

## **BAB IV**

### **Analisis Respon Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang Terhadap Tayangan Berita Islami Masa Kini (kajian episode Adab Makan Seorang Muslim).**

Respon dapat diartikan dengan tanggapan seseorang terhadap rangsangan yang salurkan kepada individu untuk mendapatkan respon. Respon merupakan proses interaksi komunikasi setelah menerima pesan yang di olah sehingga daat menghasilkan *feedback* dari pesan yang disampaikan oleh komunikator ke komunikan (Ardianto, 2012:46). Berbicara tentang respon berkaitan dengan stimulus. Apabila stimulus diberikan kepada invidu, maka akan membentuk respon. Bentuk dari respon yaitu berupa perilaku, penilaian dan kontribusi pemikiran yang muncul setelah stimulus diterima komunikan.

Sedangkan respon sendiri terbagi menjadi 3 aspek yaitu: aspek kognitif, aspek efektif dan aspek konatif (behavioral). Adanya respon dalam manusia dapat dinilai tentang hal yang mereka anggap baik ataupun tidak. Sehingga efek yang terjadi dari hal tersebut mampu membuat komunikator berubah sesuai respon yang

disampaikan. Respon sendiri merupakan cara yang digunakan pembaca untuk menyampaikan keinginannya.

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi memberikan dampak positif dan negatif bagi kehidupan masyarakat. Dampak positif dari kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi diantaranya adalah adanya kemudahan – kemudahan bagi manusia dalam menyelesaikan pekerjaan, meningkatkan wawasan dan pola pikir manusia dalam berbagai bidang kehidupan dan meningkatkan kesejahteraan hidup manusia. Sementara dampak negatifnya adalah munculnya sikap materialisme, konsumerisme dan hedonisme di kalangan masyarakat, munculnya berbagai macam patologi sosial dan terjadinya anomali atau ketersaingan manusia baik terhadap dirinya, lingkungan, dan tuhan.

Dalam penelitian ini Peneliti melakukan wawancara secara langsung dan tidak langsung kepada beberapa responden. Wawancara secara langsung yaitu melalui tatap muka kepada responden. Sedangkan wawancara tidak langsung yaitu melalui pesan suara, email, dan media sosial lainnya antara peneliti dan responden. Responden dalam penelitian ini meliputi responden atau pengguna media sosial yang pro maupun kontra dengan tayangan

Berita Islami Masa Kini pada episode Adab Makan Seorang Muslim.

Wawancara kepada responden dilakukan oleh peneliti untuk mengetahui pendapat responden tentang bomingnya Berita Islami Masa Kini dalam episode Adab Makan Seorang Muslim. Dalam penelitian ini, data diperoleh dari wawancara tidak hanya dilakukan kepada responden yang kontra terhadap tayangan tersebut, tetapi juga kepada responden yang pro dengan acara tersebut. Responden yang dipilih oleh peneliti sesuai dengan tujuan awal penelitiannya yaitu memilih responden yang pro dan kontra.

Dalam informan penelitian ini berjumlah 20 orang. Berikut ini akan disajikan hasil wawancara peneliti untuk mengetahui bagaimana respon Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan komunikasi terhadap tayangan berita islami Masa Kini episode 11 Juli 2016 sebagai berikut.

**Tabel 5**

Komponen Respon dalam pertanyaan sesuai dengan aspek respon

No	Variabel	Indikator	Sub. indikator	Pertanyaan
1	Respon	Kognitif	a. Pengetahuan b. Informasi	1,2,7

				4, 5, 6,10
2	Respon	Afektif	a. Perasaan b. Sikap	12,13 9,17,19
3	Respon	Kognatif	a. Tindakan b. Kebiasaan	14, 15,18 3,8,11,16

Setelah memahami penjabaran respon diatas, maka peneliti akan mempermudah menganalisis tentang respon aspek kognitif, respon afektif dan respon kognatif (behavioral) pada Tayangan Program Berita Islami Masa Kini di TRANS TV.

**A. Respon Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam terhadap tayangan Berita Islami Masa Kini dalam Aspek Kognitif**

Berdasarkan respon kognitif yaitu respon perseptual dan pernyataan mengenai apa yang diyakini (Saifuddin Azwar, 2015:7). Segala upaya yang menyangkut aktivitas otak adalah termasuk dalam ranah kognitif Seperti yang berkaitan dengan pengetahuan, keterampilan dan informasi seseorang mengenai sesuatu hal (Jalaludin Rakhmat, 1999:218). Analisis aspek kognitif dalam hal ini mencakup pengetahuan dan informasi sesuai dengan pertanyaan yang termasuk dalam aspek kognitif. Dari data yang terkumpul, didapati respon

kognitif dalam respon Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi terhadap tayangan Program Berita Islami Masa Kini (Kajian Episode Adab Makan Seorang Muslim) dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel. 6**

Responden yang mengetahui tentang Program Berita Islami Masa Kini

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Mengetahui	Tidak Mengetahui
1.	Apakah anda mengetahui tentang Program Berita Islami Masa Kini yang disiarkan oleh TRANS TV?	18	1
	Frekuensi	18	1
	Porsentase	94,74%	5,26%

Hasil pengumpulan data menyatakan responden mengetahui adanya Program Berita Islami Masa Kini berjumlah 18 orang (94,747%), dikarenakan responden yang mempunyai fasilitas TV atau pun aktif dalam mencari informasi seputar keagamaan dengan

menggunakan Fia Facebook atau pun di Sosial Media yang lainnya. Sedangkan responden yang tidak mengetahui berjumlah 2 orang (5,26%), dikarenakan ada responden yang tidak memiliki TV salah satu penyebabnya karena keadaan ekonomi dan tidak aktif dalam Sosial Media. Berdasarkan wawancara dengan widya ningsih dia mengatakan: “iyah saya mengetahui, dan berita islami masa kini itu berita yang tentang islam yang lahi hits atau terkini”, dan menurut Nahna Nailu Syaadah “iya saya mengetahui, berita islami masa kini itu sebuah program berita yang programnya sangat edukatif, sederhana dan menarik. Setelah menjelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden yang mengetahui adanya Berita Islami Masa Kin. Lihat di skripsi hanikmalihatn

**Tabel. 7**

Responden yang mendukung adanya Program Berita Islami Masa Kini

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Mendukung	Kurang Mendukung
2	Apakah anda mendukung adanya program Berita Islami Masa Kini?	16	3
	Frekuensi	16	3
	Porsentase	84,21%	15,79%

Hasil pengumpulan data yang menyatakan responden yang mendukung dengan Program Berita Islami Masa Kini berjumlah 16 orang (84,21%), di karenakan responden yang mendukung adanya adanya program Berita Islami Masa Kini dikarenakan bagi

responden sendiri program tersebut mampu menambah pengetahuan islam dan pengetahuan agama secara lebih mendalam. Sedangkan yang kurang mendukung adanya program tersebut berjumlah 3 orang (15,79%) dikarenakan di dalam tayangan program berita islami masa kini hanya menampilkan gambar saja dan tidak ada ustad ataupun kiyai yang mendampingi host untuk memperkuat adanya hukum islam yang sebenarnya. Berdasarkan jawaban dari responden saya teliti dari jawaban semua responden yaitu mereka mendukung dengan adanya Program berita islami masa kini. Dan Setelah menjelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa, sebagian besar pembaca mendukung dengan Program Berita Islami Masa Kini.

**Tabel. 8**  
 Responden yang Menanggapi Program Berita Islami  
 Masa Kini

No	Pertayaan	Jawaban	
		Menanggapi	Kurang Menanggapi
4	Apa tanggapan anda terhadap siaran Program Berita Islami Masa Kini?	14	5
Frekuensi		14	5
Prosentase		73,7%	26,37%

Hasil pengumpulan data yang menyatakan responden menanggapi siaran di Program Berita Islami Masa Kini berjumlah 14 orang (73,7%) dengan alasan responden setuju dengan tema yang di bawakan oleh host. Sedangkan responden yang kurang menanggapi dengan siaran tersebut berjumlah 5 orang (26,37%) dengan alasan responden kurang sependapat dengan

tema yang di bawakan oleh host. Berdasarkan hasil dari wawancara kepada responden, mereka menanggapi adanya program Berita Islami Masa Kini ini bahwa menurut mereka acara tersebut cukup bagus dan menambah wawasan, khususnya umat islam untuk mengetahui tentang islam secara luas dan memberikan kesan, pesan, nilai sosial yang bermanfaat bagi khalayak yang luas. Setelah menjelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar penonton dapat menanggapi siaran tersebut dengan baik.

**Tabel. 9**

Responden yang menanggapi sesuai atau kurang sesuai terhadap Program Berita Islami Masa Kini

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Sesuai	Kurang Sesuai

5	Apakah tayangan program Berita Islami Masa Kini yang disiarkan di TRANS TV sudah sesuai dengan keinginan anda? Mengapa?	15	4
Frekuensi		15	4
Prosentase		78,95%	21,05%

Hasil pengumpulan data responden yang menyatakan sesuai dengan keinginan responden berjumlah 15 orang (78,9%) dikarenakan program Berita Islami Masa Kini sering membawakan tema yang unik dan hal - hal baru yang mudah untuk menambah pengetahuan keislaman. Sedangkan responden yang kurang sesuai berjumlah 4 orang (21,05%) terkadang tema yang dibawakan berat untuk di pahami untuk khalayak yang belum sepenuhnya paham hukum Agama islam. Berdasarkan hasil dari wawancara

kepada responden, rata-rata mereka sudah menjadi keinginan mereka, karena memudahkan untuk lebih paham apa yang telah diberikan oleh pembawa acaranya dan bahasa yang digunakan mudah untuk semua khalayak. Setelah menjelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden sesuai dengan keinginan masing-masing responden terhadap Program Berita Islami Masa Kini.

**Tabel. 10**

Respon yang membutuhkan informasi yang disukai di program Berita Islami Masa Kini

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Membutuhkan	Kurang Membutuhkan
6	informasi apa saja yang anda sukai pada program Berita Islami Masa Kini?	17	2

Frekuensi	17	2
Prosentase	89,47%	10,53%

Hasil pengumpulan data yang menyatakan responden membutuhkan informasi dari program berita islami masa kini berjumlah 17 orang (89,47%) di karenakan untuk menambah wawasan keagamaan dan serta memperdalam pengetahuan tentang hukum islam. Sedangkan responden yang kurang membutuhkan berjumlah 2 orang (10,53%) dikarenakan responden tersebut hanya sebatas untuk mengisi dan ingin sedikit menambah pengetahuan agama. Berdasarkan hasil dari wawancara dari responden sebagian dari mereka menyukai informasi dan yang sering di cari di acara program Berita Islami Masa Kini yaitu seputar hukum-hukum islam dan adab – adab yang ada di dalam tayangan tersebut. Setelah menjelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden

membutuhkan informasi dari Program Berita Islami Masa Kini.

**Tabel 11**  
Responden yang memahami pesan dalam program  
Berita Islami Masa Kini

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Dipahami	Kurang dipahami
7	Menurut anda, bagaimana dengan pesan yang disampaikan Berita Islami Masa Kini mudah untuk di pahami?	16	3
Frekuensi		16	3
Prosentase		84,21%	15,79%

Hasil pengumpulan data responden yang menyatakan dapat memahami dengan pesan dari program berita islami masa kini berjumlah 16 orang (84,21%), dengan alasan bahasa yang disampaikan oleh

host kepada khalayak penonton menggunakan basa yang sederhana dan mudah di pahami. Sedangkan responden yang kurang memahami 3 orang (15,79%) di karenakan terkadang terdapat bahasa atau istilah yang sulit di pahami bagi mereka yang tidak paham apa maksud dari istilah tersebut. Berdasarkan hasil wawancara dari responden mereka mengatakan bahwa pesan yang disampaikan oleh program berita islami masa kini itu pesannya mampu untuk di pahami bagi khalayak luas. Setelah menjelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden dapat memahami pesan dari Berita Islami Masa Kini.

**Tabel 12**

Respon penonton yang menyatakan ada negatif atau tidak ada dampak negatif dalam siaran berita islami masa kini.

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Ada dampak negatif	Tidak ada dampak negatif

10	Apakah ada dampak negatif dari siaran Berita Islami Masa Kini? Sebutkan?	8	11
Frekuensi		8	11
Prosentase		42,10%	57,9%

Hasil pengumpulan data responden yang menyatakan ada dampak negatif berjumlah 8 orang (42,10%) dikarenakan ada beberapa tayangan yang menurut responden mengandung unsur negatif bagi yang melihat. Sedangkan respon yang menyatakan tidak ada dampak negatif berjumlah 11 orang (57,9%) dikarenakan di dalam program tersebut sangat berguna bagi responden yang menyaksikan dan mampu menambah wawasan seluas mungkin tentang adab-adab yang ada di dalam agama islam. Berdasarkan hasil

wawancara kepada responden mereka memberi jawaban bahwa dampak negatif dalam acara program berita islami masa kini. Setelah menjelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden mengatakan tidak ada dampak negatif yang ada di dalam program tersebut.

**B. Respon Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam terhadap tayangan Berita Islami Masa Kini dalam Aspek Afektif**

Respon aspek afektif adalah respon syarat simpatik dan pernyataan afektif. Afektif mencakup watak perilaku seperti perasaan, minat, sikap, emosi dan nilai (Saifuddin Azwar, 2015:7). Respon ini timbul apabila ada perubahan pada apa yang disenangi khalayak terhadap sesuatu hal. Ketika seseorang melihat sesuatu baik dan buruk, positif dan negatif, menyenangkan atau tidak menyenangkan dapat dikatakan sebagai respon afektif. Dari data yang terkumpul, didapati respon mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang terhadap tayangan Berita Islami Masa Kini (Kajian Episode Adab makan Seorang

Muslim) dalam aspek afektif yang mencakup perasaan dan sikap yang terdapat di dalam pertanyaan dapat dilihat pada tabel berikut ini.

**Tabel 13**

Responden yang menyatakan manfaatnya Program Berita Islami Masa Kini

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Bermanfaat	Kurang bermanfaat
9	Menurut anda, manfaat apa yang di dapat di ami dari program Berita islami Masa Kini?	17	2
Frekuensi		17	2
Prosentase		89,47%	10,53%

Hasil pengumpulan data responden yang menyatakan berita islami masa kini bermanfaat berjumlah 17 orang (89,47%) dikarenakan dapat menambah pengetahuan, yang awalnya responden tidak tau menjadi tau menjadi tau adab dan hukum Islam yang sebenarnya. Sedangkan responden yang menyatakan kurang

bermanfaat berjumlah 2 orang (10,53%) dikarenakan tem yang disampaikan kurang sesuai dengan yang diinginkan responden. Sedangkan responden yang menyatakan tidak bermanfaat berjumlah 1 orang (5,26%) dikarenakan responden tidak menonton sampai habis dan lebih memilih program lain yang responden sukai. Berdasarkan hasil dari jawaban responden yang menyatakan bahwa manfaat yang dapat diambil dari program Berita Islami Masa Kini menambah ilmu keislaman dan wawasan mengenai adab – adab yang ada di agama islam. Setelah menjelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden mengatakan program berita islami masa kini bermanfaat bagi mereka.

**Tabel 14**

Respon penonton yang memahami isi dan materi dalam tayangan program Berita Islami Masa Kini

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Dapat Dipahami	Kurang Dipahami

12	Menurut anda, bagaimana isi dari tayangan Program Berita Islami Masa Kini tentang Adab Makan Seorang Muslim episode 11 juli 2016?	13	6
Frekuensi		13	6
Prosentase		68,4%	31,6%

Dari hasil pengumpulan data responden yang memahami dengan isi tersebut berjumlah 13 orang (68,4%) dikarenakan penyampaian materi digunakan dengan bagus sehingga mudah dipahami. Sedangkan responden yang menyatakan kurang memahami berjumlah 6 orang (31,6%) karena kurang dalam menyatakan hadist atau dalil yang shohikh. Berdasarkan hasil wawancara kepada responden sebagian dari mereka menjawab baik dan benar adab makan yang sesungguhnya yaitu adab makan yang telah diajarkan oleh Rasulullah SAW. Berdasarkan hasil jawaban dari responden ketika di wawancarai yaitu sebagian dari mereka menjawab mudah di pahami dan bagus temanya menarik, Setelah menjelaskan data tersebut dapat

disimpulkan bahwa responden sebagian besar memahami isi dari tayangan tersebut.

**Tabel 15**  
Respon tentang perasaan penonton setelah melihat  
tayangan  
Episode 11 Juli 2016

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Senang	Tidak senang
13	Bagaimana perasaan anda setelah menonton tayangan episode tersebut?	4	15
Frekuensi		4	15
Prosentase		21,05%	78,95%

Dari hasil pengumpulan data responden yang menyatakan senang berjumlah 4 orang (21,05%) dikarenakan kekreatifan dalam bidang usaha itu perlu namun perlu dilihat lagi hukum Islmnya. Sedangkan responden yang menyatakan tidak senang berjumlah 15 orang (78,95%) dikarenakan tidak mendukung dengan tayangan yang menampilkan kafe jamban, sebab tidak sesuai dengan ang diharapkan responden. Berdasarkan hasil jawaban dari responden sebagian besar mereka

tidak menyukai terhadap episode tersebut dan banyak yang merasa risih. Setelah menjabarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden tidak senang setelah menonton tayangan episode tersebut.

**Tabel 16**  
Respon tentang sikap penonton terhadap kafe jamban yang tayang  
Di Berita Islami Masa Kini.

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Biasa saja	Kurang setuju
17	Bagaimana sikap anda, dengan adanya tayangan kafe Jamban?	6	13
Frekuensi		6	13
Prosentase		31,6%	68,4%

Hasil pengumpulan data responden yang menyatakan biasa saja berjumlah 3 orang (31,6%) dikarenakan responden biasa saja dalam menyikapi dengan tayangan tersebut. Sedangkan yang menyatakan kurang setuju berjumlah 13 orang (68%) dikarenakan responden kurang dalam menanggapi tayangan

dikarenakan responden sama kurang setuju karena tidak pas untuk di tayangkan karena mengandung unsur kontroversi. Berdasarkan hasil jawaban dari responden setelah di wawancarai dan mereka menjawab dan menyikapi adanya kafe jamban yaitu sebagian dari mereka menjawab bahwa menjadi tau keberadaan kafe jamban dan sebagian lagi dari mereka menyikapi adanya kafe jamban tersebut enggan merasa jijik dengan cara adab makan seperti itu. Setelah menjabarkan data di atas dan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyikapi dengan adanya kafe jamban yaitu merasa jijik dan tidak setuju.

**Tabel 17**

Responden penonton dengan menyimpulkan dari tayangan Program Berita Islami Masa Kini

No	Pertanyaan	Jawaban		
		Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju

19	Kesimpulan apa yang anda dapat dari program acara tersebut?	11	6	2
Frekuensi		11	6	2
Prosentase		57,9%	31,6%	10,5%

Dari hasil pengumpulan data responden yang menyatakan setuju berjumlah 11 orang (57,9%) dikarenakan adanya tayangan adab makan seorang muslim mampu untuk lebih mengingatkan lagi kepada umat islam bagaimana tata cara makan yang baik dan benar. Sedangkan responden yang mengatakan kurang setuju berjumlah 6 orang (31,6%) dikarenakan adanya fenomena kafe membuat orang jadi enggan memnnton tayangan terebut. Sedangkan responden yang menyatakan tidak setuju berjumlah 2 orang (10,5%) dikarenakan responden yang tidak ingin melihat tayangan tersebut karena merasa tidak nyaman (merasa risih) dengan adanya kafe jamban. Berdasarkan hasil wawancara kepada responden rata – rata mengatakan bahwa cukup informatif dalam membuat keunikan didunia bisnis

ataupun lainnya, tetapi jika dikaitkan dengan adab makan dalam islam, itu kurang bagus dan membuat penonton merasa kurang tertarik. Setelah menjabarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden yang menyatakan setuju dengan memberikan kesimpulan yang merujuk untuk bagian tayangan adab makan seorang muslim di dalam Program Berita Islami Masa Kini.

**C. Respon Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam terhadap tayangan Berita Islami Masa Kini dalam Aspek Afektif**

Respon aspek afektif adalah respon syarat simpatik dan pernyataan afektif. Afektif mencakup watak perilaku seperti perasaan, minat, sikap, emosi dan nilai (Saifuddin Azwar, 2015:7). Respon ini timbul apabila ada perubahan pada apa yang disenangi khalayak terhadap sesuatu hal. Ketika seseorang melihat sesuatu baik dan buruk, positif dan negatif, menyenangkan atau tidak menyenangkan dapat dikatakan sebagai respon afektif. Dari data yang terkumpul, didapati respon mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang terhadap tayangan Berita Islami Masa Kini (Kajian Episode Adab makan Seorang Muslim) dalam aspek afektif yang mencakup perasaan

dan sikap yang terdapat di dalam pertanyaan dapat dilihat pada tabel berikut ini.

**Tabel.18**  
Responden tentang menonton atau tidaknya  
program Berita Islami Masa Kini

No	Pertayaan	Jawaban	
		Menonton	Jarang Menonton
3	Apakah anda sering menonton Program Berita Islami Masa Kini yang disiarkan di TRANS TV?	3	16
Frekuensi		3	16
Prosentase		15,79%	84,21%

Dari hasil pengumpulan data responden yang menyatakan menonton program berita islami masa kini berjumlah 3 orang (15,79%) dikarenakan responden gemar dalam mencari informasi terbaru dari program berita islami masa kini guna untuk menambah pengetahuan bagi responden tersendiri. Sedangkan responden yang menyatakan jarang menonton berjumlah 16 orang (84,21%) dikarenakan setiap responden mempunyai kesukaan tersendiri dalam menonton program

lain yang ada di televisi. Berdasarkan hasil wawancara kepada responden yang mengatakan jarang menonton program Berita Islami Masa Kini hampir sebagian besar. Setelah dijabarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden jarang menonton program berita islami masa kini.

**Tabel 19**  
Responden yang mengatakan Berita Islami Masa Kini berguna dalam kehidupan.

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Berguna	Kurang berguna
8	Bagaimana menurut anda, tentang materi yang disajikan oleh program Berita Islami Masa Kini sangat berguna dalam kehidupan anda ?	16	3
Frekuensi		16	3
Prosentase		84,21%	15,79%

Hasil pengumpulan data responden yang menyatakan bergunat berjumlah 12 (84,21%)

dikarenakan program tersebut memberikan manfaat dan informasi baru bagi responden. Sedangkan responden yang menyatakan kurang berguna berjumlah 3 (15,79%) dikarenakan kurang dalam memberikan kurang mendalam bagi responden. Berdasarkan hasil jawaban dari responden sebagian besar mereka mengatakan berguna dalam kehidupan mereka sehari – hari. Setelah dijelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyatakan program berita islami masa kini bermanfaat bagi kehidupan mereka.

**Tabel 20**  
Respon tentang komentar yang kontra dengan  
tayangan kafe jamban

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Setuju	Kurang setuju
11	Menurut anda, bagaimana dengan adanya komentar – komentar yang kontra dengan tayangan tersebut?	16	3
Frekuensi		16	3

Prosentase	84,21%	15,79%
------------	--------	--------

Hasil pengumpulan data responden yang menyatakan setuju berjumlah 16 orang (84,21%) dikarenakan responden yang mengatakan setuju karena tidak sesuai dengan syariat Islam. Sedangkan responden yang menyatakan kurang setuju berjumlah 3 orang (15,79%). Berdasarkan hasil jawaban dari wawancara kepada responden mereka menjawab setuju, menerima dan menelaah kembali komentar kontra sebeum diketahui alasannya. Setelah menjabarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden yang setuju dengan adanya komentar kontra dengan tayangan tersebut.

**Tabel 21**

Respon penonton tentang tindakan setelah melihat Tayangan Program Berita Islami Masa Kini

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Biasa saja	Tidak biasa
14	Apa tindakan anda setelah menonton tayangan tersebut?	10	9
Frekuensi		10	9

Prosentase	52,63%	47,37%
------------	--------	--------

Dari hasil pengumpulan data responden yang menyatakan biasa saja berjumlah 10 orang (52,63%) di karenakan sudah kebal dalam hal yang seperti itu. Sedangkan responden yang menyatakan tidak biasa berjumlah 19 orang (47,37%) di karenakan responden mengatakan jijik ketika melihat tayangan tersebut dan tidak sesuai dengan adab menurut ajaran Islam. Berdasarkan hasil jawaban responden ketika di wawancarai mereka menjawab menghindari hal –hal yang tidak patut untuk dicontoh dan yang baik dilaksanakan dan menerapkan dalam kehidupan sehari - hari. Setelah menjelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden tidak biasa dalam menonton tayangan tersebut.

**Tabel 22**

Respon tentang tanggapan kafe jamban yang ada di Berita Islami Msa Kini

No	Pertayaan	Jawaban	
		Biasa saja	Tidak Sesuai

15	Bagaimana tanggapan anda tentang Adab Makan Seorang Muslim bila di kaitkan dengan fenomena Kafe Jamban?	2	17
Frekuensi		2	17
Prosentase		10,53%	89,47%

Hasil pengumpulan data responden yang mengatakan sesuai berjumlah 2 (10,53%) dari responden tersebut tidak ada yang menyatakan sesuai dengan tayangan kafe jamban. Sedangkan responden yang menyatakan tidak sesuai berjumlah 17 orang (89,47%) di karenakan adab makan yang sesuai dengan islam yaitu tidak boleh menggunakan emas dan perak, dan tayangan tersebut tidak enak dipandang sehingga menurunkan selera makan responden. Berdasarkan hasil jawaban dari responden ketika di wawancarai hampir semua mereka menjawab tidak sesuai bila adab makan seorang muslim dikaitkan dengan fenomena kafe jamban, karena tidak sesuai. Setelah menjelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa hampir semua responden mengatakan tidak sesuai bila adab makan seorang muslim dikaitkan dengan fenomena kafe jamban.

**Tabel 23**  
 Responden yang menyatakan positif dan negatif tentang  
 tayangan  
 Kafe Jamban

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Positif	Negatif
16	Menurut anda, apa dampak positif dan negatif tentang tayangan Kafe Jamban tersebut?	11	8
Frekuensi		11	8
Prosentase		57,9%	42,10%

Dari hasil responden yang menyatakan dampak positif berjumlah 11 orang (57,9%) dikarenakan responden yang menganggap positif tentang tayangan kafe jamban, karena keunikan dari kafe tersebut. Sedangkan yang menyatakan negatif berjumlah 8 orang (42,10%) dikarenakan responden jijik ketika melihat tayangan tersebut. Berdasarkan hasil jawaban dari responden ketika di wawancarai, yang mengatakan dampak positifnya tentang kafe jamban yaitu lebih inovatif, tetapi dalam dampak negatif mereka sebagian besar mengatakan jijik dan merasa risih. Setelah dijelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa

sebagian besar responden menyatakan program berita islami masa kini berpengaruh positif dalam kehidupan masyarakat.

**Tabel 24**  
Respon tentang menyikapi saran penonton  
terhadap tayangan  
Episode 11 juli 2016

No	Pertayaan	Jawaban	
		Setuju	Kurang Setuju
18	Bagaimana saran anda terhadap tayangan episode tersebut?	3	16
Frekuensi		3	16
Prosentase		15,8%	84,2%

Dari Hasil data responden yang menyatakan setuju berjumlah 3 orang (15,8%) di karenakan responden menyatakan bisa menayangkan tayangan tersebut namun harus ada unsur lain agar khalayak tidak merasakan yang aneh. Sedangkan yang menyatakan tidak setuju berjumlah 16 orang (84,2%%) dikarenakan responden

merasa jijik ketika melihat tayangan episode tersebut. Berdasarkan hasil jawaban dari responden setelah diwawancarai, mereka mengatakan saran mereka terhadap episode tersebut yaitu lebih diperbaiki lagi dalam menayangkan suatu informasi dan tidak perlu menjadi trend karena tidak pas dengan adab sesuai dalam agama islam. Setelah menjelaskan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden tidak setuju dengan episode adanya tayangan tersebut karena bisa menyebabkan kontroversi yang berkepanjangan.

