

DAFTAR PUSTAKA

- , *Membangun Masyarakat Rakyat*, Bandung: PT refika Aditama, 2014
- A Qodri Azizy, *Membangun Fondasi Ekonomi Umat; Meneropong Prospek Berkembangnya Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004,
- Abbas, Ferdianti, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)*, Jurnal, samarinda: eJournal Administrasi Bisnis, 2015
- Anselm, Strauss dan Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1997
- Anton, M. Moeliono dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999
- Arraiyyah, M. Hamdar, *Meneropong Fenomena Kemiskinan: Telaah Perspektif AlQur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2013
- Budiwati, Hesti, *Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*, Skripsi, Lumajang: STIE Widya Gama Lumajang, 2012

- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, Cet. 1, 2004
- Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Terjemahan*, Depok: Al Huda, 2005
- Emzir, *Metodologo penelitian kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Fadhil Nurdin, Mohammad, *Pengantar Studi Kesejahteraan Sosial*, Bandung: Angkasa, 1990
- Filasufah, January, *Analisis Etos Kerja Pedagang Muslim Di Sekitar Makam Kadilangu (Sunan Kalijaga) Demak Serta Dampaknya Terhadap Peningkatan Kesejahteraan*, Skripsi, Semarang: IAIN Walisongo, 2011
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran* Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2014
- Gitosudarmo, Indriyono, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE, 1995
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia Anggota IKAPI, 2002
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2005
- Husein, Umar, *Research Methods In Finance And Banking*, Jakarta: PT Grafindo Pustaka Utama, 2002
- Ivana Sari, Diyah, *Objek Wisata Religi Makam Sunan Muria*, Skripsi, 2009

- Kartajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula, *Marketing Syariah*, Bandung: Mizan, 2006
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Rajawali Pers, 2007
- KBBI online diakses pada tanggal 1 November 2016
- Keraf, Gorys, *Komposisi*, Jakarta: Nusa Indah, 2001
- Kotler, P, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* Jakarta: Penerbit Salemba Empat, Edisi Pertama. 2007
- Kurniasih, Sandra ayu, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan*, Skripsi, Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, 2014
- Laporan Tahun 2014 RPJM Desa (02-09-2014)
- Lupiyodi, Rahmad, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Nawawi, Hasan, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, Cet II, 1995
- Prawiro, Radius, *Pergulatan Indonesia Membangun Ekonomi, Pragmatisme dalam Aksi*, ed. Revisi, Jakarta: PT. Primamedia Pustaka, 2004
- Rachmawati, Rina, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatann Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Basis Restoran)*, Skripsi, Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2011
- Salam, Solichin, *Sekitar Walisanga*, Kudus: Menara Kudus, 1960

Sobary, Muhammad, *Etika Islam: Dari Kesalehan Individual Menuju Kesalehan Sosial*, Yogyakarta: LKiS, 2007

Sofwan, Ridin, dkk, *Merumuskan Kembali Interelasi Islam-Jawa*, Semarang: Gema Media, 2004

Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian: Sebuah Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, Edisi Revisi V, 2002

Suharto, Edi, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*, Bandung: PT Refika Aditama, 2014

Sutrisno, Hadi, *Metodologi Research*, jilid 2, Yogyakarta: Andi Offset, 2001

Swastha, Basu, *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta: Liberty, 2000

Thamrin, Abdullah & Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013

Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta, 2009

www.elgorni.wordpress.com/2008/05/03/marketing-mix-dan-promosi/. Di akses pada tanggal 08/10/2016 pukul 21.48