

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Bungi, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Karya.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio, Menata Profesionalisme Repoprter dan Penyiar*. Yogyakarta: LkiS.
- Masduki.2004. *Menjadi Broadcaster Profisional*. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Illaihi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2006)
- Musyafak, Najahan, *Operasinalisasi Radio Komunitas dalam Dakwah Islam*, (Semarang: Fakultas Dakwah, 2009)
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Bandung.

- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghali Indonesia.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka Jakarta.
- Prayuda, Harley. 2005. *Radio Suatu Pengantar Untuk Wacana Dan Praktek Penyiaran*. Malang: Bayumedi.
- Profil Radio Dais, 2006, (Tidak Dipublikasikan).*
- Romli, Asep Syamsul M.2004. *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Scriptwriter*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Sumber Skripsi

- Mulaz, Rifqi Baharudin El. 2010. *Segmentasi Program Siaran Radio Rama FM Bagi Pendengar Fanatik*. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
- Rahman, Afif Roisa. 2013. *Strategi Segmentasi Pasar Salma Radio 103.3 FM (Studi Analisis Deskriptif Terhadap Salma Radio 103.3 FM)*. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.

Surtiningsih. 2014. Segmentasi Program Siaran Radio MQ FM
Yogyakarta. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga.

Sumber Internet

Kotler, 2003. “Segmentasi, Targeting, dan Positioning”, dalam
<https://erenmikasa.wordpress.com/2013/09/23/segmentasi-targeting-positioning-stp-dan-diferensiasi/>., diakses pada 17
April 2017

Weinstein, 1994 dalam Ariwibowo, 2003, “Segmentasi, Targeting,
dan Positioning”, dalam
<https://erenmikasa.wordpress.com/2013/09/23/segmentasi-targeting-positioning-stp-dan-diferensiasi/>., diakses pada 17
April 2017