irama BI, saya kira keadilan itu belum, seperti yang diharapkan konteks syariah, Soal itu berarti sama halnya dengan bank konvensional, hanya polanya yang berbeda tapi akibatnya sama

I: Menurut saudara apakah perolehan bagi hasil bank syariah sudah sesuai dengan prinsip syariah?

S: Secara harfiah sudah, tapi kalau secara substansial masih perlu perbaikan

Sarang, 23 April 2016

Peneliti

(Ainur Rohmah)

Narasumber

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'F' followed by several loops and a horizontal line extending to the right.

(KH. Fathurrohman Alfa Ali)

Lampiran 3
Tanggapan Responden

Bank syariah adalah bank yang berdasarkan hukum Al-Quran, Assunah, dan fatwa ulama’

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 27 | 36.0 | 36.0 | 36.0 |
| | S | 38 | 50.7 | 50.7 | 86.7 |
| | SS | 7 | 9.3 | 9.3 | 96.0 |
| | TS | 3 | 4.0 | 4.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Penetapan keuntungan bank syariah dengan sistem bagi hasil

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 42 | 56.0 | 56.0 | 56.0 |
| | S | 28 | 37.3 | 37.3 | 93.3 |
| | SS | 2 | 2.7 | 2.7 | 96.0 |
| | TS | 3 | 4.0 | 4.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Sistem bunga didalam bank konvensional tidak digunakan didalam bank syariah karena riba

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 49 | 65.3 | 65.3 | 65.3 |
| | S | 18 | 24.0 | 24.0 | 89.3 |
| | STS | 1 | 1.3 | 1.3 | 90.7 |
| | TS | 7 | 9.3 | 9.3 | 100.0 |

Sistem bunga didalam bank konvensional tidak digunakan didalam bank syariah karena riba

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 49 | 65.3 | 65.3 | 65.3 |
| | S | 18 | 24.0 | 24.0 | 89.3 |
| | STS | 1 | 1.3 | 1.3 | 90.7 |
| | TS | 7 | 9.3 | 9.3 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Kepentingan nasabah lebih diutamakan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 34 | 45.3 | 45.3 | 45.3 |
| | S | 27 | 36.0 | 36.0 | 81.3 |
| | SS | 1 | 1.3 | 1.3 | 82.7 |
| | TS | 13 | 17.3 | 17.3 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Pelayanan yang diberikan nasabah sangat memuaskan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 48 | 64.0 | 64.0 | 64.0 |
| | S | 12 | 16.0 | 16.0 | 80.0 |
| | TS | 15 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Kecepatan pelayanan yang diberikan pegawai bank syariah dilakukan dengan baik

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid N | 48 | 64.0 | 64.0 | 64.0 |
| S | 12 | 16.0 | 16.0 | 80.0 |
| TS | 15 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Lokasi bank syariah mudah dijangkau

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid N | 36 | 48.0 | 48.0 | 48.0 |
| S | 26 | 34.7 | 34.7 | 82.7 |
| TS | 13 | 17.3 | 17.3 | 100.0 |
| Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Lokasi bank syariah relatif lebih dekat dari pada perbankan konvensional

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid N | 19 | 25.3 | 25.3 | 25.3 |
| STS | 6 | 8.0 | 8.0 | 33.3 |
| TS | 50 | 66.7 | 66.7 | 100.0 |
| Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Lokasi ATM bank syariah yang strategis

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid N | 29 | 38.7 | 38.7 | 38.7 |
| S | 36 | 48.0 | 48.0 | 86.7 |
| TS | 10 | 13.3 | 13.3 | 100.0 |
| Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Nasabah dapat melakukan transaksi lain melalui ATM

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid N | 36 | 48.0 | 48.0 | 48.0 |
| S | 25 | 33.3 | 33.3 | 81.3 |
| STS | 1 | 1.3 | 1.3 | 82.7 |
| TS | 13 | 17.3 | 17.3 | 100.0 |
| Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Jaringan kantor bank syariah tersebar merata di wilayah Kabupaten Rembang

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid N | 19 | 25.3 | 25.3 | 25.3 |
| STS | 13 | 17.3 | 17.3 | 42.7 |
| TS | 43 | 57.3 | 57.3 | 100.0 |
| Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Kemudahan transaksi bank syariah melalui sms banking

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 41 | 54.7 | 54.7 | 54.7 |
| | S | 25 | 33.3 | 33.3 | 88.0 |
| | TS | 9 | 12.0 | 12.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Bunga Bank sama dengan riba

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 39 | 52.0 | 52.0 | 52.0 |
| | S | 12 | 16.0 | 16.0 | 68.0 |
| | SS | 3 | 4.0 | 4.0 | 72.0 |
| | TS | 21 | 28.0 | 28.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Setuju fatwa MUI bahwa bunga adalah haram

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 43 | 57.3 | 57.3 | 57.3 |
| | S | 11 | 14.7 | 14.7 | 72.0 |
| | STS | 1 | 1.3 | 1.3 | 73.3 |
| | TS | 20 | 26.7 | 26.7 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Bunga (riba) bertentangan dengan ajaran agama maka saya akan menjauhinya

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 39 | 52.0 | 52.0 | 52.0 |
| | S | 8 | 10.7 | 10.7 | 62.7 |
| | STS | 1 | 1.3 | 1.3 | 64.0 |
| | TS | 27 | 36.0 | 36.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Perbankan syariah sering melakukan sosialisasi kepada masyarakat

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 41 | 54.7 | 54.7 | 54.7 |
| | S | 3 | 4.0 | 4.0 | 58.7 |
| | TS | 31 | 41.3 | 41.3 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Sosialisasi perbankan syariah sangat beragam seperti melalui media massa cetak, atau elektronik, buletin, majalah, buku, dan lembaga pendidikan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 31 | 41.3 | 41.3 | 41.3 |
| | S | 28 | 37.3 | 37.3 | 78.7 |
| | SS | 2 | 2.7 | 2.7 | 81.3 |
| | STS | 2 | 2.7 | 2.7 | 84.0 |
| | TS | 12 | 16.0 | 16.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Sosialisasi perbankan yang dilaksanakan sudah efektif dan tepat sasaran.

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 45 | 60.0 | 60.0 | 60.0 |
| | S | 5 | 6.7 | 6.7 | 66.7 |
| | TS | 25 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Didalam bank syariah keuntungan dibagi secara adil sesuai dengan kesepakatan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 43 | 57.3 | 57.3 | 57.3 |
| | S | 23 | 30.7 | 30.7 | 88.0 |
| | TS | 9 | 12.0 | 12.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Tingkat bagi hasil/margin/fee bank syariah relatif tinggi dari pada bank konvensional

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 46 | 61.3 | 61.3 | 61.3 |
| | S | 10 | 13.3 | 13.3 | 74.7 |
| | TS | 19 | 25.3 | 25.3 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Perolehan bagi hasil/margin/fee bank syariah sudah sesuai dengan prinsip syariah

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 49 | 65.3 | 65.3 | 65.3 |
| | S | 10 | 13.3 | 13.3 | 78.7 |
| | TS | 16 | 21.3 | 21.3 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Produk bank syariah beragam dan inovatif seperti mudhorobah, murabahah, dan wadiah

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 45 | 60.0 | 60.0 | 60.0 |
| | S | 18 | 24.0 | 24.0 | 84.0 |
| | TS | 12 | 16.0 | 16.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Produk bank syariah dijamin oleh LPS (Syariah)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 46 | 61.3 | 61.3 | 61.3 |
| | S | 13 | 17.3 | 17.3 | 78.7 |
| | TS | 16 | 21.3 | 21.3 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Produk bank syariah sangat bermanfaat bagi nasabah

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 41 | 54.7 | 54.7 | 54.7 |
| | S | 13 | 17.3 | 17.3 | 72.0 |
| | TS | 21 | 28.0 | 28.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Saudara lebih senang berhubungan dengan bank syariah dibandingkan dengan bank konvensional

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 26 | 34.7 | 34.7 | 34.7 |
| | S | 39 | 52.0 | 52.0 | 86.7 |
| | SS | 4 | 5.3 | 5.3 | 92.0 |
| | TS | 6 | 8.0 | 8.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Saudara lebih cocok terhadap sistem perbankan syariah dibandingkan perbankan konvensional

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 39 | 52.0 | 52.0 | 52.0 |
| | S | 28 | 37.3 | 37.3 | 89.3 |
| | SS | 3 | 4.0 | 4.0 | 93.3 |
| | TS | 5 | 6.7 | 6.7 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Saudara lebih suka memanfaatkan jasa perbankan syariah dibandingkan bank konvensional

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | N | 46 | 61.3 | 61.3 | 61.3 |
| | S | 20 | 26.7 | 26.7 | 88.0 |
| | SS | 1 | 1.3 | 1.3 | 89.3 |
| | TS | 8 | 10.7 | 10.7 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Lampiran 4
Uji validitas dan Reliabilitas
Variabel pengetahuan

Correlations

| | | Item_1 | Item_2 | Item_3 | Skor |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Item_1 | Pearson Correlation | 1 | .779** | .544** | .924** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .001 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_2 | Pearson Correlation | .779** | 1 | .479** | .889** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .004 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_3 | Pearson Correlation | .544** | .479** | 1 | .752** |
| | Sig. (2-tailed) | .001 | .004 | | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Skor | Pearson Correlation | .924** | .889** | .752** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel profesionalitas

Correlations

| | | Item_1 | Item_2 | Item_3 | Skor |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Item_1 | Pearson Correlation | 1 | .560** | .504** | .822** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .002 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_2 | Pearson Correlation | .560** | 1 | .787** | .899** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_3 | Pearson Correlation | .504** | .787** | 1 | .865** |
| | Sig. (2-tailed) | .002 | .000 | | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Skor | Pearson Correlation | .822** | .899** | .865** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |

Correlations

| | | Item_1 | Item_2 | Item_3 | Skor |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Item_1 | Pearson Correlation | 1 | .560** | .504** | .822** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .002 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_2 | Pearson Correlation | .560** | 1 | .787** | .899** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_3 | Pearson Correlation | .504** | .787** | 1 | .865** |
| | Sig. (2-tailed) | .002 | .000 | | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Skor | Pearson Correlation | .822** | .899** | .865** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel akses

Correlations

| | | Item_1 | Item_2 | Item_3 | Skor |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Item_1 | Pearson Correlation | 1 | -.134 | .447** | .711** |
| | Sig. (2-tailed) | | .441 | .007 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_2 | Pearson Correlation | -.134 | 1 | .085 | .374* |
| | Sig. (2-tailed) | .441 | | .628 | .027 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_3 | Pearson Correlation | .447** | .085 | 1 | .845** |
| | Sig. (2-tailed) | .007 | .628 | | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Skor | Pearson Correlation | .711** | .374* | .845** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .027 | .000 | |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel fasilitas

Correlations

| | | Item_1 | Item_2 | Item_3 | Skor |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Item_1 | Pearson Correlation | 1 | .041 | .260 | .593** |
| | Sig. (2-tailed) | | .817 | .132 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_2 | Pearson Correlation | .041 | 1 | .377* | .692** |
| | Sig. (2-tailed) | .817 | | .025 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_3 | Pearson Correlation | .260 | .377* | 1 | .800** |
| | Sig. (2-tailed) | .132 | .025 | | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Skor | Pearson Correlation | .593** | .692** | .800** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel fatwa MUI tentang riba

Correlations

| | | Item_1 | Item_2 | Item_3 | Skor |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Item_1 | Pearson Correlation | 1 | .792** | .688** | .900** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_2 | Pearson Correlation | .792** | 1 | .896** | .963** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_3 | Pearson Correlation | .688** | .896** | 1 | .920** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Skor | Pearson Correlation | .900** | .963** | .920** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Sosialisasi

Correlations

| | | Item_1 | Item_2 | Item_3 | Skor |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Item_1 | Pearson Correlation | 1 | -.070 | .040 | .373* |
| | Sig. (2-tailed) | | .688 | .821 | .027 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_2 | Pearson Correlation | -.070 | 1 | .137 | .779** |
| | Sig. (2-tailed) | .688 | | .432 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_3 | Pearson Correlation | .040 | .137 | 1 | .580** |
| | Sig. (2-tailed) | .821 | .432 | | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Skor | Pearson Correlation | .373* | .779** | .580** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .027 | .000 | .000 | |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel keuntungan

Correlations

| | | Item_1 | Item_2 | Item_3 | Skor |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Item_1 | Pearson Correlation | 1 | .613** | .192 | .777** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .270 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_2 | Pearson Correlation | .613** | 1 | .389* | .858** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .021 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_3 | Pearson Correlation | .192 | .389* | 1 | .686** |
| | Sig. (2-tailed) | .270 | .021 | | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Skor | Pearson Correlation | .777** | .858** | .686** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Produk

Correlations

| | | Item_1 | Item_2 | Item_3 | Skor |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Item_1 | Pearson Correlation | 1 | .613** | .192 | .777** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .270 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_2 | Pearson Correlation | .613** | 1 | .389* | .858** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .021 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_3 | Pearson Correlation | .192 | .389* | 1 | .686** |
| | Sig. (2-tailed) | .270 | .021 | | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Skor | Pearson Correlation | .777** | .858** | .686** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |

Correlations

| | | Item_1 | Item_2 | Item_3 | Skor |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Item_1 | Pearson Correlation | 1 | .613** | .192 | .777** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .270 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_2 | Pearson Correlation | .613** | 1 | .389* | .858** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .021 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_3 | Pearson Correlation | .192 | .389* | 1 | .686** |
| | Sig. (2-tailed) | .270 | .021 | | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Skor | Pearson Correlation | .777** | .858** | .686** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel preferensi

Correlations

| | | Item_1 | Item_2 | Item_3 | Skor |
|--------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Item_1 | Pearson Correlation | 1 | .659** | .684** | .869** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_2 | Pearson Correlation | .659** | 1 | .796** | .910** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Item_3 | Pearson Correlation | .684** | .796** | 1 | .919** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Skor | Pearson Correlation | .869** | .910** | .919** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 35 | 35 | 35 | 35 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Variabel pengetahuan

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|--|------------|
| .849 | .915 | 4 |

Variabel profesionalitas

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|--|------------|
| .849 | .919 | 4 |

Variabel Akses

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|--|------------|
| .750 | .717 | 4 |

Variabel fasilitas

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|--|------------|
| .772 | .774 | 4 |

Variabel fatwa MUI tentang riba

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|--|------------|
| .870 | .961 | 4 |

Variabel sosialisasi

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|--|------------|
| .689 | .639 | 4 |

Variabel keuntungan

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|--|------------|
| .814 | .850 | 4 |

Variabel produk

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|--|------------|
| .826 | .872 | 4 |

Variabel preferensi

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|------------------|---|------------|
| .863 | .943 | 4 |

Lampiran 5

**Deskriptif untuk 75 responden pada masyarakat pesantren di
Desa Karangmangu kecamatan Sarang kabupaten
Rembang.Statistik**

Jenis_Kelamin

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | laki_laki | 48 | 64.0 | 64.0 | 64.0 |
| | Perempuan | 27 | 36.0 | 36.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Umur

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | <17 | 2 | 2.7 | 2.7 | 2.7 |
| | 17-25 | 6 | 8.0 | 8.0 | 10.7 |
| | 26-34 | 9 | 12.0 | 12.0 | 22.7 |
| | 35-43 | 22 | 29.3 | 29.3 | 52 |
| | 44-52 | 23 | 30.7 | 30.7 | 82.7 |
| | >53 | 13 | 17.3 | 17.3 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Pendidikan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | SD | 2 | 2.7 | 2.7 | 2.7 |
| | SMP | 25 | 33.3 | 33.3 | 36 |
| | SMA | 40 | 53.3 | 53.3 | 89.3 |
| | D3 | 1 | 1.3 | 1.3 | 90.6 |
| | S1 | 7 | 9.3 | 9.3 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

Pekerjaan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Bidan | 1 | 1.3 | 1.3 | 1.3 |
| | Guru | 6 | 8.0 | 8.0 | 9.3 |
| | IRT | 7 | 9.3 | 9.3 | 18.7 |
| | Karyawan Swasta | 2 | 2.7 | 2.7 | 21.3 |
| | Nelayan | 15 | 20.0 | 20.0 | 41.3 |
| | Pedagang | 16 | 21.3 | 21.3 | 62.7 |
| | Pelajar | 4 | 5.3 | 5.3 | 68.0 |
| | Perangkat Desa | 3 | 4.0 | 4.0 | 72.0 |
| | PNS | 2 | 2.7 | 2.7 | 74.7 |
| | Tukang Kayu | 1 | 1.3 | 1.3 | 76.0 |
| | Wiraswasta | 18 | 24.0 | 24.0 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

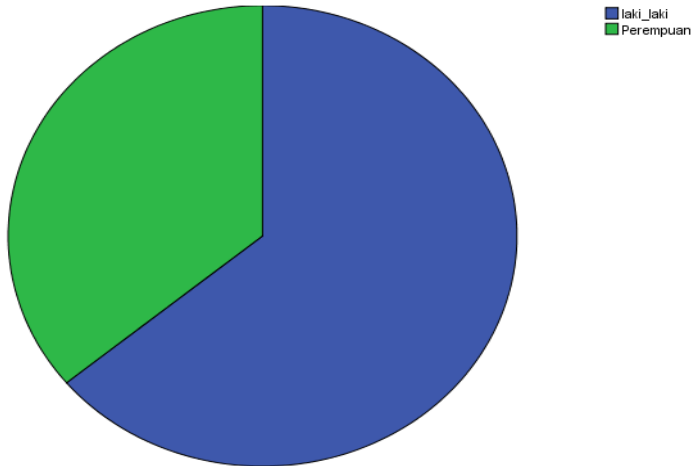
Penghasilan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Rp. <1000000 | 10 | 13.3 | 13.3 | 13.3 |
| | Rp. 1000000-2000000 | 3 | 4.0 | 4.0 | 17.3 |
| | Rp. 2000000-3000000 | 8 | 10.7 | 10.7 | 28 |
| | Rp. 3000000-4000000 | 19 | 25.3 | 25.3 | 53.3 |
| | Rp. 4000000-5000000 | 15 | 20.0 | 20.0 | 73.3 |
| | Rp. >5000000 | 20 | 26.7 | 26.7 | 100.0 |
| | Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

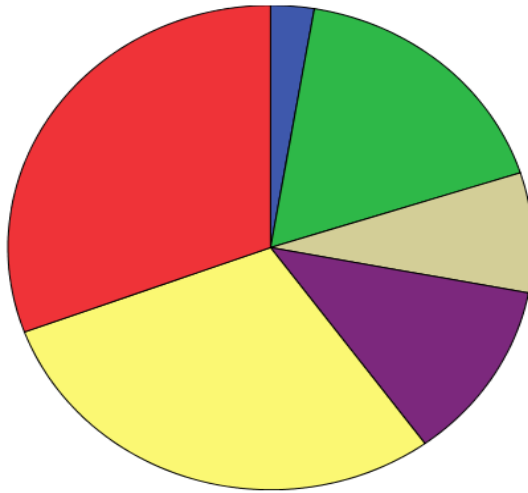
Apakah_Anda_Nasabah

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Nasabah | 24 | 32.0 | 32.0 | 32.0 |
| Non Nasabah | 51 | 68.0 | 68.0 | 100.0 |
| Total | 75 | 100.0 | 100.0 | |

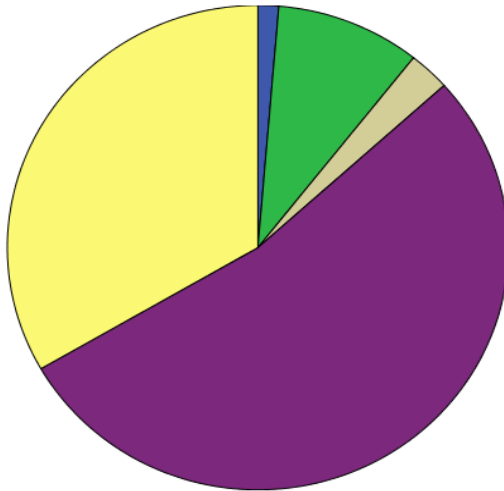
Jenis_Kelamin



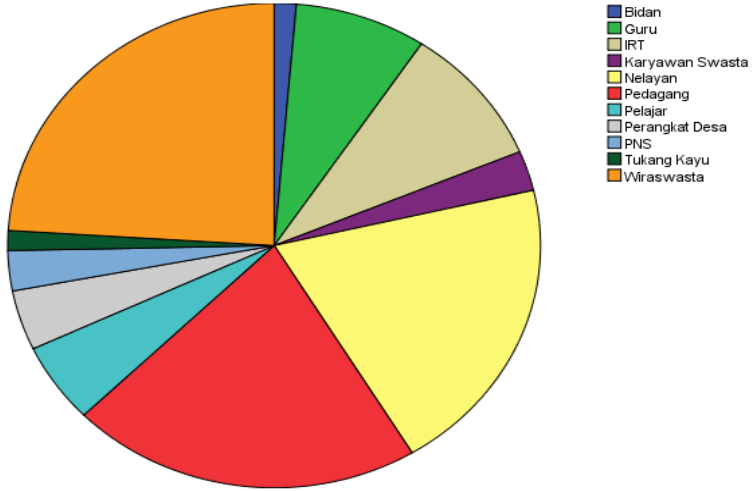
Umur



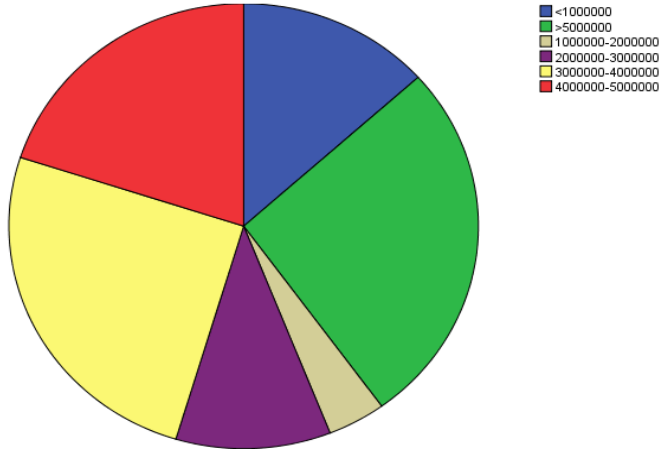
Pendidikan



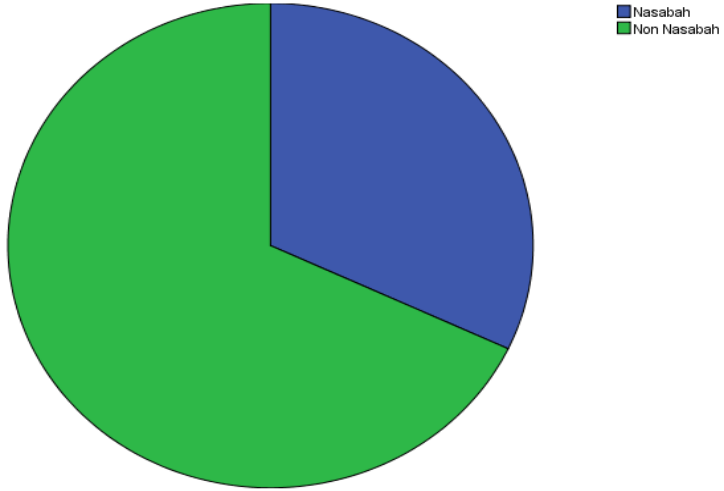
Pekerjaan



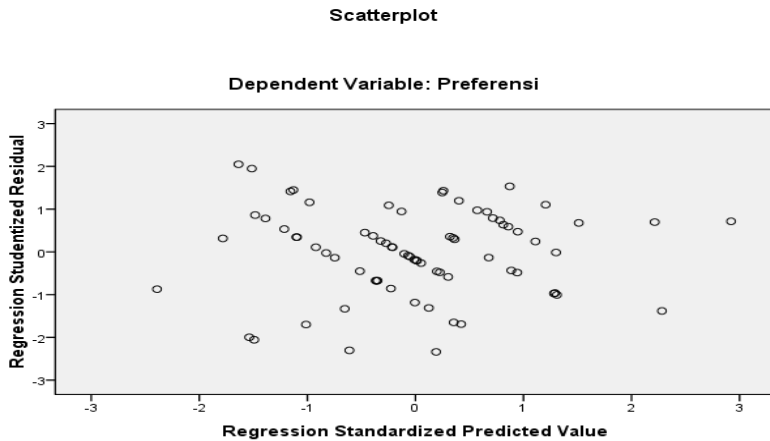
penghasilan



Apakah_Anda_Nasabah



Lampiran 6
Output Regresi Linier Berganda



Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .808 ^a | .653 | .611 | 1.083 | 2.301 |

a. Predictors: (Constant), Produk, Akses, Pengetahuan, Fasilitas, Sosialisasi, Profesionalitas, Keuntungan, fatwa_MUI_tentang_Riba

b. Dependent Variable: Preferensi

Coefficients^a

| Model | | Collinearity Statistics | |
|-------|------------------------|-------------------------|-------|
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | Pengetahuan | .801 | 1.249 |
| | Profesionalitas | .719 | 1.391 |
| | Akses | .951 | 1.052 |
| | Fasilitas | .718 | 1.392 |
| | fatwa_MUI_tentang_Riba | .586 | 1.707 |
| | Sosialisasi | .745 | 1.342 |
| | Keuntungan | .642 | 1.558 |
| | Produk | .573 | 1.746 |

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .808 ^a | .653 | .611 | 1.083 | 2.301 |

a. Predictors: (Constant), Produk, Akses, Pengetahuan, Fasilitas, Sosialisasi, Profesionalitas, Keuntungan, fatwa_MUI_tentang_Riba

a. Dependent Variable: Preferensi

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .808 ^a | .653 | .611 | 1.083 |

a. Predictors: (Constant), Produk, Akses, Pengetahuan, Fasilitas, Sosialisasi, Profesionalitas, Keuntungan, fatwa_MUI_tentang_Riba

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -1.948 | 1.464 | | -1.330 | .188 |
| | Pengetahuan | .388 | .090 | .350 | 4.322 | .000 |
| | Profesionalitas | .140 | .086 | .139 | 1.621 | .110 |
| | Akses | -.021 | .104 | -.015 | -.201 | .841 |
| | Fasilitas | .014 | .111 | .011 | .127 | .899 |
| | fatwa_MUI_tentang_Riba | -.149 | .085 | -.166 | -1.757 | .084 |
| | Sosialisasi | .129 | .106 | .102 | 1.216 | .228 |
| | Keuntungan | .369 | .117 | .286 | 3.159 | .002 |
| | Produk | .429 | .108 | .381 | 3.982 | .000 |

a. Dependent Variable: Preferensi

ANOVA^b

| | Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|---|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 145.954 | 8 | 18.244 | 15.551 | .000 ^a |
| | Residual | 77.432 | 66 | 1.173 | | |
| | Total | 223.387 | 74 | | | |

a. Predictors: (Constant), Produk, Akses, Pengetahuan, Fasilitas, Sosialisasi, Profesionalitas, Keuntungan, fatwa_MUI_tentang_Riba

b. Dependent Variable: Preferensi

ANOVA^b

| | Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|---|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 145.943 | 8 | 18.243 | 15.547 | .000 ^a |
| | Residual | 77.444 | 66 | 1.173 | | |
| | Total | 223.387 | 74 | | | |

a. Predictors: (Constant), Produk, Akses, Pengetahuan, Fasilitas, Sosialisasi, Profesionalitas, Keuntungan, Fatwa_MUI_tentang_Riba

b. Dependent Variable: Preferensi



PESANTREN ISLAM AL-AMIN

Karangmangu Sarang Rembang Jawa Tengah 59274

SURAT KETERANGAN

Assalamu'alaikum Warahmatullah.

Yang bertanda tangan dibawah ini, Pengasuh Pondok Pesantren Al-Amin Karangmangu, Sarang, Rembang menerangkan bahwa:

Nama : Ainur Rohmah
Nim : 122411198
Jurusan : Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah mengadakan Wawancara. Guna penulisan Skripsi yang berjudul “PREERENSI MASYARAKAT PESANTREN TERHADAP BANK SYARIAH (STUDI KASUS DESA KARANGMANGU KECAMATAN SARANG KABUPATEN REMBANG).

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagai semestinya.

Wassalamualiikum Warahmatullah



Sarangmangu, 21 Juni 2016

Pengasuh Ponpes Al-Amin

[Handwritten Signature]
Ainur Rohman Alfa Ali



PEMERINTAH KABUPATEN REMBANG

KECAMATAN : SARANG

DESA : KARANGMANGU

Jalan Kampung Baru No. 01 Telp. 085259830930 kode Pos 59274

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. Heri Wiyono

Jabatan : Kepala Desa

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa mahasiswi dibawah ini :

Nama : Ainur Rohmah

Nim : 122411198

Jurusan : Ekonomi Islam

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Telah mengadakan penelitian dan rizet di Desa Karangmangu, Kecamatan Sarang, Kabupaten Rembang. Guna penulisan Skripsi yang berjudul “ PREFERENSI MASYARAKAT PESANTREN TERHADAP BANK SYARIAH (STUDI KASUS DESA KARANGMANGU KECAMATAN SARANG KABUPATEN REMBANG).

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagai semestinya.

Karangmangu, 21 Juni 2016

Kepala Desa Karangmangu



Drs. Heri Wiyono

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Ainur Rohmah
NIM : 122411198
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Ds. Karangmangu Rt. 01 Rw. 02 kec.
Sarang, kab. Rembang.
Pendidikan - SDN Sendangmulyo 02 2004/2005
- Mts Raudhotul Ulum Guyangan
Trangkil Pati 2008/2009
- MA Salafiyah Kajen Margoyoso Pati
2011/2012
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Walisongo Semarang

Semarang 25 Mei 2016

Ainur Rohmah