

**ANALISIS PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT MUSLIM DESA  
SAYUNG KECAMATAN SAYUNG KABUPATEN DEMAK PADA  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MENURUT TEORI KONSUMSI ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat**

**guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata1 (S1)**

**dalam Ilmu Ekonomi Islam**



**Oleh:**

**NOFA MARIA MUSLIMAH**

**122411142**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2017**

**Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag**  
Gondang Rt 02 Rw IV Cepiring Kendal  
**Heny Yuningrum, SE.,M.Si.**  
Tanjungsari Rt 01 Rw 05 Tambakaji Ngaliyan Semarang

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Nofa Maria Muslimah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama : **Nofa Maria Muslimah**

NIM : **122411142**

Judul : **Analisis Perilaku Konsumen Masyarakat Muslim Desa Sayung  
Kecamatan Sayung Kabupaten Demak Pada Pembelian Sepeda Motor  
Menurut Teori Konsumsi Islam**

Dengan ini kami mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.**  
NIP. 19730811200031004



**Heny Yuningrum, SE.,M.Si.**  
NIP. 15042526900000000



KEMENTERIAN AGAMA R.I  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Semarang Telp.(024)7601291  
Fax.7624691 Semarang 50185

### PENGESAHAN

Nama : Nofa Maria Muslimah  
NIM : 122411142  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : **Analisis Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Desa Sayung  
Kecamatan Sayung Kabupaten Demak Pada Pembelian Sepeda  
Motor Menurut Teori Konsumsi Islam.**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Walisongo dan dinyatakan lulus, Semarang pada tanggal:

23 Januari 2017.

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana  
(Strata Satu/1) tahun akademik 2017.

Semarang, 28 Januari 2017

Mengetahui

Ketua Sidang  
  
**Rahman El Junusi, SE., MM**  
NIP.19691118 200003 1 001


Sekretaris Sidang  
  
**Dr. H. Nur Fatoni, M. Ag**  
NIP. 19730811 200003 1 004

Penguji I  
  
**Prof. Dr. Hj. Siti Mujiбатun, M. Ag**  
NIP. 1959043 198703 2001



Penguji II  
  
**Dr. H. Muhlis, M.Si.**  
NIP. 19610117 198803 1 002

Pembimbing I  
  
**Dr. H. Nur Fatoni, M. Ag**  
NIP. 19730811 200003 1 004

Pembimbing II  
  
**Heny Yuningrum, SE., M.Si**  
NIP. 150425269000000000

## MOTTO

﴿ يَبْنِي ۚ آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَشَرِبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا

تُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴿٣١﴾

*“ Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di Setiap (memasuki) mesjid, Makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan”.*

QS. Al-A'raf Ayat 31

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah*, puji syukur kepada Allah SWT, diri ini tiada daya tanpa nikmat dan kekuatan dari-Mu, Shalawat serta salamku kepada suri tauladanku, Nabiku Muhammad SAW, ku mengharap syafa'atmu dipenghujung hari nanti. Dengan segala ketulusan hati skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ayah tersayang (Sutikno) dan Ibu tercinta (Rofi'ah), terimakasih selalu mendoakan, dan memberi dukungan baik moril maupun materil dengan tulus dan ikhlas, serta selalu mencurahkan kasih sayang kalian kepadaku, memberikan perhatian, inspirasi dan motivasi kepadaku dalam segala hal. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan menyayangi kalian.
2. Kakak-kakaku (Ibrahim dan Andy Muhammad Yusuf) serta adik-adiku tersayang (Wan Firdaus Fitroh dan Dikmas Muhammad Chengho), terimakasih telah mendukung, mendoakan, serta memberi semangat kepadaku selama ini.
3. Teman-teman sejurusan Ekonomi Islam angkatan 2012, terutama EID'12 yang telah menemani sepanjang perjalanan selama menuntut ilmu di UIN WALISONGO SEMARANG semoga ilmu yang kita peroleh bermanfaat bagi kehidupan kita semua.
4. Sahabat-sahabatku seperjuangan, ningsih, nisa, shofa, soimah, qori, nila, umi dan teman-teman kost yang telah menemani dan menyemangatiku dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Calon imamku (Nur Hidayat), terimakasih atas doanya, semangat, serta dorongan yang telah kau berikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Masyarakat Muslim Desa Sayung Kecamatan Sayung Kabupaten Demak, terutama yang telah bersedia menjadi nara sumber dalam penelitian ini.
7. Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## DEKLARASI


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 13 Januari 2017



arator,

  
**Nora Maria Muslimah**  
122411142

## TRANSLITERASI HURUF ARAB KE HURUF LATIN

Transliterasi merupakan hal yang penting dalam skripsi karena pada umumnya banyak istilah arab, nama orang, judul buku, nama lembaga dan lain sebagainya yang aslinya ditulis dengan huruf arab harus disalin kedalam huruf latin. Untuk menjamin konsistensi, perlu ditetapkan suatu transliterasi sebagai berikut:

### A. Konsonan

ء = ‘	ز = z	ق = q
ب = b	س = s	ك = k
ت = t	ش = sy	ل = l
ث = ts	ص = sh	م = m
ج = j	ض = dl	ن = n
ح = h	ط = th	و = w
خ = kh	ظ = zh	ه = h
د = d	ع = ‘	ي = y
ذ = dz	غ = gh	
ر = r	ف = f	

### B. Vokal

اَ = a

اِ = i

اُ = u

### C. Diftong

أَيَّ = ay

أَوَّ = aw

### D. Syaddah ( ّ )

*Syaddah* dilambangkan dengan konsonan ganda, misalnya الطَّبّ *al-thibb*.

### E. Kata Sandang (...ال)

Kata sandang (...ال) ditulis dengan *al-...* misal الصنّاعة = *al-shina'ah*. Al ditulis dengan huruf kecil kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

### F. Ta' marbutah ( ة )

Setiap *ta' marbutah* ditulis dengan "h"

## ABSTRAK

Sepeda motor merupakan salah satu alat transportasi yang saat ini sering digunakan oleh masyarakat dari semua kalangan dengan berbagai model/jenis yang terus mengalami perkembangan dari waktu ke waktu. Demikian halnya dengan masyarakat Muslim desa Sayung Kecamatan Sayung Kabupaten Demak. Penelitian ini akan menjawab dua pokok permasalahan sebagai berikut: (1) bagaimana perilaku konsumen masyarakat Muslim desa Sayung Kecamatan Sayung Kabupaten Demak dalam pembelian sepeda motor. (2) bagaimana perilaku konsumen masyarakat Muslim desa Sayung Kecamatan Sayung Kabupaten Demak dalam pembelian sepeda motor menurut teori konsumsi Islam.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif, yang mengambil objek penelitian di desa Sayung Kecamatan Sayung Kabupaten Demak. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang sudah terkumpul dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif yaitu metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: *pertama*, perilaku konsumen masyarakat Muslim desa Sayung Kecamatan Sayung Kabupaten Demak dalam pembelian sepeda motor adalah sebagai berikut: (1) karena adanya faktor kebutuhan, yaitu sebagai alat transportasi, disamping itu juga ada faktor keinginan. (2) sepeda motor dapat membantu berbagai aktifitas/kegiatan sehari-hari mereka. (3) untuk usia remaja, sebagian dari mereka belum dapat membantu meningkatkan kualitas keberagamaan mereka. Dan (4) mereka terkadang mengganti sepeda motor dengan tujuan untuk memperlancar perjalanan dan kegiatan yang mereka lakukan. Tetapi sebagian dari mereka membeli sepeda motor karena mengikuti trend. *Kedua*, perilaku konsumen masyarakat Muslim desa Sayung Kecamatan Sayung Kabupaten Demak dalam pembelian sepeda motor ditinjau dari teori konsumsi Islam adalah sebagai berikut: (1) jumlah responden yang membeli sepeda motor dilakukan sesuai dengan konsep kebutuhan dalam Islam sebanyak 20%. (2) jumlah narasumber yang mengkonsumsi sepeda motor sesuai dengan konsep *mashlahah* sebanyak 30%. (3) masyarakat yang membeli sepeda motor berdasarkan final spending sebanyak 10%. Dan (4) yang mengkonsumsi sepeda motor dengan tawazun sebanyak 20%, sebagian dari mereka yang mengarah ke perilaku konsumtif sebanyak 20%, mereka mengganti sepeda motor karena keinginan mengikuti trend, padahal dalam Islam telah diajarkan untuk bersikap sederhana dan tidak berlebihan.

Kata kunci: pembelian dan pemakaian sepeda motor, konsumsi Islam



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MASYARAKAT MUSLIM DESA SAYUNG KECAMATAN SAYUNG KABUPATEN DEMAK PADA PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MENURUT TEORI KONSUMSI ISLAM”.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) jurusan Ekonomi Islam (EI), fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Walisongo Semarang. Oleh karena itu ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan bantuan dalam bentuk apapun. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, beserta seluruh aktifitas akademik yang telah memberikan berbagai kebijakan untuk memanfaatkan segala fasilitas di Fakultas.
3. H. Ahmad Furqon, LC., MA dan Mohammad Nadzir, S.Hi., M.Si., yang telah memberikan berbagai motivasi dan arahnya mulai dari proses pengajuan judul skripsi hingga proses-proses berikutnya.
4. Dr. H. Fatoni, M.Ag. selaku pembimbing I dan Heny Yuningrum, SE.,M.Si. selaku pembimbing II terimakasih atas bimbingan, arahan, saran dan kesediaan waktu yang diberikan dari awal hingga selesainya skripsi ini.
5. Bp. Ratno Agriyanto selaku dosen wali yang tiada henti membimbing selama penulis berada dalam bangku perkuliahan.
6. Para Dosen dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisogo Semarang yang telah banyak meberikan ilmunya kepada penulis sebagai bekal dalam pembuatan skripsi ini

7. Segenap karyawan dan karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap pegawai Perpustakaan Fakultas Syaria'ah dan Perpustakaan UIN Walisongo, yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepala Desa beserta perangkat desa, desa Sayung Kecamatan Sayung Kabupaten Demak yang telah bersedia membantu dalam pengumpulan data penduduk.
10. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Amin

Semarang, 13 Januari 2017

Penulis

**NOFA MARIA MUSLIMAH**  
NIM 122411142

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DEKLARASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>TRANSLITERASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
D. Tinjauan Pustaka .....	9
E. Metode Penelitian .....	10
F. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TEORI KOSUMSI ISLAM</b>	
A. Perilaku Konsumen .....	15
B. Teori Kosumsi Islam .....	26
C. Pengertian Sepeda Motor .....	39

<b>BAB III PERILAKU KONSUMEN MASYARAKAT MUSLIM DESA SAYUNG KECAMATAN SAYUNG KABUPATEN DEMAK</b>	
<b>PADA PEMBELIAN SEPEDA MOTOR.....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Desa Sayung Kabupaten Demak .....	40
1. Letak Geografis .....	40
2. Kondisi Demografis .....	41
3. Data Penduduk Desa Sayung Kecamatan Sayung kabupaten Demak .....	41
a. Jenis Kelamin .....	41
b. Status Perkawinan .....	42
c. Agama .....	42
d. Pendidikan Terakhir .....	43
e. Kelompok Usia Sekolah.....	43
f. Kelompok Umur .....	44
B. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
1. Identitas Narasumber .....	44
2. Perilaku Konsumen Masyarakat Muslim Desa Sayung Kecamatan Sayung Kabupaten Demak Terhadap Pembelian Sepeda Motor	59
 <b>BAB IV ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MASYARAKAT MUSLIM DESA SAYUNG KECAMATAN SAYUNG KABUPATEN DEMAK .....</b>	 <b>56</b>
A. Perilaku Konsumen Masyarakat Muslim Desa Sayung Kecamatan Sayung Kabupaten Demak Terhadap Pembelian Sepeda Motor .....	56
1. Tinjauan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda	

Motor.....	56
2. Model Perilaku Konsumen Masyarakat Desa Sayung Terhadap Pembelian Sepeda Motor .....	57
3. Faktor Utama yang Memenuhi Pembelian.....	59
4. Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Menurut Teori Kosumsi Islam .....	61
B. Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Menurut Teori Kosumsi Islam.....	63
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	73
C. Penutup.....	73
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Perilaku Pembeli .....	16
Gambar 2. Model Pengambilan Keputusan .....	23
Gambar 3. Teori Konsumsi Islam .....	27
Gambar 4. Keberadaan Mashlahah Dalam Konsumsi .....	31
Gambar 5. Income dan Expenditure Dalam Ekonomi Islam .....	35

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Penduduk Desa Sayung Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 2. Jumlah Penduduk Desa Sayung Berdasarkan Status Perkawinan .....	42
Tabel 3. Jumlah Penduduk Desa Sayung Berdasarkan Agama.....	42
Tabel 4. Jumlah Penduduk Desa Sayung Berdasarkan Pendidikan Terakhir ....	43
Tabel 5. Jumlah Penduduk Desa Sayung Berdasarkan Kelompok Usia Sekolah.....	43
Tabel 6. Jumlah Penduduk Desa Sayung Berdasarkan Kelompok Umur.....	44
Tabel 7. Masyarakat Yang Menjadi Narasumber .....	45
Tabel 8. Persentase Narasumber Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 9. Persentase Narasumber Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Tabel 10. Persentase Narasumber Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 11. Persentase Narasumber Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
Tabel 12. Karakteristik Narasumber Berdasarkan Wilayah.....	48
Tabel 13. Hasil Wawancara Pada Usia Remaja.....	49
Tabel 14. Data Jumlah Sepeda Motor Pada Usia Remaja.....	54
Tabel 15. Hasil Wawancara Pada Usia Dewasa.....	55
Tabel 16. Data Jumlah Sepeda Motor Pada Usia Dewasa .....	59
Tabel 17. Hasil Wawancara Pada Usia Lansia.....	59
Tabel 18. Data Jumlah Sepeda Motor Pada Orang Tua.....	63
Tabel 19. Karakteristik Kebutuhan Dan Keinginan .....	74
Tabel 20. Persentase Narasumber Berdasarkan Konsumsi Dalam Ekonomi Islam.....	81