

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Arifin, H. M. 1994. *Psikologi Dakwah, Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*, Edisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asram, M. Juramadi. 1996. *Pengaruh Siaran Televisi Terhadap Tingkah Laku Remaja di Kota Tanjung Pinang*. Riau: Proyek Pengkajian dan Pembinaan Nilai-Nilai Budaya.
- Purnomo. 2000. *Dakwah Kontemporer, Pola Alternatif Dakwah Melalui Televisi*. Bandung: Pusdai Press.
- Azwar, Saifudin. 2007. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Departemen Agama RI. 1998. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: Toha Putra.
- Departemen P dan K. 1983. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Dzikron, Abdillah. 1992. *Metodologi Dakwah*. Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.

- Fachruddin, Andi. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi edisi pertama*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Hidayatullah, Fauzan. 2015. Skripsi Dakwah Rekreatif Ustadz Wijayanto Dalam Program “Cerita Hati (Spesial Ramadhan)” Kompas TV. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Illahi, Wahyu Illahi. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Khatib, Pahlawan Kayo. 2007. *Manajemen Dakwah Dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Profesional*. Jakarta: Amzah.
- Kuswandi, Wawan.1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- M. Alfandi, 2002. “*Perkembangan Dakwah Islam Melalui Media Televisi di Indonesia (Tela’ah Terhadap Metode dan Teknik Dakwahnya)*”.
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS.
- Masykur, Abdus Salam. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____, 1992 . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____, 2004 . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____, 2004 . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Morisson. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Morrison. 2013. *Manajemen Media Penyiaran; Strategi Pengelolaan Radio dan Televisi, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhtadi, Asep S. dan Sri Handajadi, (eds.), *Dakwah Kontemporer; Pola Alternatif Dakwah melalui Televisi*.
- Muhtadin, Asep Saeful dan Mama Abd. Djaliel. 2003. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia
- Munawar, Imam. 2015. *Muatan Dakwah Ustadz Muhamammad Nur Maulana Pada Program "Islam Itu Indah" Di Trans TV*". Semarang: UIN Walisongo.
- Oramahi, Hasan Asy'ari. 2015. *Jurnalistik Televisi*. Jakarta: Erlangga.
- Pimay, Awaludin. 2006. *Metodologi Dakwah: Kajian Teoritis dari Khazanah Al-Qur'an*. Semarang: Rasail.
- Rosyidi, Lathie. 1989. *Dasar-Dasar Retorika Komunikasi dan Informasi*. Medan: firma Rainbon.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saerozi. 2013. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Saleh, Abdul Rosyad. 1987. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang

Sanwar, Aminudin. 1985. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.

Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Subroto, Darmanto Sastro. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Suprayogo, Imam dan Tabroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosiologi-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlas.

Tajirin, Hajir. 2015. *Etika dan Ekstetika Dakwah Perspektif Teologis, Filosofis dan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: PINUS Book Publisher.

_____, Freed. 1997. *Dasar-Dasar Produksi Program televisi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Harry, "Format Acara Siaran Televisi", 2012, dalam <http://ahby007.blogspot.co.id/2012/09/format-acara-siaran-televisi.html>., diakses pada 17 Juni 2017.