

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa strategi pemasaran syariah yang diterapkan oleh mahasiswa Komunitas Bisnis melalui jejaring sosial adalah terdiri dari mencontoh praktik *marketing* Rasulullah SAW yang meliputi segmentasi, *targeting*, *positioning* dan bauran pemasaran. Serta karakteristik pemasaran Islami yang meliputi Ketuhanan (*Rabbaniyyah*), etis (*akhlaqiyyah*), realistik (*al-waqi'iyah*) dan humanistik (*al-insaniyyah*).

Mahasiswa Komunitas Bisnis dalam menerapkan strategi pemasaran syariah melalui jejaring sosial telah sesuai dengan syariat Islam, yang meliputi profesional dan memahami dengan baik segmentasi dan *targeting*-nya. Lalu menerapkan sikap jujur dan transparan mengenai produk pemasarannya saat melakukan promosi melalui jejaring sosial, memasarkan produk yang halal, *thoyyib* dan berkualitas, bersifat amanah, menerapkan hak khiyar, tidak mengambil keuntungan yang melebihi batas wajar yang telah dilarang oleh syariah Islam serta berakhlak baik dalam pelayanannya. Namun, masih ada salah satu responden yang dalam melakukan promosi melalui jejaring sosial masih belum sesuai dengan syariah Islam, yaitu menampilkan gambar produk yang dipasarkannya berbeda dengan warna aslinya. Hal tersebut sangat

dilarang dalam Islam, karena Islam melarang segala bentuk penipuan dalam jual beli maupun transaksi lainnya.

B. Saran

Berkaitan dengan penelitian diatas, peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan. Yaitu setiap ingin melakukan kegiatan pemasaran hendaknya didasari dengan niat yang baik dari dalam hati, dan selalu mengingat apa yang menjadi perintah dan larangan Allah SWT. Karena dengan begitu maka akan dijauhkan dari segala hal yang menyalahi syariat Islam, maka dalam transaksinya tidak ada pihak yang merasa dirugikan. Serta jika kegiatan pemasaran masih dalam aturan syariat Islam, maka Allah SWT akan selalu meridhoi usaha yang dijalankan tersebut.

C. Penutup

Alhamdulillahirabbil'alamiin segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat, hidayah, dan inayah-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kesalahan, sehingga masih sangat jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian, penulis sudah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis selama proses penelitian ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan yang lebih.

Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat menambah wawasan serta bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya. Dan semoga skripsi ini mendapatkan ridho dari Allah SWT.