

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
ISLAM DALAM MENARIK MINAT  
MASYARAKAT DI MAN KENDAL**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

**RIZAL PALLEVI**

NIM : 123311036

**FAKULTAS ILMU TARBIAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2016**



## PERNYATAAN KEASLIAN

**Yang bertanda tangan di bawah ini:**

**Nama** : Rizal Pallevi  
**NIM** : 123311036  
**Jurusan** : Manajemen Pendidikan Islam

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

### **STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN ISLAM DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT DI MAN KENDAL**

secara keseluruhan adalah hasil penelitian/hasil karya saya sendiri,  
kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, 9 Desember 2016  
Pembuat Pernyataan,



**Rizal Pallevi**  
NIM: 123311036





**KEMENTERIAN AGAMA R.I.**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**  
**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus II) Ngaliyan Semarang  
Telp. 024-7601295 Fax. 7615387

---

**PENGESAHAN**

Naskah skripsi berikut ini:

Judul : Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Dalam Menarik  
Minat Masyarakat di MAN Kendal

Penulis : Rizal Pallevi

NIM : 123311036

Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

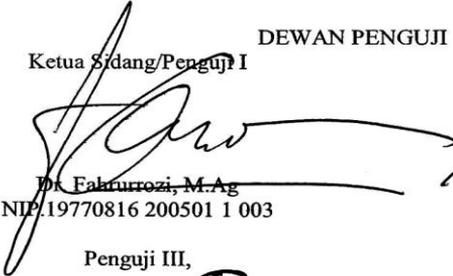
Program Studi : S1

Telah diujikan dalam sidang munaqasyah oleh Dewan Penguji Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo dan dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam.

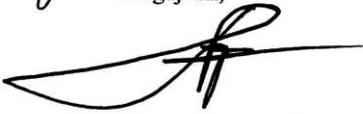
Semarang, 27 Desember 2016

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang/Penguji I

  
**Dr. Fahrurrozi, M.Ag**  
NIP.19770816 200501 1 003

Penguji III,

  
**Dr. H. Saifudin Zuhri, M.Ag**  
NIP. 19580805 198703 1 002  
Pembimbing I,

  
**Drs. H. Abdul Wahid, M.Ag**  
NIP. 19691114 199403 1 003

Sekretaris Sidang/Penguji II

  
**Dr. Fatkuroji, M.Pd**  
NIP.19770415 200701 1032

Penguji IV,

  
**Prof. Dr. H. Natah Syukur, M.Ag**  
NIP. 19681212 199403 1 003  
Pembimbing II,

  
**Mukhamad Rikza, M.SI**  
NIP. 19800320 200710 1 001



## NOTA DINAS

Semarang, 9 Desember 2016

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Walisongo  
di Semarang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dengan ini diberitahukan bahwa, saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Dalam Menarik Minat Masyarakat Di MAN Kendal**  
Nama : **Rizal Pallevi**  
NIM : 123311036  
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo untuk diajukan dalam sidang Munaqosyah.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing I,



**Drs. H. Abdul Wahid, M.Ag**  
NIP. 19691114 199403 1 003



## NOTA DINAS

Semarang, 25 November 2016

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Walisongo  
di Semarang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dengan ini diberitahukan bahwa, saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Dalam Menarik Minat Masyarakat Di MAN Kendal**  
Nama : **Rizal Pallevi**  
NIM : 123311036  
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo untuk diajukan dalam sidang Munaqosyah.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pembimbing II,



**Mukhamad Rikza, M.S.I**  
NIP. 19800320 200710 1 001



## ABSTRAK

Judul : **Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Dalam Menarik Minat Masyarakat Di MAN Kendal**

Penulis : Rizal Pallevi

NIM : 123311036

Skripsi ini membahas tentang strategi pemasaran jasa pendidikan Islam di MAN Kendal. Kajian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh sebuah lembaga pendidikan. Agar sebuah lembaga dapat bersaing dimana pada saat ini banyak lembaga pendidikan baru muncul. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui permasalahan tentang (1) Bagaimana perencanaan strategi pemasaran jasa pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat di MAN Kendal?(2)Bagaimana pelaksanaan strategi pemasaran jasa pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat di Man Kendal? (3) Bagaimana evaluasi strategi pemasaran jasa pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat di MAN Kendal?

Berdasarkan analisis data yang dilakukan maka hasil penelitian ini adalah terdapat 3 jenis pemasaran yaitu pemasaran Internal, pemasaran Eksternal dan pemasaran Interaktif(1) Perencanaan pemasaran Internal, pemasaran Eksternal dan pemasaran Interaktif, Strategi dalam pendidikan pada dasarnya tidak jauh berbeda dengan pemasaran pada sebuah perusahaan, hanya saja proses didalamnya berbeda, dilihat dari segi produk maupun sasaran pemasarannya. (2) Pelaksanaan pemasaran Internal, pemasaran Eksternal dan pemasaran Interaktif, Pemasaran dalam pendidikan khususnya yang menonjol adalah infrastruktur dalam madrasahnyanya memang itu bagian dari pemasaran untuk menarik minat. (3) Evaluasi pemasaran Internal, pemasaran Eksternal dan pemasaran Interaktif ,strategi pemasaran jasa pendidikan Islam di MAN Kendal dilihat dari tahun pertama ajaran baru setiap tahunnya jadi perkembangan minat siswa atau masyarakat dapat dilihat setiap tahunnya.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan akan menjadi bahan informasi dan masukan bagi para mahasiswa, para tenaga pengajar, para peneliti dan semua pihak yang membutuhkan.

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran, Jasa Pemasaran*



## TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Penyimpangan penulisan kata sandang [al-] disengaja secara konsisten supaya sesuai teks Arabnya.

ا	a	ط	ṭ
ب	b	ظ	ẓ
ت	t	ع	‘
ث	ś	غ	g
ج	j	ف	f
ح	ḥ	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	ẓ	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sy	ء	’
ص	ṣ	ي	y
ض	ḍ		

### Bacaan Madd:

ā = a panjang

ī = i panjang

ū = u panjang

### Bacaan Diftong

au = أو

ai = أي

iy = إي



## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillahirabbil 'alamiin*, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada panutan kita Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa risalah untuk membimbing manusia dari kebodohan menuju jalan yang terang. Semoga kita semua senantiasa mendapatkan syafa'at dari beliau di dunia dan di akhirat. *Amin*.

sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Penelitian yang berjudul “**Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Madrasah Aliyah Negeri Kendal**”. Hal ini merupakan sebuah hasil karya ilmiah yang menjadi syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S.1) dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam di Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang. Adapun dalam menyelesaikan buah karya ini.

Penulis mengalami beberapa kendala dan hambatan yang pada akhirnya semuanya mampu penulis hadapi dengan bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak yang membantu dalam penyelesaiannya sampai akhir.

Dalam hal ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, pengarahan serta bimbingan baik secara moril maupun materil. Maka dalam

kesempatan ini dengan segala hormat penulis mengucapkan banyak terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Rektor UIN Walisongo Semarang, Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag,
2. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang, Dr. H. Raharjo, M.Ed.St. yang telah memberikan izin penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini.
3. Ketua Jurusan dan Sekertaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Dr. Fahrurrozi, M.Ag. dan Dr. Fatkuroji M.Pd. yang telah mengizinkan pembahasan skripsi ini.
4. Pembimbing I dan Pembimbing II, Drs. H.Abdul Wahid, M.Ag., dan M. Rikza Chamami, M.S.I. yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk selalu memberikan bimbingan, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dosen walib Bapak Drs. H Widodo Supriyono, M.Ag., yang selalu memotivasi dan memberikan arahan selama dibangku perkuliahan serta memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan Skripsi ini.
6. Kepala MAN Kendal, Drs. H. Syaefudin M. Pd. Dan HUMAS MAN Kendal Bapak H. Solikin yang telah bersedia menerima dan membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
7. Segenap dosen, pegawai dan seluruh civitas akademik di lingkungan UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan berbagai pengetahuan dan pengalaman selama di bangku perkuliahan.

8. Ibunda tersayang Ibu Subiyati dan Ayahanda Imam Santoso, yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, perhatian, kesabaran dan do'a yang tulus serta memberi semangat dan dukungan yang luar biasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah serta skripsi dengan lancar.
9. Adikku tersayang Ilham Arivatul Mustafid, yang memberikan dukungan semangat serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat MPI 2012, Keluarga Besar Walisongo English Club (WEC) dan Imada Musthavina sebagai sahabat terdekat. Ini bukanlah akhir dari persahabatan kita, esok masih ada waktu tuk berjumpa, semoga kita selalu berada di jalan-Nya.
11. Semua pihak yang telah ikut serta membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis tidak dapat memberikan sesuatu yang berharga, hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga Allah swt menerima amal baik mereka, serta membalasnya dengan sebaik-baik balasan. *Amiin*.

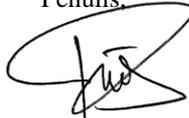
Tiada gading yang tak retak, tidak ada sesuatu yang tidak ada cacatnya, begitu pula dengan skripsi ini. Penulis hanyalah manusia biasa yang tidak pernah luput dari kesalahan. Penulis juga masih dalam proses belajar untuk menjadi manusia yang lebih baik dan bermanfaat bagi sesama. Oleh karena itu, sangatlah lumrah jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis butuhkan agar ke depannya bisa memperbaiki kesalahan dan

kekurangan penulis saat ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis secara khusus dan umumnya bagi para pembaca semuanya.  
*Amin.*

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan maupun bagi pembaca.

Semarang, 9 Desember 2016

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rizal Pallevi', enclosed within a large, loopy oval shape.

**Rizal Pallevi**

NIM: 123311036

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN</b>	
A. Deskripsi data .....	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan .....	11
2. Proses Strategi dalam Pemasaran .....	18
3. Konsep Pemasaran Jasa Pendidikan....	23

4. Strategi Pemasaran Jasa dalam Menarik Minat .....	30
5. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan.....	33
B. Kajian Pustaka .....	40
C. Kerangka Berpikir .....	42

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
C. Jenis dan Sumber Data .....	45
D. Fokus Penelitian .....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Prosedur penelitian .....	49
G. Uji Keabsahan Data .....	49
H. Teknik Analisis Data .....	49

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	54
1. Perencanaan Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal .....	58
2. Pelaksanaan Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal .....	63
3. Evaluasi Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal .....	71
B. Pembahasan.....	72
1. Perencanaan Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal.....	72

1. Pelaksanaan Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal .....	76
2. Evaluasi Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal .....	80
A. Keterbatasan Penelitian.....	83

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87
C. Kata Penutup.....	89

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara Dengan Kepala Sekolah.....	87
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara Dengan Humas.....	92
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Dengan Orang Tua Peserta Didik.....	97
Lampiran 4 : Pedoman Dokumentasi.....	98
Lampiran 5 : Brosur.....	99
Lampiran 6 : Hasil Observasi.....	100
Lampiran 7 : Surat Penelitian.....	102
Lampiran 8 : Riwayat Hidup.....	103



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian