

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Departemen. 2011. *Al-Qur'an Tafsir Per Kata Tajwid Kode Angka*. Jakarta: Kalim.
- AD. Marimba. 2000. *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*. Bandung: Al-Ma'arif.
- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke-7. Jakarta: Kencana.
- Daniel, Mc. 2001. *Pemasaran*. jilid I. Jakarta: Salemba Empat.
- Firdaus. 2008. *Manajemen Agrobisnis*. Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ferdinand dan Rian Pranomo. 2012. *Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha*, Jurnal Diponegoro Business Review. Volume 1. Nomor 1.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1996. *Pengantar Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: BPFE.
- Gunarso S. 1985. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hadi, Sutresno. 2001. *Analisis Regresi*. Jakarta: Andi Offset.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jain, Ashok. 2009. *Principles of Marketing*. Delhi: J.N Printers Delhi

- Kalsum, Eka Umi. 2010. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Medan". *Abdi Ilmu*. Vol. III. No. 1. April/2010.
- Kertajaya, Hermawan. 2005. *Marketing Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Terjemah Hendra Teguh. dkk. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks.
- Lovelock, Christopher, dkk. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia. Teknologi. Strategi*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Oesman, Marty Yevis. 2010. *Sukses Mengelola Marketing. MIS. CRM. Customer*. Jakarta: Erlangga.
- Pramono, Rian dan Augusty Tae Ferdinand. *Aanalisis Harga Kompetitif, Desai Produk, dan Layanan Purna Jual terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha*. Diponegoro Business Review. Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012.
- Shaleh, Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar (dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2008. *Marketing Research*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2001. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2003. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumadji, dkk. 2006. *Kamus Ekonomi Lengkap*. Jakarta: Wipress.
- Suryoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Banu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Tim Perumus Revisi. 2015. *Pedoman Penulisan Skripsi edisi 2015*. Semarang: FITK UIN Walisongo.
- Anwar Siswadi. ” Pendaftaran SNMPTN Melonjak Dua Kali Lipat”. <https://meandbiology.wordpress.com/2013/03/15/rekapitulasi-jumlah-pendaftar-snmptn-2013-di-beberapa-ptn-2/>. diakses pada 16 Maret 2016
- Bappenas. *Peningkatan Akses Masyarakat terhadap Pendidikan yang Lebih Berkualitas*. <http://www.bappenas.go.id/files/1413/5463/0207/bab-26-peningkatan-akses-masyarakat-terhadap-pendidikan-yang-lebih-berkualitas.pdf>. diakses pada 15 Maret 2016
- Sari Dewi. *Animo Masyarakat terhadap Pendidikan*. <http://saridewi2484.blogspot.co.id/2008/10/animo-masyarakat-terhadap-pendidikan.html>. diakses pada 15 Maret 2016
- Sumber Belajar Malang. *Masyarakat dan Pendidikan*. <https://sumberbelajarsmkn10.wordpress.com/2013/01/18/masyarakat-dan-pendidikan/>. diakses pada 15 Maret 2016
- http://www.walisongo.ac.id/?p=news&id=3.363_mahasiswa_baru_uin_walisongo_ikuti_opak/ospek. diakses pada 25 November 2015
- <http://news.okezone.com/read/2012/06/11/373/644874/iain-walisongo-terima-1-580-mahasiswa>, diakses pada 03 Desember 2015.