

**SEGMENTASI PENDENGAR RADIO DAKWAH ISLAM
(DAIS) FM SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Oleh:

Nur Ma'shumah

121211076

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) WALISONGO**

SEMARANG

2017

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas
Dakwah dan Komunikasi UIN
Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

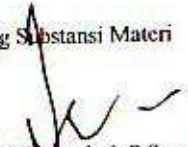
Setelah membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Nur Ma'shumah
NIM : 121211076
Fakultas : Dakwah & Komunikasi
Jurusan/Konsentrasi : KPI/ Kepenyiaran
Judul : **Segmentasi Pendengar Radio Dakwah Islam
(DAIS) FM Semarang**

Dengan ini kami setuju, dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

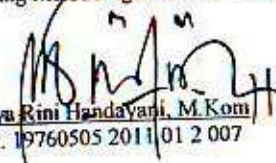
Bidang Substansi Materi


Rustini Welandari, S.Sos., M.Si
NIP. 19740821 200312 2 001

Semarang, 30 Mei 2017

Pembimbing,

Bidang Metodologi dan tata Tulis


Maya Rini Handayani, M.Kom
NIP. 19760505 2011 01 2 007

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
SKRIPSI
SEGMENTASI PENDENGAR RADIO DAKWAH ISLAM (DAIS) FM
SEMARANG**

Disusun Oleh:
Nur Ma'shumah
121211076

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 20 Juni 2017 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Susunan Dewan Penguji

Ketua/Penguji I



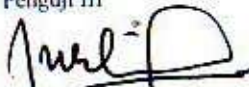
H. M. Alfaridj, M.Ag.
NIP. 19710830 199703 2 003

Sekretaris/Penguji II



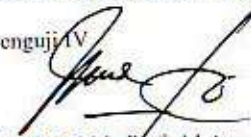
Nur Cahyo Hendro Wibowo, S.T., M.Kom
NIP. 19731222 200604 1 001

Penguji III



Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd.
NIP. 19660209 199303 2 003

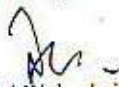
Penguji IV



Drs. H. M. Mudhofi, M.Ag.
NIP. 19690830 199803 1 001

Mengetahui

Pembimbing I



Rustini Wulandari, S.Sos., M.Si.
NIP. 19740821 200312 2 001

Pembimbing II



Maya Rini Handayani, M.Kom
NIP. 19760505 201101 2 007

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
pada tanggal 3 Juli 2017



Ayuludin Fimay, Lc., M.Ag.
NIP. 19610721 200003 1 001

iii

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penelitian maupun yang belum /tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan dalam tulisan dan daftar pustaka.



KATA PENGANTAR

Alkhamdulillahirabbilalamin, puji syukur peneliti sampaikan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Segmentasi Pendengar Radio Dakwah Islam (DAIS) FM Semarang”. Sholawat serta salam senantiasa peneliti curahkan kepada Baginda Rosulullah SAW, para kerabat, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala hormat, peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. DR. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang.
2. DR. H. Awaluddin Pimay, Lc., M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
3. Dr. Hj. Siti Sholihati, MA. dan Nur Cahyo Hendro Wibowo W., S. T., M. Kom. selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah

dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

4. Rustini Wulandari, S.Sos, M.Si selaku pembimbing I dan Maya Rini Handayani, M.Kom selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang yang telah memberikan
6. Bimbingan, pengarahan dan bantuan selama peneliti menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang yang telah membantu dalam proses perkuliahan.
8. Ibunda yang senantiasa tidak henti-henti mendo'akan anakmu ini dan merawat anak-anakmu seorang diri, trimakasih ku tak terhingga untuk ibuku tercinta.
9. Kakakku yang selalu menyayangiku dan memberi semangat kepadaku dari dulu sampai sekarang dan seterusnya, jangan bosan-bosan memberi nasehat adikmu ini mbak Ummu.
10. Bapak Drs. Karno selaku pimpinan Radio DAIS, crew radio DAIS, beserta Pendengar Radio DAIS 107.9 FM.

11. Sahabatku Muthoharoh yang setia menemani kemanapun aku pergi walaupun kita jauh tapi tetap ingat aku.
12. Sahabatku Nurma Zuafa yang selalu menemaniku dari awal merangkai kata untuk judul, sampai memberi tumpangan untuk bermalam, trimakasih untuk kesetiaanmu.
13. Tidak lupa pula kepada teman-teman KPI B angkatan 2012 yang senantiasa bersama-sama untuk meraih kesuksesan dan cita-cita, terima kasih buat semuanya, sukses buat kita semuanya.

Semua pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini, masih banyak kekurangan. Kepada mereka semua, peneliti tidak dapat memberikan apa-apa selain rasa tulus terimakasih dengan diiringi do'a semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan kalian semua. Amin. Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 31 Mei
2017

Nur Ma'shumah
NIM. 121211076

PERSEMBAHAN :

Alhamdulillah, saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tuaku, Bapak Sutikno (Alm) dan ibundaku yang telah bersusah payah membesarkan, mengasuh, mendidik, dan memberikan kasih sayang tanpa batas serta do'a yang tulus yang selalu kau panjatkan untuk anakmu ini.
2. Kakakku tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, dorongan dan motivasi bagi peneliti untuk menyelesaikan karya tulis ini.
3. Teman-teman KPI B 2012, serta sahabat seperjuangan Eli, Sausan, Eka, Lilis, Yana, dan Itak yang telah memberikan semangat dan motivasi serta menghibur disaat susah, ketawa bareng disaat senang. Momen inilah yang akan kita rindukan kawan.
4. My best friend, Muhoharoh yang tidak henti-hentinya memberikan arahan, dukungan, dan bimbingan kepada peneliti dalam menyelesaikan karya tulis ini.
5. Mas ndaku terimakasih selalu menyemangatiku dari kejauhan.
6. Kedua pembimbingku Ibu Maya dan Ibu Wulan terimakasihku tak terhingga karena berkat panjenengan-panjenengan sripsi ini selesai.

MOTTO

“Jangan Melihat Keberhasilan Dari Hasil Akhirnya, Melainkan
Lihatlah Dari Prosesnya”

“Hidup Adalah Proses, Jatuh Berdiri Lagi, Salah Mencoba Lagi,
Gagal Bangkit Lagi”

“Never Up, Sampai Tuhan Berkehendak: **“Waktunya Pulang”**”

ABSTRAK

Nama : Nur Ma'shumah

Nim : 121211076

Judul : Segmentasi Pendengar Radio Dakwah Islam (DAIS) FM Semarang

Persaingan radio yang makin ketat menuntut para pengelolanya harus pandai mencari celah agar dapat bertahan hidup. Beberapa radio yang semula segmen pendengarnya umum dapat mengalihkan segmentasi pasarnya secara khusus. Tidak terkecuali radio DAIS. Khalayak hanya akan memperhatikan acara yang menarik dan bermanfaat bagi audien. Pendengar radio DAIS yang sering disebut dengan Monitoring radio DAIS (MODIS) selalu memantau acara-acara yang disiarkan radio DAIS. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana Radio DAIS menentukan segmentasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Radio DAIS menentukan segmen secara jelas. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis.

Hasil dari penelitian ini adalah, dalam penentuan segmentasi pendengar, radio DAIS menggunakan dua cara yaitu melakukan riset walaupun pada kenyataannya belum dan menampung masukan dari

masyarakat dan pendengar. Sementara ini Radio DAIS untuk mengetahui khalayak pendengar dengan melakukan telepon random dan mengirimkan pesan singkat untuk mengetahui darimana pendengar berasal, serta memanfaatkan jejaring sosial seperti *facebook* dan *twitter*.

Kata Kunci : Segmentasi, Pendengar, Radio

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii i
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumus Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Tinjauan Pustaka	8
E. Metode Penelitian	12
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	12
2. Definisi Konseptual	13

3. Subjek dan Objek Penelitian	15
4. Teknik Pengumpulan Data	15
5. Metode Analisis Data	17
6. Sistematika Penulisan	18

BAB II PENGERTIAN, DASAR, PROSEDUR, DAN PENDENGAR RADIO

A. Segmentasi Pendengar	21
1. Pengertian Segmentasi Audien	27
2. Dasar-dasar Melakukan Segmentasi Audien	28
3. Prosedur Segmentasi	34
4. Menentukan Dasar Segmentasi	36
5. Syarat Segmentasi Yang Efektif	37
6. Manfaat Segmentasi	38
7. Tujuan Melakukan Segmentasi	40
B. Pendengar	42
1. Pengertian Pendengar	42
2. Identifikasi Target Pendengar	42
C. Radio	43
1. Pengertian Radio	43
2. Karakteristik Radio	46
3. Fungsi dan Tujuan Radio	49

BAB III GAMBARAN UMUM RADIO DAKWAH ISLAM

(DAIS) 107.9 FM SEMARANG

A. Radio DAIS 107.9 FM Semarang	53
1. Profil Radio DAIS 107.9 FM	54
2. Sejarah Singkat Berdirinya Radio DAIS	56
3. Visi dan Misi Radio DAIS	58
4. Tujuan Radio DAIS	60
5. Operasionalisasi	60
6. Program Acara Radio DAIS	61
7. Peralatan Radio DAIS	67
8. Perkembangan Radio DAIS	71
9. Struktur Organisasi Radio DAIS	73
B. Segmentasi Pendengar Radio DAIS 107.9 FM ...	74
1. Segmentasi Audien	74
2. Menentukan Segmentasi	76
3. Pola Siaran	78
4. Hambatan Radio DAIS	79
5. Melakukan Evaluasi Radio DAIS	83

**BAB IV ANALISIS SEGMENTASI PENDENGAR RADIO
DAIS FM SEMARANG**

A. Analisis Data Penelitian	85
A. Analisis Segmentasi Audien	87
B. Menentukan Segmentasi Pendengar	96

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran-Saran	104
C. Penutup	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis musik radio DAIS FM	56
Tabel 2 Program harian radio DAIS	63
Tabel 3 Program mingguan radio DAIS	65
Tabel 4 Penghasilan pendengar	90
Tabel 5 Persentase pekerjaan pendengar	91
Tabel 6 Persentase pendidikan pendengar	92
Tabel 7 Persentase jenis kelamin pendengar	93
Tabel 8 Pesentase usia pendengar	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Studio siaran radio DAIS	67
Gambar 2 Siaran langsung	68
Gambar 3 Studio Rekaman	69
Gambar 4 Studio Produksi radio DAIS	70
Gambar 5 Pemancar radio DAIS	70