

**ANALISIS PRAKTEK BISNIS MAHASIWA UIN  
WALISONGO SEMARANG DALAM PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**ZENDY ANNYSYA SOFYANA**  
**132411069**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2017**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.

NIP. 19710830 199803 1003

Donosari Rt 04 Rw 01 Patebon Kendal

Mohammad Nadzir, M.Si.

NIP. 19730923 2003 12 1002

Taman Beringin Elok No 19 Rt 06 Rw 13 Bringin Ngaliyan

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Zesty Annysya Sofyana

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya memberikan bimbingan dan koreksi seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Zesty Annysya Sofyana

NIM : 132411069

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul : Analisis Praktek Bisnis Mahasiswa UIN Walisongo Semarang Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Dengan ini kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

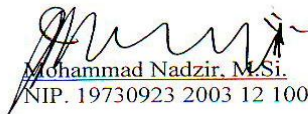
Semarang, 3 Mei 2017

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ali Murtadho, M.Ag.  
NIP. 19710830 199803 1003



Mohammad Nadzir, M.Si.  
NIP. 19730923 2003 12 1002



KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. DR. HAMKA (kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291, 7624691, Semarang, Kode Pos 50185

PENGESAHAN

Nama : Zendy Annysya Sofyana  
NIM : 132411069  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : **Analisis Praktek Bisnis Mahasiswa UIN Walisongo Semarang Dalam Perspektif Ekonomi Islam**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada predikat cumlaude / baik / cukup, pada tanggal :

10 Mei 2017

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir.guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 10 Mei 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

**Heny Yuningrum, SE., M.Si.**  
NIP.198006102009011009

**Dr.Ali Murtadho, M.Ag.**  
NIP.19710830 199803 10003

Penguji I

Penguji II



**Dr.H.Muhammad Saifullah, M.Ag**  
NIP.197003211996031003

**Saekhu, Drs., M.H.**  
NIP.19690120 199403 1 004

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr.Ali Murtadho, M.Ag.**  
NIP:19710830 199803 10003

**Mohammad Nadzir, SHI, MSI**  
NIP.19730923 2003 12 1002

## MOTTO

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ... ﴿البقرة: ٢٧٥﴾

“Allah menghalalkan jual-beli dan mengharamkan riba” (*Al Baqarah* (2) : (275)).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-qu'an dan terjemahannya*, Bandung : 2005, h. 36

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, skripsi ini peneliti persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua ku, Bapak (Suhardi) dan Ibu (Lestari) tercinta yang telah mencurahkan segala kasih sayang kepada peneliti dan selalu memberi semangat, doa, wejangan-wejangan kepada peneliti, terimakasih karena selalu ada buat peneliti.
2. Kakak-kakaku serta adiku yang selalu memberikan semangat dan doa kepada peneliti.
3. Teman-temanku prodi Ekonomi Islam angkatan 2013 khususnya kelas EIB yang selalu memberikan semangat dan doanya kepada peneliti.
4. Serta almamaterku tercinta UIN Walisongo Semarang

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Skripsi ini tidak berisi pemikiran orang lain, kecuali pemikiran para ahli yang ada di dalam buku untuk dijadikan sebagai bahan referensi penulis.

Semarang, 3 Mei 2017  
Deklarator,



Zendy Annysya Sofyana  
132411069

## TRANSLITERASI

Adalah suatu upaya penyalinan huruf abjad suatu bahasa ke dalam huruf abjad bahasa lain. Tujuan utama transliterasi adalah untuk menampilkan kata-kata asal yang seringkali tersembunyi oleh metode pelafalan bunyi atau tajwid dalam bahasa arab. Selain itu, transliterasi juga memberikan pedoman kepada para pembaca agar terhindar dari “salah lafaz” yang bisa menyebabkan kesalahan dalam memahami makna asli kata-kata tertentu.

Dalam bahasa arab, “salah makna” akibat “salah lafaz” gampang terjadi karena semua hurufnya dapat dipandankan dengan huruf latin. Karenanya, kita memang terpaksa menggunakan “konsep rangkap” (ts, kh, dz, sy, sh, dh, th, zh, dan gh). Kesulitan ini masih ditambah lagi dengan proses pelafalan huruf-huruf itu, yang memang banyak berbeda dan adanya huruf-huruf yang harus dibaca secara panjang (mad). Jadi transliterasi yang digunakan adalah:

### A. Konsonan

ء = ‘	ز = z	ق = q
ب = b	س = s	ك = k
ت = t	ش = sy	ل = l
ث = ts	ص = sh	م = m
ج = j	ض = dl	ن = n
ح = h	ط = th	و = w
خ = kh	ظ = zh	ه = h
د = d	ع = ‘	ى = y
ذ = dz	غ = gh	
ر = r	ف = f	

## B. Vokal

َ = a  
ِ = i  
ُ = u

## C. Diftong

أَيُّ = ay  
أَوْ = aw

## D. Syaddah ( - )

*Syaddah* dilambangkan dengan konsonan ganda,  
misalnya الطَّبَّ = *al-thibb*.

## E. Kata Sandang ( ... ال )

Kata sandang ( ... ال ) ditulis dengan al- ...  
misalnya الصناعات = *al-shina 'ah*. Al- ditulis huruf kecil  
kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

## F. Ta' Marbutah ( ة )

Setiap ta' marbutah ditulis dengan "h" misalnya  
الطبيعية المعيشة = *al-ma'isyah al-thabi'iyah*.



## ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang praktek bisnis Islam yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Walisongo Semarang. Yang dilatarbelakangi bahwa banyak mahasiswa UIN Walisongo yang sudah mempunyai bisnis. Akan tetapi, ada beberapa pelaku bisnis yang menjalankan bisnisnya tidak sesuai dengan perspektif ekonomi Islam, yang di dalamnya meliputi bisnis sesuai dengan syariah. Adapun pelaku bisnis yang tidak sesuai dengan bisnis berbasis syariah yaitu dalam menetapkan harga dan menimbulkan adanya perang harga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui praktek bisnis mahasiswa UIN Walisongo Semarang dalam bisnis yang dijalankan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (Field Research). Sumber data primer dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Walisongo Semarang yang mempunyai bisnis, pihak UIN Walisongo Semarang, UKM KOBİ, dan Walisongo Career Center. Sedangkan data sekunder peneliti peroleh dari arsip dokumen pihak UIN Walisongo Semarang, UKM KOBİ dan Walisongo Career Center. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang peneliti gunakan yaitu metode fenomenologi analisis.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa praktek bisnis yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Walisongo Semarang pada umumnya telah sesuai dengan perspektif ekonomi Islam yaitu bisnis yang berbasis syariah yang diajarkan dalam Islam yang meliputi halal dalam memperoleh modal, bisnis yang dijalankan memberikan manfaat untuk orang lain, menjelaskan tentang kelebihan dan kelemahan produk yang ditawarkan, wajar dalam mengambil keuntungan, tidak mengejar keuntungan yang banyak, bersaing secara sehat,

mempunyai etos kerja, menghindari bisnis yang haram dan syuhbat, menghindari ketidakadilan dan kezaliman, tidak menipu atau berbohong dan menghindari adanya perang harga. Akan tetapi, sebagian masih ada yang tidak sesuai dengan bisnis berbasis syariah yaitu dalam menetapkan harga lebih murah dibandingkan dengan yang lainnya sehingga menimbulkan adanya perang harga.

Kata kunci : Perspektif Ekonomi Islam, pebisnis, mahasiswa UIN Walisongo Semarang

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji dan syukur senantiasa penulis haturkan kehadirat Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kehadirat Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabat serta para pengikut beliau.

Kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, peneliti hanya bisa menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, Wakil dekan I, II, dan III serta para Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Ahmad Fuqon, Lc. M.A., selaku Kepala Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Mohammad Nadzir, MSI. Selaku Sekjur Ekonomi Islam.

4. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag., selaku pembimbing I dan Bapak Mohammad Nadzir, MSI., selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada seluruh staff dan karyawan UIN Walisongo Semarang khususnya untuk Staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dalam pembuatan administrasi untuk keperluan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibuku tercinta yang telah membesarkan peneliti, atas segala kasih sayang serta doanya yang tulus ikhlas untuk kesuksesan putrinya.
7. Pihak narasumber (Aufa, Miftah, Alfi, Tiara, Ulin, Hanif, Iman, Fandil, Ade, Ulil, Lia, Nilna, dan Nela) serta pihak UKM KOBİ, Walisongo Career Center dan UIN Walisongo Semarang.
8. Teman-teman prodi Ekonomi Islam angkatan 2013 yang telah menyemangati dan mendoakan penulis.
9. Keluargaku EIB 2013 yang selalu ada, selalu menyemangati, dan selalu mendoakan kepada penulis.

10. Terimakasih kepada mbak Ro'fatul Aini yang selalu membantu peneliti dan memberikan semangat kepada penulis.
11. Terimakasih kepada Kukuh Marjianto yang selalu meluangkan waktunya, memberikan semangat, memberikan doa dan selalu membantu kepada penulis.
12. Terimakasih kepada teman-teman ku KKN MIT 3 posko 30
13. Terimakasih kepada semua pihak yang membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Kesempurnaan hanya milik Allah SWT, dan segala kekurangan dimiliki hamba-Nya termasuk saya sebagai seorang penulis. Mohon maaf apabila dalam penulisan masih banyak kekurangan dan kesalahan yang penulis perbuat. Kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk memperbaiki kesalahan yang telah penulis buat. Semoga kritik dan saran yang penulis terima dapat memperbaiki karya tulis yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya dan khususnya bagi pihak-pihak tertentu yang membutuhkan penelitian ini.

Semarang, 3 Mei 2017  
Penulis,

Zendy Annysya Sofyana

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DEKLARASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>TRANSLITERASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	7
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan manfaat.....	8

D. Tinjauan Pustaka .....	8
E. Metodologi Penelitian .....	13
F. Sistematika penulisan .....	19

## **BAB II BISNIS DALAM PADANGAN ISLAM**

A. Bisnis Islam.....	21
1. Pengertian Bisnis .....	21
2. Bisnis Berbasis Syariah .....	33
Halal .....	
Thayyib .....	30
Kejujuran .....	31
Kewajaran .....	32
Seimbang .....	32
Bersaing secara sehat .....	33
Etos kerja .....	34
Profesional .....	34
3. Implementasi Bisnis Islam .....	47
a. Hindari bisnis yang haram dan <i>syubhat</i> .	50

b. Hindari ketidakadilan dan kezaliman.....	52
c. Jangan menipu atau berbohong.....	56
d. Hindari perang harga.....	59

### **BAB III PRAKTEK BISNIS MAHASISWA**

A. Profil UIN Walisongo Semarang.....	61
1. Sejarah berdirinya UIN Walisongo Semarang	
2. Visi dan Misi UIN Walisongo Semarang ...	64
3. Tujuan UIN Walisongo Semarang .....	65
B. Walisongo Career Center (WCC).....	65
1. Visi .....	66
2. Misi.....	66
3. Tujuan.....	66
C. UKM KOBIS UIN Walisongo Semarang.....	69
1. Visi.....	69
2. Misi.....	70
D. Data mahasiswa UIN Walisongo Semarang ....	70



E. Praktek Bisnis Mahasiswa UIN Walisongo Semarang .....	72
1. Jenis Usaha Bisnis .....	72
2. Praktek Bisnis yang dilakukan Mahasiswa UIN Walisongo Semarang .....	74

**BAB IV ANALISIS PRAKTEK BISNIS MAHASISWA UIN  
WALISONGO SEMARANG**

A. Praktek Bisnis Mahasiswa UIN Walisongo Semarang	99
1. Bisnis berbasis Syariah .....	111
a. Halal .....	111
b. <i>Thayyib</i> .....	115
c. Kejujuran .....	119
d. Kewajaran .....	121
e. Seimbang .....	125
f. Bersaing secara sehat .....	128
g. Etos Kerja .....	131

h. Profesional.....	133
B. Implementasi Bisnis Islam .....	137
1. Menghindari dari bisnis yang haram dan <i>syubhat</i> .....	137
2. Menghindari ketidakadilan dan kezaliman.....	140
3. Tidak menipu atau berbohong .....	145
4. Menghindari perang harga.....	147

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	151
B. Saran.....	152
C. Penutup.....	153

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ciri-ciri Bisnis Islami vs Bisnis non Islami .....	44
Tabel 2. Data Mahasiswa UIN Walisongo Semarang yang bergabung dengan Walisongo Carrer Center (WCC) .....	67
Tabel 3. Data Mahasiswa UIN Walisongo Semarang .....	70
Tabel 4. Data Jenis Bisnis Mahasiswa UIN Walisongo Semarang .....	73
Tabel 5. Praktek bisnis mahasiswa UIN Walisongo Semarang dalam bisnis berbasis syariah .....	101
Tabel 6. Praktek bisnis mahasiswa UIN Walisongo Semarang dalam implementasi bisnis Islam.....	106