

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Jalaluddin bin Bakr al-Suyuthi, et.al., *Syarhu Sunani Ibni Majah*, Arab Saudi: Baitu al Afkar al Dauliyah, 2007.
- Abdurrauf al-Manawi, Muhammad, *Faidhul Qadiir: Syarah Al-Jamius Shaghir*, Jilid 3, Beirut: Darul Fikr, 1391 H.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- _____, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Asyraf Abdul Maqshud, Muhammad, *Fiqh wa Fatawa Al-Buyu'*, Riyadh: Adhwa' as-Salaf, 1417 H.
- BahtiarIrianto, Yoyon dan Eka Prihati, dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, *Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Boyd, Walker dan Larreche, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Carthy, Mc.&Perreault, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi V, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Fandi, Tjipto, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1945.

- Fatkhur Rozi, Nanang, “Pelaksanaan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan (Studi Kasus pada Yayasan Pondok Modern Al-Rifai’e Gondanglegi Malang)”, dalam <http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/manajemen/article/view/4>, diakses 01 Juni 2014.
- French, Herek dan Heather Saward, *The Dictionary of Marketing*, London: Pans Book, 1982.
- H. Fine, Seymour, *Social Marketing: Promoting The Causes of Public and Nonprofit Agencies*, Boston: Allyn and Bacon, 1990.
- H., Assael, *Consumers Behavior and Marketing Action*, Boston Massachusset: Kent Publishing Company, 2002.
- J. Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1* (Terjemah), Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kelima, Jakarta: Erlangga, 1989.
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Lovelock, Christopher, d.k.k., *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi Strategi -Perspektif Indonesia*, jilid I, terj. Dian Wulandari dan DevriBarnadi Putera, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Narbuko, Kholid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian: Memberi Bekal Teoritis pada Mahasiswa tentang Metodologi Penelitian serta Diharapkan dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-Langkah yang Benar*, cet 7, Jakarta: PT. Bukti Aksara, 2005.

Nur Aini, Siti , “Mengapa Lembaga Pendidikan Perlu Dipasarkan? Ruang Kuliah Pemasaran Jasa”, dalam <http://ayopasarkan.wordpress.com/2010/03/24/diskusi-1-mengapa-lembaga-pendidikan-perlu-dipasarkan/>, diakses 3 februari 2014.

Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis; Reorientasi, Konsep dan Perencanaan Strategis untuk Menghadapi abad 21*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.

S.,Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2000.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, cet. 7, Bandung: Alfabeta, 2008.

_____, *Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi dengan Metode R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

Sutojo, Siswanto, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Dharma Aksara Persada, 1988.

Swastha, Basu dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2000.

Tri Ratnasari, Ririn dan Mastuti Aksa, *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.