

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pemaparan hasil dan pembahasan penelitian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran jasa pendidikan Islam yang diterapkan di SMP Pondok Modern Selamat Kendal adalah strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang meliputi 7 elemen yaitu produk/jasa, harga, tempat/lokasi, promosi, sumber daya manusia, sarana dan prasarana, dan proses layanan jasa pendidikan.

Ketujuh elemen tersebut adalah; produk/jasa yang ditawarkan SMP Pondok Modern Selamat Kendal meliputi kurikulum Kemendikbud dengan program tambahan keagamaan, program *boarding school*, dan prestasi/kejuaraan yang diraih; Harga jasa pendidikan SMP Pondok Modern Selamat Kendal meliputi biaya pendaftaran, biaya sewa fasilitas asrama, biaya operasional dan biaya semesteran, serta adanya syarat cicilan dan beasiswa bagi siswa berprestasi maupun siswa kurang mampu; Lokasi SMP Pondok Modern Selamat Kendal terletak di Jl. Soekarno-Hatta Km. 03 Kendal, lokasinya berada dekat dengan pusat kota sehingga letaknya strategis, lingkungan belajarnya kondusif dan lahan parkirnya luas; Promosi SMP Pondok Modern Selamat Kendal dilakukan melalui media elektronik, media cetak, pameran pendidikan, kontak langsung dengan calon konsumen, dan kegiatan-kegiatan humas; Sumber Daya Manusia/tenaga

pendidik SMP Pondok Modern Selamat Kendal semuanya berpendidikan S-1; Sarana dan prasarana yang dimiliki SMP Pondok Modern Selamat Kendal cukup lengkap mulai dari Sarana pendidikan dan sarana peribadatan; Proses Layanan Jasa Pendidikan di SMP Pondok Modern Selamat Kendal sangatlah ramah, tanggap, dapat dipercaya, terjamin, dan empati.

B. Saran

Tanpa mengurangi rasa hormat (*takdzim*) kepada semua pihak dan demi suksesnya kegiatan pemasaran pendidikan Islam di SMP Pondok Modern Selamat Kendal agar berjalan dengan lebih lancar dan memperoleh hasil yang maksimal, maka penulis memberikan saran, antara lain:

1. Penyelenggara dan pengelola pendidikan untuk selalu lebih profesional dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, dengan selalu merencanakan dan melaksanakan kegiatan dengan baik dan terprogram, serta harus lebih meningkatkan dan memberdayakan seluruh sumber daya yang ada, demi perbaikan dan peningkatan mutu pendidikan Islam secara terus menerus untuk mencapai kepuasan pelanggan dalam pelayanan pendidikan.
2. Mengembangkan inovasi agar dapat bertahan dan semakin berkembang di tengah persaingan yang semakin pesat. Bentuk-bentuk inovasi yang menurut penulis perlu dilakukan SMP Pondok Modern Selamat Kendal adalah penataan fasilitas fisik misalnya penggunaan CCTV pada area parkir

untuk meningkatkan keamanan, proses layanan jasa misalnya metode mengajar baru agar peserta didik tidak monoton., mengoptimalkan peran tenaga pengajar yaitu peran tenaga pengajar sebagai pemakai media, peran tenaga pengajar sebagai pengelola kegiatan kelompok, tenaga pengajar sebagai anggota team teaching dan sebagainya.

3. Yayasan, kepala sekolah, guru-guru dan karyawan hendaknya lebih menekankan perhatian pada pengelolaan pemasaran pendidikan Islam secara lebih baik lagi meskipun sekolah sudah banyak dikenal oleh masyarakat luas dengan mengacu pada konsep manajemen pemasaran pendidikan Islam secara lebih baik sehingga tujuan lembaga dapat tercapai dengan lebih baik dan lebih mudah.