

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN ISLAM
DI SMP PONDOK MODERN SELAMAT KENDAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
dalam Ilmu Kependidikan Islam



Oleh:

NUR SA'ADAH

NIM: 103311032

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2014

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Sa'adah

NIM : 103311032

Jurusan : Kependidikan Islam

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN ISLAM

DI SMP PONDOK MODERN SELAMAT KENDAL

secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali li bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, 6 Juni 2014

Pembuat Pernyataan,



Nur Sa'adah
NIM: 103311032



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus II Semarang 50185
Telp. 7601295 Fax. 7615387

PENGESAHAN

Naskah skripsi berikut ini:

Judul : **Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam
di SMP Pondok Modern Selamat Kendal**

Penulis : **Nur Sa'adah**

NIM : 103311032

Jurusan : Kependidikan Islam

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

telah diujikan dalam sidang *munaqasyah* oleh Dewan Penguji Fakultas
Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo dan dapat diterima sebagai
salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Pendidikan Islam.

Semarang, 30 Juni 2014

DEWAN PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Jasuri, M. Si.

Dr. Rahmawati, M. Si

NIP. 19671014 199403 1 005

NIP. 19750518 200604 2 002

Penguji I,

Penguji II,

Agus Khunaifi, M. Ag.

Dr. Lianah, M. Pd.

NIP. 19760226 200501 1 004

NIP. 19590313 198103 2 007

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Wahyudi, M. Pd.

Dr. Mahfud Junaedi, M. Ag.

NIP. 19680314 199503 1 001

NIP. 19690320 199803 1 004

NOTA DINAS

Semarang, 6 Juni 2014

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

IAIN Walisongo

di Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam di SMP Pondok Modern Selamat Kendal**

Nama : **Nur Sa'adah**

NIM : 103311032

Jurusan : Kependidikan Islam

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing I,



Drs. Wahyudi, M. Pd.

NIP: 19680314 199503 1 001

NOTA DINAS

Semarang, 6 Juni 2014

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

IAIN Walisongo

di Semarang

assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam di SMP Pondok Modern Selamat Kendal**

Nama : **Nur Sa'adah**

NIM : 103311032

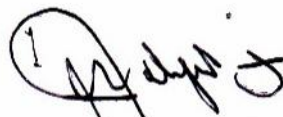
Jurusan : Kependidikan Islam

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing II,



Dr. Mahfud Junaedi, M. Ag.
NIP: 19690320 199803 1 004

ABSTRAK

Judul : **Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam di SMP Pondok Modern Selamat Kendal**
Penulis : **Nur Sa'adah**
NIM : 103311032

Skripsi ini membahas mengenai strategi pemasaran jasa pendidikan islam. Kajiannya dilatarbelakangi oleh penerapan strategi pemasaran jasa pendidikan yang dapat mempengaruhi kepercayaan masyarakat terhadap sekolah, sehingga masyarakat berminat untuk memasukkan anaknya ke sekolah tersebut. penelitian ini dimaksudkan untuk menjawab permasalahan: Bagaimana Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam di SMP Pondok Modern Selamat Kendal ? Permasalahan tersebut dibahas melalui studi lapangan yang dilaksanakan di SMP Pondok Modern Selamat Kendal. Lembaga pendidikan Islam tersebut dijadikan sebagai sumber data untuk mendapatkan potret strategi pemasaran jasa pendidikan dalam lembaga pendidikan islam. Datanya diperoleh dengan cara wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Semua data dianalisis dengan model analisis data interaksi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran jasa pendidikan Islam yang diterapkan di SMP Pondok Modern Selamat Kendal adalah strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang meliputi 7 aspek. Tujuh aspek tersebut adalah: Produk/jasa, produk/jasa yang ditawarkan meliputi kurikulum Kemendikbud dengan program tambahan keagamaan, program *boarding school*, prestasi/kejuaraan yang diraih; Harga, biaya yang harus dibayarkan untuk mendapatkan jasa pendidikan yaitu meliputi biaya pendaftaran, biaya sewa fasilitas asrama, biaya perasional dan biaya semesteran, serta adanya syarat cicilan dan beasiswa bagi siswa berprestasi maupun siswa kurang mampu; Tempat/lokasi, lokasi sekolah berada dekat dengan pusat kota sehingga mudah diakses, lingkungan belajarnya kondusif dan lahan parkirnya luas; Promosi, promosi/publikasi dilakukan melalui media elektronik, media cetak, pameran pendidikan, kontak langsung dengan calon konsumen, dan kegiatan-kegiatan humas; Sumber Daya Manusia, SMP Pondok Modern Selamat Kendal memiliki guru yang semuanya berpendidikan S-1. Pihak sekolah selalu memberikan pelatihan-pelatihan keterampilan sehingga mereka menjadi profesional dan berkompeten dalam bidangnya; Sarana dan Prasarana, Sarana pendidikan dan peribadatan sekolah lengkap mulai

dari ruang kelas, ruang kantor, perpustakaan, laboratorium, lapangan olahraga, masjid, museum, lobi, dan aula/gedung serbaguna; Proses Layanan Jasa Pendidikan, SMP Pondok Modern Selamat Kendal melayani konsumennya dengan ramah, tanggap, dapat dipercaya, terjamin, dan empati.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas rahmat, taufiq, hidayah, serta iayahnya-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. *Sholawat* serta salam tetap tercurahkann kepada baginda Nabi Muhammad SAW., yang selalu kita harapkan syafa'atnya di dunia dan akhirat kelak.

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam di SMP Pondok Modern Selamat Kendal” ini ditulis guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo Semarang.

Atas terselesaikannya skripsi ini , penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo Semarang, Dr. Suja’i., M.Ag.
2. Ketua Jurusan Kependidikan Islam, Dr. Mustofa Rahman, M.Ag., dan Sekretaris Jurusan Kependidikan Islam, Dr. Fahrurozi, M.Ag.
3. Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiranya dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi, Drs. Wahyudi, M.Pd., sebagai pembimbing I dan Dr. Mahfud Junaedi, M.Ag., sebagai pembimbing II.
4. Para Dosen pengajar yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta para staf karyawan di lingkungan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo Semarang.
5. Kepala Sekolah SMP Pondok Modern Selamat Kendal, Nur Hadiyanto, S.Si., dan para pengajar/staf/karyawan SMP Pondok Modern Selamat Kendal yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian.

6. Orang tua penulis, Bapak Ahmad Dhuri (Alm) dan Ibu Ngarni (Alm), karya ini sebagai tanda terimakasihku atas pengorbanan jiwa raga kalian. Semoga kalian selalu bahagia di sisi-Nya.
7. Kakak-kakakku, Munawaroh, Sukhri, Nur Ikhsan, Nanik, Wahyudi, Ida Mayanti, serta adikku tercinta Muhammad Muh Hajir, terima kasih atas perhatian dan kasih sayang yang telah tcurahkan dan segala motivasi serta doa restunya sehingga terselesaikan studi ini.
8. Keluarga besar SMA NU 05 Brangsong, Romo KH. Abdul Karim Assalawy, Ibu Lutfah Karim beserta keluarga yang senantiasa memberikan cucuran do'a, ilmu, dan nasihatnya.
9. Teman-teman di PP. Annur (Nuri, Ulfa, Zom, dan lain-lain) terimakasih atas dukungan dan bantuannya, teman-teman MPI 10 (Toeng Enha, Yasri, Toeng Unyil dan lain-lain) terimakasih atas segala perhatian, kasih sayang dan do'anya.

Kepada mereka semua penulis tidak dapat memberikan apa-apa, hanya untaian terima kasih dengan tulus serta iringan do'a. Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Semarang, 6 Juni 2014

Peneliti,

Nur Sa'adah
NIM: 103311032

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	10
1. Pemasaran Jasa Pendidikan	10
a. Pengertian Pemasaran	10
b. Unsur-unsur Pemasaran.....	13
c. Pengertian Jasa Pendidikan	16
d. Karakteristik Jasa Pendidikan	18
2. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>) Jasa Pendidikan.....	20
a. Pengertian Bauran Pemasaran.....	20
b. Elemen-elemen Bauran Pemasaran	21

B. Kajian Pustaka	33
C. Kerangka Berpikir.....	36

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian	40
C. Sumber Data.....	40
D. Fokus Penelitian.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Uji Keabsahan Data	45
G. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV : DESKRIPSI DAN ANALISA DATA

A. Deskripsi Data.....	49
B. Analisa Data.....	69
C. Keterbatasan Penelitian.....	80

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- TABEL 4.1 Keadaan Peserta Didik SMP Pondok Modern Selamat Kendal, 54.
- TABEL 4.2 Struktur Muatan Kurikulum SMP Pondok Modern Selamat Kendal, 56.
- TABEL 4.3 Program Pengembangan Diri di SMP Pondok Modern Selamat Kendal, 57.
- TABEL 4.4 Biaya Pendidikan di SMP Pondok Modern Selamat Kendal, 59.
- TABEL 4.5 Sarana dan Prasarana di SMP Pondok Modern Selamat Kendal, 67.

DAFTAR GAMBAR

- GAMBAR 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian, 37.
- GAMBAR 3.1. Teknik Analisis Data Peneltian, 47.