

HASIL WAWANCARA DENGAN MAHASISWA KOMUNITAS BISNIS

Nama	Intensitas Promosi	Segmentasi yang Dituju	Target yang Dibidik	Positioning	Produk	Barang Pemasaran			Strategi Pemasaran
						Price	Place	Promotion	
Ayu Lutfiyah	Setiap hari (tidak sibuk) 3 hari sekali (sibuk)	Berdasarkan Usia dan yang Dituju Mempunyai Hobi	Muda Muda yang mempunyai hobi meeting dan sering upload foto pribadinya di jejaring sosial	Membarkan poin ketika konsumen sudah menyewa 7x poin dikur dengan gratis menyewa 1x	Produk dan pelayanan yang berkualitas	Tarif sewa disesuaikan dengan barang, keuntungan yang diambil 20% per item	Demaih Wilayah Kendal dan COD	Mengunggah Foto alat pe-dakan dan de-bean keterangan	Strategi Pemasaran Syarah Transparan dan jujur bagaimana kondisi produk, melayani dengan ramah dan sabar
Ayu Roswati	Setiap hari Mar 2 hari sekali	Berdasarkan Wilayah	Semua Kolegan	Mempatkan isi risoles yang berbeda	Rasa, bentuk dan kemasan yang berkualitas, halal	Harga disesuaikan dengan bahan untuk membuatnya, keuntungan 10%	COD	Mengunggah Foto produk di FB dan BBM di BEM ganti DP dan membuat PM me-nyebutkan jenis produknya	Jujur saat promosi, transparan dengan konsumen mengenai bahan yang diguna-kan, melayani konsu-men dengan sopan
Ili Najcha I.	3 hari sekali, max satu minggu sekali	Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	Wanita usia Remaja hingga Dewasa	Kualitas bagus harga lebih murah	Berkualitas, ter-approve	Keuntungan 12%	COD dan Mengguna-kan Jasa Pengiriman	Mengunggah gambar produk dan offeri ketere-rangan spesi-kiasi barang dan harga di IG, di BEM broadcast	Jujur, produk sesuai adanya, transparan bagaimana kualitas produk, amarah, me-layani dengan sabar, sopan dan ramah retur barang
Fandi Hidayat	3 kali dalam satu minggu	Berdasarkan Wilayah	Semua Kolegan	Kemasan menarik dan rapih	Bahan yang bermutu, tidak marah-an untuk	Harga sesuai dengan produksinya, keuntungan 15%	Lapak Wilayah Ngaliyan dan Mijen	Mengunggah	Bahan halal, jujur saat promosi, pelaya-nan maksimal, sabar, dan seramah

Sulistiyowati	Satu atau dua kali dalam satu minggu	Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	Wanita Muslim remaja hingga dewasa	Model baju <i>age-trend</i> tapi tetap <i>syar'i</i> , tidak ada yang merutu dan terdapat merek produk	Mendapatkan kualitas rasa, membuat merek yang unik	Muthunya terjangkau	Harga disesuaikan dengan produksinya, keuntungan 20%	COD dan Menggunkan Jasa Pengiriman	Menaipakan foto produk dan memberikan keterangan ukuran, bahan, dan harga di FansPage FB, BBM dan IG	gambar produk dan menyebutkan varian rasa dan menampilkan harga	Transparansi produk dengan menyediakan perspsi tentang bahan dengan konstruksi, mengocap salam saat promosi, pelayanan sopan dengan konsunsa usia berapapun, retur barang	minimalkan
Nurus Samawati	5 kali sehari	Berdasarkan Usia	Anak kecil sampai dewasa	Membentkan promo setiap bulan	Memilih benang jahit berkualitas agar produk tidak mudah rusak	Harga menengah	Harga menyesuaikan dengan ukuran, keuntungan 10% dari hasil produksi	COD dan Menggunkan Jasa Pengiriman	Mengunggah foto produk dan diberi keterangan produknya dengan turun kata sopan	Jujur, apa yang dikatakan saat promosi harus sesuai dengan kenyataan, tidak melebih-lebihkan, berstkap ramah dalam pelayanan, sabar, produk dapat di retur	Jujur, apa yang dikatakan saat promosi harus sesuai dengan kenyataan, tidak melebih-lebihkan, berstkap ramah dalam pelayanan, sabar, produk dapat di retur	
Badiqi	Setiap hari sesering mungkin	Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	Laki-laki usia Muda	Kualitas harga terjangkau, menawarkan retur barang	Produk yang berkualitas	Membenarkan harga yang murah, keuntungan 13%	COD dan Menggunkan Jasa Pengiriman	Putar-putar dalam membuat keterangan yang menarik pada foto yang diunggah dan sesuai dengan produknya	Putar-putar dalam membuat keterangan yang menarik pada foto yang diunggah dan sesuai dengan produknya	Putar-putar dalam membuat keterangan yang menarik pada foto yang diunggah dan sesuai dengan produknya		

Farah Ayda I.	Setiap hari	Berdasarkan Wilayah	Semua Kalangan	Memberikan bonus produknya	Dari bahan berkualitas, halal untuk dikonsumsi	Harga bervariasi menyesuaikan jenis produk, keuntungan 10%	COD	Mengunggah foto produk di jejaring sosial dan diberi keterangan dan di-rangan dan di-tag akun makro dan populer	Jujur dan transparan dalam menjelaskan spesifikasi bahan, bahan halal untuk di-olah, menggunakan bahan saat promosi, melayani dengan ramah dan sepelembah
Almad Sabab	2 atau tiga kali sehari	Berdasarkan Usia	Muda Muda yang Berusia Remaja hingga	Harga 10rb lebih murah dipasarkan dengan kualitas yang sama, free ongkir	Kualitas bahan harus bagus	Harga lebih murah Rp10.000.00 dipasarkan, keuntungan 25%	COD dan Menggana-kan Jasa Pengiriman	Upload foto produk dengan kata-kata yang menarik, promosi menggunakan gambar yang sudah di-edit agar tidak terlihat gambar produk tidak terlihat kasar dan lebih cerah	Pelayanan ramah, sopan, jujur, menerima jaja, barang yang rusak bisa di retur
Kevin Arthur H.	Satu minggu sekali	Melayani Semua Segmen	Orang yang Mau Membeli dan Organisasi serta Lembaga	Memberikan potongan harga	Bahan dasar dan hasilnya berkualitas	Keruntungan yang diambil Rp500.00 per buah, Harga souvenir paling murah Rp 3.500.00, dan keuntungan kunci paling murah Rp. 2.500.00	COD dan Menggana-kan Jasa Pengiriman	Promosi produk dengan kunci di grup organisasi PMII di FB, Promosi produk souvenir di IG, Mengunggah foto produk, dan beri keterangan spesifikasinya	Jujur apa adanya, saat promosi maupun transaksi, produk dapat di retur, melayani dengan sabar dan menjaga tutur kata

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama Lengkap : Amelia Saliha  
Tempat dan Tanggal Lahir: Temanggung, 15 November 1993  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Belum Kawin  
Identitas : KTP Kabupaten Temanggung  
No. 3323035511930002  
Alamat : Jl. Gajah Mada No. 28 RT. 002 RW. 009  
Kel. Walitelon Selatan, Kec. Temanggung,  
Kab. Temanggung.  
Email : ameliasaliha93@yahoo.com

### B. Pendidikan

1997-1999 : TK Pancasila Banyuurip, Temanggung  
1999-2005 : SD N 1 Banyuurip, Temanggung  
2005-2008 : SMP Muhammadiyah 1 Temanggung  
2008-2011 : MA Negeri Temanggung  
2012-2016 : S.1 Ekonomi Islam UIN Walisongo Semarang  
Demikian Riwayat Hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 12 Desember 2016

Penulis,

**Amelia Saliha**  
**NIM. 122411055**