

LAMPIRAN 1. GAMBAR



Gambar 1. Proses Produksi Program Safari Dakwah dengan MD 10000



Gambar 2. Lighting



Gambar 3. *Floor Director* Mengingatkan Waktu kepada *Presenter*



Gambar 4. Kameramen Program Safari Dakwah



Gambar 5. Ustadz Memberikan Tausiyah kepada Audien



Gambar 6. Sesi Tanya Jawab



Gambar 7. Crew Program Safari Dakwah



Gambar 8. Pengambilan Gambar dengan *Handycam*



Gambar 9. *Floor Director* Mengingatkan Waktu kepada *Presenter*



Gambar 10. Pembagian Hadiah Sponsor kepada Audien



Gambar 11. Crew Program Safari Dakwah



Gambar 12. Kamera MD 10000



Gambar 13. Lighting dan Tripot



Gambar 14. Easy Cap



Gambar 15. Modem Internet



Gambar 16. Komputer dengan Aplikasi *Wherecase*

LAMPIRAN 2. HASIL WAWANCARA

Hasil Wawancara

Proses Produksi Program Savari Dakwah di SATV

1. Bagaimana gambaran umum SATV?

Jawab: Sultan Agung Televisi (SATV) adalah televisi siar dakwah dan pendidikan Islam dengan landasan BuMi (Budaya Media Islami) yang merupakan media penyiaran dan pemberitaan sub devisi Sultan Agung Media. Penyiaran SATV merupakan penyiaran khusus media internet. Penyiaran melalui media internet memiliki kelebihan yaitu media internet sangat mempengaruhi pemikiran. Bagi media yang telah memiliki kredibilitas publik mempunyai kekuatan yang lebih besar untuk mempengaruhi pola pikir manusia. Sultan Agung TV menyiarkan dakwahnya melalui media Internet dengan domain www.satv.online.com.

2. Kapan SATV didirikan?

Jawab: SATV didirikan sejak tahun 2009 dengan nama TV production. Satu tahun kemudian TV Production berganti nama menjadi Unissula TV. Unissula TV dapat berjalan sampai tahun 2013, hingga pada tahun 2013 sampai 2014 Unissula TV vakum sehingga tidak memproduksi program lagi. Pada tahun 2014

Unissula TV hadir kembali dalam gelombang *streaming* dengan nama SATV hingga saat ini.

3. Siapa yang menemukan ide program Safari Dakwah?

Jawab: saya (Hexa Maulidiansyah)

4. Apa tujuan diproduksi program Safari Dakwah?

Jawab: Program Safari Dakwah diproduksi karena masyarakat jaman sekarang dihadapkan pada banyaknya persoalan hidup yang begitu berat, dimana hal itu dapat mendorong seseorang untuk melakukan jalan pintas dalam menyelesaikan persoalannya. Di sisi lain banyak di antara anggota masyarakat yang berkeinginan untuk lebih mendekatkan diri kepada Sang Penciptanya agar mendapatkan kehidupan yang lebih tenang, sabar dan ikhlas.

5. Kapan program Safari Dawah ditayangkan di SATV?

Jawab: program Safari Dakwah ditayangkan setiap hari pukul 12:30 – 13:30 WIB.

6. Sejak kapan program Safari Dakwah mulai diproduksi?

Jawab: Safari Dakwah mulai diproduksi pada tahun 2009 bulan Ramadhan. Saat itu SATV masih bernama TV Production.

7. Bagaimana format acara yang digunakan Safari Dakwah?

Jawab: program Safari Dakwah merupakan program acara religi dengan format acara yang digunakan Safari Dakwah adalah *talkshow*, dimana terdapat narasumber dan audiens. Narasumber menyampaikan materi sesuai tema kemudian audiens

diperkenankan memberikan pertanyaan kepada narasumber sehingga terjadi tanya jawab antara narasumber dan audiens. Narasumber menjawab pertanyaan dari audiens dengan berlandaskan Al-Qur'an dan Hadits.

8. Berapa lama durasi Safari Dakwah ditayangkan?

Jawab: Safari Dakwah ditayangkan dengan durasi 60 menit.

9. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk memproduksi acara Safari Dakwah?

Jawab: waktu yang dibutuhkan dalam memproduksi program Safari Dakwah biasanya 2 – 3 jam

10. Siapa target audiens program Safari Dakwah?

Jawab: target audiens program Safari Dakwah adalah masyarakat Indonesia karena berbasis SATV online sehingga jangkauannya sangat luas.

11. Bagaimana proses produksi Program Safari Dakwah?

Jawab: program Safari Dakwah diproduksi dengan cara *tapping*, sehingga proses produksi melewati beberapa tahap yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

12. Siapa saja yang terlibat dalam proses produksi program Safari Dakwah?

Jawab: dalam proses produksi program Safari dakwah melibatkan seluruh tim yang bekerja di SATV, selain itu kami juga bekerjasama dengan majelis-majelis pengajian sebagai audiens

dan sebagai tempat untuk dilaksanakannya proses produksi Program Safari Dakwah.

13. Persiapan apa yang dilakukan sebelum melakukan produksi?

Jawab: satu jam sebelum produksi Safari Dakwah, para *crew* yang bertugas terlebih dahulu mempersiapkan alat-alat yang akan dipakai. Tiga puluh menit sebelum produksi semua *crew* Safari Dakwah mengecek ulang semua peralatan yang digunakan pada saat produksi tidak ada masalah ketika produksi berlangsung dan memastikan proses produksi benar-benar telah siap dilaksanakan. Narasumber dan pembawa acara juga tidak lupa untuk melakukan latihan terlebih dahulu, dan menginformasikan kepada *audience* tentang apa saja yang harus dilakukan ketika produksi.

14. Kendala apa saja yang sering terjadi dalam memproduksi program Safari Dakwah?

Jawab: kendala yang sering terjadi dalam memproduksi program safari dakwah adalah tempat produksinya. Karena program safari Dakwah diproduksi secara roadshow, terkadang tempatnya kecil dan listrik yang tidak memadai untuk menyalakan peralatan produksi seperti lighting sehingga menyebabkan minimnya cahaya.

15. Apakah peralatan yang digunakan untuk memproduksi acara Safari Dakwah sudah sesuai dengan SOP?

Jawab: belum memenuhi SOP karena kami hanya menggunakan dua kamera saja.

16. Dari mana SATV mendapatkan dana untuk memproduksi acara Safari Dakwah?

Jawab: kami mendapatkan dana untuk memproduksi program acara Safari Dakwah dari sponsorsip dan dari yayasan.

17. Siapa penanggung jawab program Safari Dakwah?

Jawab: saya (Hexa Maulidiansyah)

18. Apakah dilakukan evaluasi setelah memproduksi acara Safari Dakwah?

Jawab: iya, dilakukan evaluasi guna memperbaiki berbagai kekurangan sehingga program Safari Dakwah akan semakin berkualitas.

19. Kenapa memilih siaran melalui streaming ?

Jawab: karena dengan media streaming SATV khususnya Safari Dakwah dapat di lihat kapan saja dan dimana saja.

20. Apa saja program dakwah yang ada di SATV?

Jawab : disini ada program dakwah selain safari dakwah, ada hikmah hari ini, apa kata ustadz dan dakwab serba serbi.

21. Bagaimana gambaran umum Hikmah Hari Ini?

Jawab : hikmah hari ini d produksi di produksi cerasa tapping, program ini di produksi dengan mendownload dan meayangkan file video yang di ambil dari youtube, yaitu vidio yang berdurasi pendek dan dapat di ambil hikmahnya. Hikma

hari ini di tayangkan 5menit pada jam 09 : 15 sampai 09:20 WIB. Tujuan dari pogram ini adalah menyajikan sebuah tayangan pendek yang sesuai dengan kaidah Al Quran dan Al Hadist dan dapat meningkatkan keimanan dan kebenaran terhadap ajaran Al Quran pemirsanya. Sehingga masyarakat atau pemirsa yang menyaksikan dapat menjadi lebih baik.

22. Bagaimana gambaran umum Dakwah Serba Serbi?

Jawab : jadi program dakwah ini di produksi di rumah ustadz atau narasumbernya, narasumbernya di pandu oleh host atau pembawa acara. Disana pembawa acara bertanya tanya tentang masalah yang terjadi di masyarakat. Dan ustadz menjawab pertanyaan dengan di dasari Al Quran dan Al Hadist. Tujuan acara ini adalah menjawab permasalahan yang sering terjadi di kehidupan masyarakat. yang sesuai dengan kaidah Al Quran dan Al Hadist.

23. Bagaimana gambaran umum program acara Apa Kata Ustadz?

Jawab : program Apa Kata Ustadz ini program dakwah yang di siarkan dengan durasi 60 menit tempat produksinya di area kampus. Dalam program acara ini ustadz tausiyah di depan kamera dengan tema yang telah di tentukan tujuannya untuk meningkatkan wawasan keilmuan dan keislaman masyarakat atau pemirsanya.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA

Jl. Prof. Dr. H. Soepono No. 12 Kampus 3 Ngaliyan Tegal Fax: (0281) 7519452 Semarang 50198
e-mail: p2b@uinsu.ac.id

شهادة

Da.10.0/P3/PP.09.9/2031/2016

يشهد مركز تنمية اللغة جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية بأن

MOKHAMAD MIFTAKHIL KHOIR : الطالب/الطالبة

Panghulan Bun, 10 Desember 1993 : تاريخ و محل الميلاد

201601431092 : رقم التيد

قد تمح في اختبار معيار الكفاءة في اللغة العربية (IMKA) بتاريخ ٦ أكتوبر ٢٠١٦

بتقدير: مقبول (٣٢٢)

وحررت له الشهادة بناء على طلبه.

طالع، ١٨ أكتوبر ٢٠١٦

مدير

م. الدكتور محمد سيف الله الحاج



رقم التوظيف : 197.0323.1999.21.003

تيل : 000-1800

جيد جدا : 400-149

جيد : 350-399

مقبول : 300-349

رئس : 250-299

رقم الشهادة : 220161092





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA

Jl. Prof. Dr. Hamka KM. 02 Kampus II Ngaliyan Tolo, Pac. (204) 7014653 Semarang 50183
email : p2b@walisongo.ac.id

Certificate

Nomor : U/10/0005/PP.00.0/2127/2016

Certificate Number : 12000070

This is to certify that

MOKHAMAD MIFTAKHUL KHOIR

Student Register Number: 20160142979

the TOEFL Preparation Test

conducted by

*the Language Development Center of State Islamic University (LDC) "Walisongo"
Semarang*

On July 27th, 2016

and achieved the following result:

Listening Comprehension	Structure and Written Expression	Vocabulary and Reading	Score
42	38	40	400

Given in Semarang,

On July 27th, 2016

Director,



Dr. H. Muhammad Saifulloh, M.Ag.
NIP. 1960031200121001

® TOEFL is registered trademark by Educational Testing Service.
This program or test is not approved or endorsed by ETS.

Piagam Penghargaan

Nomor: 076/In/Pan.PAG IX-3/Kopma-Ws/XII/2012

Diberikan Kepada:

M. MIFTAKHUL KHOR

Atas Partisipasinya dalam kegiatan Pendidikan 2000 Anggota (PAG) IX
Dengan tema "Gerakan 2000 Jiwa Muda Berkoperasi untuk NKRI"
Yang diselenggarakan oleh Koperasi Mahasiswa "Walisongo"
Pada hari Sabtu, 08 Desember 2012 di Auditorium II Kampus III IAIN Walisongo Semarang
Sebagai:

PESERTA

Semarang, 08 Desember 2012



Panitia Pelaksana
Pendidikan 2000 Anggota (PAG) IX

Muhammad AM
Ketua
Masrabi
Sekretaris

Atas Kerjasamanya.....





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

Jl. Walisongo No. 3-5 Semarang 50086 Koptel. (0241) 761363 email: lp2m@uinsu.ac.id

PIAGAM

Nomor : Un.06.01.L.PP.03.96.3/5/2016

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang, menerangkan bahwa :

Nama : **M. MIFTAKHUL KHOIR**
NIM : **121211003**
Fakultas : **DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Telah melaksanakan kegiatan Kajian Kerja Nyata (KKN) Reguler Angkatan ke-56 Semester Genap Tahun Akademik 2015/2016 di Kabupaten Pati, dengan nilai :

81 (4,0 / A)

Semarang, 21 Juni 2016



[Signature]
Dr. H. Sholah, M.Ag.
NIP. 1963010419940514004

BIODATA

Nama : Mokhamad Miftakhul Khoir
Tempat, Tgl Lahir : Pangkalan Bun, 10 Desember 1993
Alamat : Natai Raya RT 06 RW 02 Arut Selatan
No. HP : 085641376022
E-mail : miftahkpi@gmail.com
Riwayat Pendidikan : a. SD Negeri Natai Raya 2 tahun 2000-2006
b. SMP Ky Ageng Giri tahun 2006-2009
c. SMA Nurul Ulum tahun 2009-2012
d. UIN Walisongo Semarang tahun 2012-2017

Semarang, 26
April 2017

Mokhamad
Miftakhul Khoir
NIM: 121211003