

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

Metode merupakan suatu hal yang sangat penting demi tercapainya suatu tujuan penelitian, karena metode mempelajari dan membahas tentang cara-cara yang ditempuh dengan setepat-tepatnya dan sebaik-baiknya untuk mencapai tujuan penelitian tersebut sehingga dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Dalam bab ini akan diuraikan tujuan penelitian, waktu dan tempat penelitian, variabel penelitian, metode penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, teknik analisis data.

#### **A. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian merupakan sesuatu hal yang besar manfaatnya bagi penulis yang akan memberikan arahan pokok-pokok yang penulis teliti, sehingga akan memudahkan penulis untuk mengerjakan dan mencari data-data sebagai langkah permasalahan.

Adapun tujuan yang hendak dicapai di dalam penelitian ini adalah :

##### **1. Tujuan Formal**

Untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang

##### **2. Tujuan Material**

Untuk mengetahui persepsi peserta didik tentang pengaruh perhatian konselor terhadap kepribadian muslim peserta didik di MA Negeri 1 Kendal

#### **B. Waktu dan Tempat Penelitian**

Untuk memperoleh data tentang pengaruh perhatian konselor terhadap kepribadian muslim peserta didik, maka penelitian ini dilakukan :

Waktu penelitian : Pada tanggal 10 Februari sampai dengan 10 Maret 2012

Tempat penelitian : MA Negeri 1 Kendal

### **C. Variabel Indikator Penelitian**

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang menjadi obyek pengamatan penelitian, sering pula dinyatakan variabel penelitian sebagai faktor-faktor yang berperan dalam peristiwa atau gejala yang akan diteliti.<sup>1</sup>

Adapun dalam penelitian ini terdapat dua variabel, antara lain:

a. Variabel X, yaitu perhatian konselor.

Adapun indikatornya meliputi:

- 1) Menunjukkan sebagai pribadi yang ramah
- 2) Memberikan wawasan tentang peraturan sekolah
- 3) pengawasan terhadap peserta didik
- 4) memberikan koreksi
- 5) memberikan motivasi
- 6) membantu dalam pemecahan masalah konseli

b. Variabel Y, yaitu kepribadian muslim peserta didik.

Adapun indikatornya meliputi:

- 1) taat kepada perintah Allah SWT
- 2) selalu bersungguh-sungguh dalam belajar
- 3) disiplin
- 4) Kepribadian peserta didik dalam berbusana sesuai syari'at Islam
- 5) jujur
- 6) saling menyayangi

### **D. Sumber Data**

Sumber data adalah subyek di mana data dapat diperoleh. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua sumber data yaitu primer dan skunder.

a. Data Primer

Data Primer yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber utama. Adapun sumber utama dalam penelitian ini adalah

---

<sup>1</sup> Sumardi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004), hlm. 72

para peserta didik di MA Negeri 1 Kendal. Data tersebut diperoleh melalui hasil kuesioner mengenai perhatian konselor terhadap kepribadian muslim peserta didik di MA Negeri 1 Kendal.

b. Data Skunder

Data skunder adalah sumber data yang didapat tidak langsung, yang biasanya berupa data dokumentasi dan arsip atau arsip resmi maupun buku-buku yang ditulis orang lain yang berkaitan dengan judul yang peneliti teliti.

Yang peneliti maksud dalam penelitian ini adalah data yang mendukung baik berasal dari buku maupun informasi lain yang relevan dengan penelitian ini, misalnya untuk mengetahui bagaimana kepribadian peserta didik dengan melihat arsip nilai kepribadian muslim peserta didik di MA Negeri 1 Kendal

## **E. Populasi Dan Sampel**

### 1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi, studi penelitiannya juga disebut studi populasi atau studi sensus.<sup>2</sup>

Sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas X di MA Negeri 1 Kendal yang berjumlah 396 peserta didik. Populasi ini cukup homogen karena mereka sama-sama pernah mengikuti kegiatan bimbingan dan konseling di sekolah.

### a. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Sehubungan banyaknya populasi, maka peneliti mengambil beberapa

---

<sup>2</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, hlm. 130

peserta didik sebagai sampel yang mewakili keseluruhan peserta didik di sekolah tersebut.

Suharsimi Arikunto membatasi, apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Tetapi jika jumlah populasinya besar, dapat diambil antara 10%-15% atau 20%-25% lebih, tergantung setidaknya tidaknya dari :

- 1) Kemampuan peneliti dilihat dari waktu, tenaga dan dana.
- 2) Sempit luasnya wilayah pengamatan dari setiap subjek, karena hal ini menyangkut banyak sedikitnya data.
- 3) Besar kecilnya resiko yang ditanggung oleh peneliti. Untuk penelitian yang berisiko besar, tentu saja jika sampel besar, hasilnya akan baik.<sup>3</sup>

Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 15% dari 396 peserta didik yaitu 59,4, demikian sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 60 responden.

b. Teknik pengambilan sampel

Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan teknik sampel random atau sampel acak. Menurut Arikunto, teknik tersebut di dalam pengambilan sampelnya, peneliti mencampur subjek-subjek di dalam populasi sehingga semua subjek dianggap sama. Dengan demikian maka peneliti memberi hak yang sama kepada setiap subjek untuk memperoleh kesempatan (chance) dipilih menjadi sampel. Oleh karena itu hak setiap subjek sama, maka peneliti terlepas dari perasaan ingin mengistimewakan satu atau beberapa subjek untuk dijadikan sampel.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, hlm. 134.

<sup>4</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, hlm. 134

## **F. Metode Pengumpulan data**

Demi tercapainya suatu penelitian, maka diperlukan data yang mempunyai validitas tinggi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa metode yaitu :

### **a. Metode Angket atau Kuesioner**

Kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang kepribadiannya, atau hal-hal yang ia ketahui. Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang pengaruh perhatian konselor terhadap kepribadian muslim peserta didik di MA Negeri 1 Kendal yang diisi beberapa jumlah peserta didik kelas sesuai jumlah sampel yang telah ditentukan. Instrumen yang digunakan ini adalah kuesioner langsung, yakni dengan cara pertanyaan atau pernyataan yang dikirimkan langsung kepada peserta didik sebagai orang yang dimintai pendapat dan keyakinannya atau menceritakan tentang keadaan dirinya sendiri.

### **b. Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan salah satu metode yang digunakan untuk mencari data-data autentik yang bersifat dokumenter, baik data itu berupa catatan harian, transkrip, agenda, program kerja, arsip, memori.<sup>5</sup> Sumber dokumentasi ialah sumber informasi yang berhubungan dengan dokumen resmi dan tidak resmi yang ada di MA Negeri 1 Kendal. Adapun dokumen-dokumen yang peneliti butuhkan adalah nilai kepribadian, kedisiplinan, dan kerapian peserta didik, Struktur organisasi sekolah, jadwal mengajar guru dan lain sebagainya.

### **c. Metode observasi (pengamatan)**

Mengamati yaitu menatap kejadian, gerak atau proses dari objek. Metode observasi merupakan studi yang disengaja atau sistematis tentang fenomena sosial dan gejala-gejala dengan jalan

---

<sup>5</sup> Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian*, hlm. 231.

pengamatan dan pencatatan untuk mendukung data yang terkumpulkan dengan angket. Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data dengan mengobservasi kegiatan pembelajaran di kelas, bagaimana bentuk pemberian perhatian oleh guru dalam pembelajaran, dan bagaimana kepribadian muslim peserta didik yang tercermin dalam sikap ataupun perilaku peserta didik selama di sekolah.

## G. Metode Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata data secara sistematis. Menurut Paton, analisis data merupakan proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola dan suatu uraian dasar.<sup>6</sup> Adapun langkah-langkah dalam menganalisis data di penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Penskoran

Pada tahap ini data yang diperoleh melalui jawaban angket dimasukkan ke dalam tabel dan diberi skor pada setiap alternatif jawaban responden, yaitu dengan mengubah data-data jawaban angket tersebut ke dalam bentuk angka kuantitatif. Adapun kriterianya sebagai berikut:

- a. Alternatif jawaban A diberi angka 4
- b. Alternatif jawaban B diberi angka 3
- c. Alternatif jawaban C diberi angka 2
- d. Alternatif jawaban D diberi angka 1

### 2. Deskripsi Data

- a. Mencari rata-rata atau *Mean* dari variabel X dan variabel Y, dengan rumus sebagai berikut:

---

<sup>6</sup> Lexy, J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 135

$$M_x / \bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

$$M_y / \bar{Y} = \frac{\sum Y}{N}$$

b. Mencari Varian / *Skor Deviasi* (SD) dengan rumus sebagai berikut:

$$S_x^2 = \frac{\sum x^2}{d.k}$$

$$S_y^2 = \frac{\sum y^2}{d.k}$$

$$S_x = \sqrt{S_x^2}$$

$$S_y = \sqrt{S_y^2}$$

8

- c. Mencari *skor* tertinggi X dan Y
- d. Mencari *skor terendah* X dan Y

### 3. Uji korelasi

Analisis ini digunakan untuk mencari hubungan data variabel X dengan variabel Y.

Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut :

- a. Mencari nilai koefisien korelasi antara variabel X dengan variabel Y dengan rumus Product Moment sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = koefisien korelasi antara x dan y

xy = perkalian antara x dan y

x = variabel perhatian konselor

y = variabel kepribadian muslim peserta didik

$\sum$  = sigma (jumlah)

<sup>7</sup> Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2002), hlm. 302

<sup>8</sup> Sutrisno Hadi, *Analisis Regresi*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2000), hlm. 4

<sup>9</sup> Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, hlm. 302

b. Uji Signifikansi

Analisis ini untuk membuat interpretasi lebih lanjut dengan jalan membandingkan antara nilai  $r$  hasil koefisien korelasi product moment ( $r_{xy}$ ) dengan nilai  $r$  tabel ( $r_t$ ) dalam taraf signifikansi 1% atau 5% sebagai berikut:

- 1) Apabila nilai  $r_{xy}$  lebih besar dari pada  $r_t$  1 % atau 5 % maka hasil yang diperoleh adalah signifikan.
- 2) Apabila nilai  $r_{xy}$  lebih kecil dari pada  $r_t$  1 % atau 5 % maka hasil yang diperoleh adalah non signifikan.

4. Analisis Regresi Sederhana

Analisis ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Perhatian Konselor (X), terhadap Kepribadian Muslim peserta didik (Y). adapun langkah-langkah yang harus ditempuh adalah sebagai berikut:

a. Melakukan analisis regresi dengan rumus

$$Y = a + bX$$

Y = Kepribadian Muslim

X = Perhatian Konselor

a = Konstanta

b = Koefisien perubahan nilai

b. Menentukan Jumlah Kuadrat (JK)

c. Membuat tabel anava Regresi Linier Sederhana

d. Proporsi varian Y yang diterangkan oleh X

e. Uji signifikansi proporsi varian

5. Analisis Uji Hipotesis

Analisis uji hipotesis ini dimaksudkan untuk membuktikan kebenaran hipotesis yang diajukan. Adapun untuk embuktikannya, penulis akan mempergunakan rumus regresi satu prediktor dengan skor mentah.