

**STRATEGI DAKWAH KOPERASI JASA KEUANGAN
SYARI'AH BMT AL-FATTAH JUWANA PATI
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Jurusan Manajemen Dakwah

Oleh :

Lefti Pujiwati

121311039

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2017



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Prof. Dr. HAMKA Km.2 (Kampus III) Ngalayan Telp. (024) 7606405
Semarang 50185

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 (lima) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada.
Yth, Bapak Dekan
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu 'alaikum wr. wb.

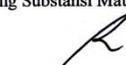
Setelah membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Lefti Pujiwati
NIM : 121311039
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Konsentrasi : Bisnis Islam
Judul : Strategi Dakwah Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah
BMT Al-Fattah untuk Meningkatkan Jumlah
Anggota.

Dengan ini kami setuju, dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing,
Bidang Substansi Materi Bidang


Drs. H. Fachrur Rozi, M.Ag
NIP.19690501 199403 1 001

Semarang, 15 Juni 2017
Metodologi dan Tata Tulis


Drs. H. Kasmuri, M.Ag
NIP. 19660822 199403 1 003

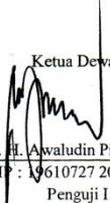
PENGESAHAN
STRATEGI DAKWAH KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH
BMT AL-FATTAH JUWANA PATI
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA

Disusun oleh
Lefti Pujiwati
121311039

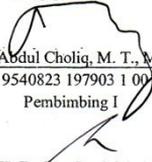
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 09 Juni 2017 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji


Dr. H. Awaludin Pimay, Lc., M. Ag.
NIP : 19610727 200003 1 001

Penguji I


Dr. H. Abdul Choliq, M. T., M. Ag.
NIP : 19540823 197903 1 001

Pembimbing I

Drs. H. Fashrur Rozi, M. Ag.
NIP : 19690501 199403 1 001

Sekretaris Dewan Penguji


Dedy Susanto, S. Sos., M. Si.
NIP : 19810514 200710 1 001

Penguji II


Suprihatiningsih, M. Si.
NIP : 19760810 200501 2 001

Pembimbing II

Drs. N. Kasmuri, M. Ag.
NIP : 19660822 199403 1 003

Disahkan oleh

Dean Fakultas Dakwah dan Komunikasi

tanggal 21 Juni 2017



Dr. H. Awaludin Pimay, Lc., M. Ag.
NIP : 19610727 200003 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja keras saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada yang pernah mengajukan di perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 15 Juni 2017



6000
ENAM RIBURUPIAH

Lefti Pujiwati
121311039

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin. Dengan izin dan ridha Allah SWT melalui berbagai usaha yang maksimal dan do’a restu dari orang-orang yang kusayangi dan kucintai akhirnya penyusunan skripsi ini dapat terwujud dengan baik, semoga karya ini bisa bermanfaat bagi kita semua, Amin. Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua saya, Bapak Suprpto dan Ibu Sulastri yang selalu memberikan do’a, motivasi, perjuangan, pengorbanan, serta kasih sayangnya buat saya untuk selalu berjuang dan belajar. Semoga Allah SWT selalu memberikan anugerah yang tiada tara atas semua yang telah diberikan kepada saya. Amin.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas Rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“STRATEGI DAKWAH KOPERASI JASA KEUANGAN SYARI’AH BMT AL-FATTAH JUWANA PATI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA”**. Sholawat serta salam tetap penulis junjungkan kepada beliau Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya hingga Yaumul Qiyamah nanti.

Penulis sadar akan keterbatasan kemampuan yang ada, maka dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Rektor UIN Walisongo Semarang, Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin., M.Ag.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, Bapak Dr. H. Awaluddin Pimay, Lc,M.Ag.
3. Kajur Manajemen Dakwah dan Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah, Bapak Saerozi, S.Ag.,M.Pd. dan Bapak Dedy Susanto, S.Sos.I.,M.S.I.
4. Bapak Drs. H. Fahrur Rozi, M.Ag. dan Bapak Drs. H. Kasmuri, M.Ag. selaku pembimbing yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang atas segala ilmu yang telah diberikan.
6. Segenap karyawan dan karyawan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
7. Segenap pengurus, karyawan dan karyawan KJKS BMT Al-Fattah Juwana Pati untuk kerjasamanya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Suprpto dan Ibu Sulastri serta nenek yang telah memberikan do'a dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi strata I di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
9. Pandu Hidayat Busono yang selalu menemani dan memberikan semangat serta dukungan.
10. Teman-teman se-kost Nurul Khasanah dan Wahyu Neli Gayatri yang sama-sama berjuang dan saling memberikan dukungan satu sama lain.
11. Teman-teman sepermainan Nurul Khasanah, Retno Ningsih, Ni'matul Lailiyah, Mustaqfirin, Muh. Afiq dan Muh. Akhis.
12. Teman-teman MD-B angkatan 2012 dan teman-teman konsenterasi Bisnis Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
13. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu mendukung penulis selama menimba ilmu dan menyelesaikan skripsi ini.

Do'aku untuk mereka “Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah mereka berikan kepada saya dan diberikan balasan yang lebih dari apa yang telah mereka berikan kepada saya”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dan oleh sebab itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Meskipun dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada, penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dalam hasanah ilmu dan pengetahuan bagi para pembaca pada umumnya. Amin, Ya Robbal ‘Alamin.

Semarang, 15 Juni 2017

Penulis

Lefti Pujiwati

MOTTO

.. وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۗ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ

وَالْعُدْوَانِ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۗ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya:

“Dan tolong menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong menolong dalam berbuat dosa atau permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sungguh Allah sangat berat siksa-Nya.”
(QS. Al-Maidah: 2) (Al-Qur’an dan Terjemahan, 2010: 106).

ABSTRAK

Nama: Lefti Pujiwati, 121311039. Judul Strategi Dakwah KJKS BMT Al-Fattah Juwana Pati untuk Meningkatkan Jumlah Anggota

Dakwah merupakan kewajiban setiap muslim yang berlaku bagi setiap muslim lainnya. Dakwah adalah mengajak sesama muslim untuk selalu melakukan kebaikan dan itu bernilai ibadah. Berdakwah tidak hanya dilakukan oleh seorang da'i atau pemuka agama yang dilakukan diforum-forum pengajian. Dalam organisasi atau lembaga juga bisa melakukan dakwah dengan cara menciptakan kegiatan-kegiatan positif yang bernilai ibadah yang bisa membawa masyarakat ke arah yang lebih baik. Dakwah yang dilakukan BMT Al-Fattah adalah dakwah *bil haal* yaitu dakwah dengan melakukan tindakan langsung atau nyata. BMT Al-Fattah merupakan lembaga keuangan syari'ah yang berbasis mikro. Dalam melakukan pemasarannya BMT Al-Fattah tidak hanya menyusun strategi pemasaran, tetapi juga dengan menyusun strategi dakwah yaitu dengan menciptakan kegiatan-kegiatan dakwah yang diharapkan mampu menarik minat masyarakat untuk bergabung menjadi anggota. Strategi dakwah dibuat agar dapat mensejahterakan masyarakat dan agar dapat meningkatkan jumlah anggota di BMT Al-Fattah.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui strategi dakwah KJKS BMT Al-Fattah Juwana Pati untuk meningkatkan jumlah anggota, 2) mengetahui faktor pendukung dan penghambat KJKS BMT Al-Fattah Juwana Pati. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif untuk memperoleh pemahaman mengenai strategi pemasaran yang digunakan di BMT Al-Fattah serta menggunakan pendekatan deskriptif. Data penelitian bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari penelitian langsung di BMT Al-Fattah, sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan dan literatur-literatur mengenai strategi dakwah.

Hasil penelitian menunjukkan strategi dakwah yang dilakukan oleh BMT Al-Fattah Juwana Pati untuk meningkatkan jumlah anggota yaitu dengan melalui beberapa strategi, sebagai berikut: 1) Strategi Sentimentil (*al-Manhaj al-Athifi*), 2) Strategi Rasional (*al-Manhaj al-Aqli*) dan 3) Strategi Indriawi (*al-Manhaj al-Hissi*). Faktor-faktor

pendukung kegiatan pemasaran BMT Al-Fattah meliputi: a) mayoritas masyarakat beragama Islam, b) dukungan dari lembaga dakwah dan masyarakat, c) kegiatan dakwah Bil Haal dan Bil Lisan BMT Al-Fattah, e) dapat menjalin silaturahmi dan kekeluargaan dengan masyarakat. Sedangkan faktor-faktor penghambat kegiatan pemasaran BMT Al-Fattah meliputi: a) minimnya pengetahuan masyarakat tentang BMT, b) tingkat persaingan tinggi, c) pemasaran melalui dakwah masih manual.

Kata kunci: Strategi dakwah, *Baitul Maal Wat Tamwil*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Metode Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	16

BAB II LANDASAN TEORI STRATEGI DAKWAH KJKS BMT AL-FATTAH JUWANA PATI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA

A. Strategi Dakwah	
1. Pengertian Strategi Dakwah.....	18
2. Dasar Hukum Dakwah.....	23

3. Tujuan dan Prinsip Dakwah.....	26
4. Metode dan Unsur-unsur Dakwah	32
5. Dakwah Bil Haal.....	42
B. Baitul Maal Wat Tamwil	
1. Pengertian dan Ruang Lingkup Baitul Maal Wat Tamwil.....	43
2. Produk-produk dalam Baitul Maal Wat Tamwil	50
3. Kelemahan dan Keunggulan Baitul Maal Wat Tamwil.....	53

**BAB III GAMBARAN UMUM STRATEGI DAKWAH
KJKS BMT AL-FATTAH UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DI
JUWANA PATI**

A. Profil KJKS BMT Al-Fattah.....	55
B. Strategi Dakwah KJKS BMT Al-Fattah Juwana Pati untuk Meningkatkan Jumlah Anggota	70
C. Pelaksanaan Dakwah Bil Haal KJKS BMT Al- Fattah Juwana Pati untuk Meningkatkan Jumlah Anggota.....	77
D. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Dakwah KJKS BMT Al-Fattah Juwana Pati..	80

BAB IV	ANALISIS STRATEGI DAKWAH KJKS BMT AL-FATTAH UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA	
	A. Analisis Strategi Dakwah KJKS BMT Al-Fattah Juwana Pati untuk Meningkatkan Jumlah Anggota	81
	B. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Strategi Dakwah KJKS BMT Al-Fattah Juwana Pati untuk Meningkatkan Jumlah Anggota.....	99
	C. Analisis SWOT Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dakwah KJKS BMT Al-Fattah Juwana Pati untuk Meningkatkan Jumlah Anggota.....	104
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	111
	B. Saran	113
	C. Penutup.....	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP