

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini fokus mengenai perubahan usaha home industri opak dengan bantuan CSR Aqua dan LPTP di Kalibeber Wonosobo. Berdasarkan uraian-uraian dan analisis yang dikemukakan dalam bab sebelumnya tentang permasalahan tersebut, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mekanisme antara KUB Kucai Jaya, CSR Aqua, dan LPTP, merupakan hubungan erat yang tidak dapat dipisahkan. Program CSR aqua yang berkelanjutan akan membentuk atau menciptakan kehidupan yang lebih baik, sejahtera, dan mandiri. Meskipun dari 23 anggota KUB Kucai Jaya dalam usahanya yang berkembang dan mandiri hanya 5 anggota saja, bisa dikatakan CSR aqua dan LPTP belum berhasil, karena yang bisa mandiri hanya 5 anggota saja.
2. Perubahan yang dialami oleh Kucai Jaya sangat besar, dengan seiring berjalannya waktu, KUB telah melakukan banyak inovasi-inovasi baru dengan pola pikir merubah menseset, melakukan pengembangan, perubahan terhadap produk, dan merubah model produk, Perubahan model produk yang dilakukan oleh Kucai Jaya yaitu meningkatkan penjualan dan perluasan pasar.

B. Saran

Berdasarkan hasil temuan yang diperoleh dilapangan selama pelaksanaan pendampingan CSR Aqua, berikut ini saran penulis sebagai pemikiran kepada Anggota KUB Kucai Jaya yaitu:

Dalam hal pemasaran pada Usaha Home Industri Opak, disarankan untuk mengikuti cara pemasaran yang modern, dengan model *packing*, produk yang lebih optimal, strategis, tepat pada sasaran, meningkatkan kualitas bahan baku, dan proses pengolahan yang higienis, memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan baik, agar bisa mendapatkan keuntungan yang sangat besar, bisa mengubah pola kehidupan dan pendapatan yang besar.