

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Departemen RI. 2009. *Al-Qur'an dan terjemahan*, Bandung: CV. Penerbit Diponegoro.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2011. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT. Era Adicitra Intermedia.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah.
- Amin, W.T. 1994. *Manajemen Suatu Pengantar*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Anas, Ahmad. 2006. *Paradigma Dakwah Kontemporer*, Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.
- _____. 2002. *Paradikma Dakwah Kontemporer*. Semarang : PT. Pustaka Rizki Putra.
- Anshari, Hafi. 1993. *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah (Pedoman untuk Mujthid Dakwah)*, Surabaya: Al-Ikhlas.
- Anwar, Arifin. 2011. *Dakwah Kontemporer (Sebuah Studi Komunikasi)*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anwar, Saifiddin. 2001. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Arifin, M. 1997. *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Aripudin, Acep. 2011. *Pengembangan Metode Dakwah: Respons Da'i Terhadap Dinamika Kehidupandi Kaki Ciremai*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*, Jakarta Kencana: Predana Media.

- _____. 2009. *Ilmu Dakwah*, Jakarta Kencana: Predana Media.
- Badruttamam, Nurul. 2005. *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*, Jakarta : Grafindo Khazanah Ilmu.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Dokumen KJKS BMT Al-Fattah Juwana Pati.
- Halimi, Safrodin. 2008. *Etika Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an antara Idialisme Qur'ani dan Realitas Sosial*, Semarang: Walisongo Press.
- Huda, Nurul dan Muhammad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam (Tinjauan Teoretis dan Praktis)*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Praktik)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jateng, BPS. 2010. Sosial dan kependudukan. dalam <http://jateng.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/791> diakses pada tanggal 20 Juni 2017
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran (Jilid I)*, Jakarta: CV Intermedia.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syari'ah di Indonesia*, Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi dan Johny Setyawan. 1999. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Yogyakarta: Aditya Media.
- Munir, M dan Wahyu Ilaihi. 2006. *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Munir. 2003. *Metode Dakwah*, Jakarta Kencana : Fajar Interpratama Offset.
- Nadrattuzaman, Muhammad, dkk. 2008. *Lembaga Bisnis Syari'ah*, (Jakarta: PKES Publising.
- Pimay, Awaludin. 2006. *Metodologi Dakwah*, Semarang: Rasail.
- _____. 2005. *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi dan Metode Dakwah Prof. KH. Saifuddin Zuhri*, Semarang: Rasail.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*, Yogyakarta: UII Press.
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Saqar, Abdul Badi'. 1988. *Bagaimana Berdakwah*, Timur Tengah: Media Dakwah.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shaleh, Rosyad. 1997. *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Subagyo, P. Joko. 1991. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.

Suhandang, Kusnadi. 2013. *Ilmu Dakwah*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Supena, Ilyas. 2013. *Filsafat Ilmu Dakwah*, Yogyakarta: Ombak.

Yuli, Thohir Kusmanto. 2012. *Gerakan Dakwah di Kampus Riwayatmu Kini*, Semarang: Lembaga Penelitian.

Yunus, Jamal Lulail. 2009. *Manajemen Bank Syariah Mikro*, Malang: UIN Malang Press.

Wawancara dengan Mas Aris Subkhi, selaku Marketing BMT Al-Fattah.

DRAF WAWANCARA

1. Apa pengertian strategi dakwah menurut BMT Al-Fattah?
Strategi dakwah adalah cara untuk menentukan arah sebuah perusahaan atau lembaga yang dapat menguntungkan suatu perusahaan atau lembaga dengan melalui berdakwah.
2. Apa pengertian dakwah menurut BMT Al-Fattah?
Dakwah menurut BMT Al-Fattah adalah mengajak masyarakat agar bisa menjadi lebih baik. Berdakwah tidak harus menjadi da'i, tetapi semua muslim bisa berdakwah dengan mengajak umat muslim lainnya untuk menjadi lebih baik. Dakwah juga tidak harus berada di forum-forum pengajian, melainkan dimana saja kita bisa berdakwah, asalkan niat kita untuk mengajak dan mempengaruhi umat muslim ke hal yang positif dan tidak merugikan orang lain.
3. Apa peran anggota bagi BMT Al-Fattah?
Menurut BMT Al-Fattah anggota itu sangatlah berperan penting bagi BMT, karena tanpa anggota BMT tidak akan bisa beroperasi. BMT Al-Fattah adalah milik anggota bukan milik perseorangan, oleh sebab itu anggota adalah salah satu unsur penting berdirinya BMT.
4. Bagaimana strategi dakwah yang diterapkan oleh BMT Al-Fattah untuk meningkatkan jumlah anggota?
Penerapan strategi dakwah yang ada di BMT Al-Fattah adalah sebagai berikut:

- a. Strategi sentimental, yaitu dengan memberikan pengarahan dan pelayanan kepada calon anggota agar mereka terkesan dengan BMT Al-Fattah, seperti memberikan kemudahan dalam pembukaan rekening baru, memberikan syarat-syarat yang mudah ketika akan melakukan pembiayaan dan lain sebagainya
 - b. Strategi Rasional, yaitu dengan mempengaruhi agar masyarakat beralih ke BMT AL-Fattah yang merupakan lembaga keuangan syari'ah yang tidak ada unsur bunga atau riba.
 - c. Strategi indriawi, yaitu dengan mengadakan kegiatan untuk anak-anak yang bisa mengasah potensi dari anak didik lembaga pendidikan Al-Fattah agar masyarakat mengetahui bahwa BMT Al-Fattah sangat peduli dengan pendidikan anak-anak.
5. Bagaimana penerapan unsur-unsur dakwah yang ada di BMT Al-Fattah?

Adapun penerapan unsur-unsur dakwah yang ada di BMT Al-Fattah adalah sebagai berikut:

- a. Subjek dakwah (Da'i)

Da'i yang dimaksud disini adalah semua karyawan dari BMT Al-Fattah. Dengan cara mengajak dan mempengaruhi masyarakat dalam hal kebaikan, yaitu untuk memilih BMT yang termasuk lembaga keuangan non riba yang berbasis syari'ah, dengan cara mendatangi langsung lokasi keberadaan

anggota. Atau dengan melakukan kegiatan-kegiatan dakwah lainnya.

b. Objek dakwah (Mad'u)

Mad'u adalah sasaran dalam berdakwah. Sasaran dakwah dari BMT Al-Fattah adalah para calon anggota agar mereka tertarik dan bersedia menjadi anggota.

Dalam hal ini BMT Al-Fattah mngelompokkan tipe masyarakat menjadi 3, yaitu:

c. Materi dakwah (Maddah)

Materi yang diberikan BMT Al-Fattah adalah produk-produk yang dihasilkan BMT Al-Fattah, yang bermanfaat bagi masyarakat dan bisa membantu masalah perekonomian masyarakat. Produk ini tidak ada unsur riba.

d. Media dakwah (Wasilah)

Media dakwah yang dimaksud BMT Al-Fattah adalah tempat untuk melakukan kegiatan-kegiatan dakwah. Seperti kantor BMT Al-Fattah, Baitul Kholid dan Majelis Ta'lim.

6. Bagaimana cara untuk menjadi anggota baru di BMT Al-Fattah?
 - a. Mengisi formulir permohonan pembukaan rekening baru.
 - b. Fotocopy KTP/SIM yang masih berlaku.
 - c. Setoran awal minimal Rp. 10.000, setoran berikutnya minimal Rp. 5000.
 - d. Saldo minimal Rp. 10.000.

7. Bagaimana cara untuk melakukan pembiayaan di BMT Al-Fattah?

- a. Mengisi formulir permohonan pembukaan tabungan.
 - b. Fotocopy KTP suami dan istri atau wali.
 - c. Fotocopy KK.
 - d. Fotocopy jaminan.
 - e. Fotocopy legalitas bagi Badan Usaha.
 - f. Menjadi anggota atau mitra usaha.
 - g. Membuka rekening tabungan.
8. Bagaimana pelaksanaan dakwah bil haal yang dilakukan BMT Al-Fattah?

Dakwah bil haal menurut BMT Al-Fattah adalah dakwah dengan tindakan langsung. Adapun kegiatan dakwah bil haal yang dilakukan BMT Al-Fattah adalah dana sosial, bhakti sosial, santunan anak yatim piatu, penyaluran zakat dan pengajian selapanan.

9. Produk-produk apa saja yang paling diminati oleh anggota baik dari simpanan maupun pembiayaan?

Produk yang paling diminati anggota untuk simpanan adalah simpanan harian dan simpanan berjangka (deposito). Untuk simpanan harian lebih mudah karena bisa dilakukan sewaktu-waktu dan diambil sewaktu-waktu juga. Sedangkan pembiayaan di mudharabah dan murabahah. Untuk mudharabah BMT Al-Fattah menyediakan untuk guru-guru yang membutuhkan barang untuk kepentingan mengajar, seperti laptop dan lain-lain.

10. Apa saja faktor pendukung dan penghambat strategi dakwah di BMT Al-Fattah?

a. Faktor pendukung:

- 1) Mayoritas masyarakat beragama Islam.
- 2) Dukungan dari lembaga dakwah dan masyarakat.
- 3) Kerjasama dengan lembaga dakwah.
- 4) Kegiatan-kegiatan dakwah BMT Al-Fattah.
- 5) Dapat menjalin silaturahmi dan kekeluargaan dengan masyarakat.

b. Faktor penghambat:

- 1) Minimnya pengetahuan masyarakat tentang BMT.
- 2) Tingkat persaingan tinggi.
- 3) Pemasaran melalui media elektronik belum aktif.



Koperasi Jasa Keuangan Syariah

BMT AL-FATTAH

maju bersama menuju kejayaan

BM No. 309/BM/KM.17/DK/2009 Tanggal 26 Desember 2009
Jl. W. Hajar Dewantara (Rant. SPN Gunung Kidul) Kec. Juwana Kab. Pati (5055) 500079

SURAT KETERANGAN
Nomor : 210/BMT-AF/VII/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Irham Shodiq, S.Pd.I**
Jabatan : **Manager KJKS BMT AL-FATTAH**

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **LEFTI PUJIWATI**
NIM : 121311039
Fakultas : **Dakwah dan Komunikasi (Manajemen Dakwah)**
Konsentrasi : **Manajemen Bisnis Islam**
Perguruan Tinggi : **UIN WALISONGO Semarang**

Telah melaksanakan observasi di KJKS BMT AL-FATTAH guna melengkapi data dan informasi penyusunan Skripsi dengan judul " SRATEGI DAKWAH KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH BMT AL-FATTAH JUWANA PATI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA "

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Juwana, 03 Juli 2017
KJKS BMT AL-FATTAH

Irham Shodiq, S.Pd.I
Manager



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA

Jl. Prof. Dr. Hamka KM. 02 Kampus III Ngaliyan Telp./Fax. (024) 7614453 Semarang 50185
email : ppb@walisongo.ac.id

Certificate

Nomor : Un.10.0/PP3/PP.00.9/2793/2016

Certificate Number : 120161309

This is to certify that

LEFTI PUJIWATI

Student Register Number: 201601421309

the TOEFL Preparation Test

conducted by

*the Language Development Center of State Islamic University (UIN) "Walisongo"
Semarang*

On October 26th, 2016

and achieved the following result:

<i>Listening Comprehension</i>	<i>Structure and Written Expression</i>	<i>Vocabulary and Reading</i>	<i>Score</i>
44	38	40	407



*Given in Semarang,
November 4th, 2016*

Director,

Dr. H. Muhammad Saifullah, M.Ag.
NIP. 19700321 199603 1 003

® TOEFL is registered trademark by Educational Testing Service.
This program or test is not approved or endorsed by ETS.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA

Jl. Prof. Dr. Hamka KM. 02 Kampus III Ngaliyan Telp./Fax. (024) 7614453 Semarang 50185
email : ppb@walisongo.ac.id

شهادة

Un.10.0/P3/PP.00.9/0895/2016

يشهد مركز تنمية اللغة جامعة والى سونجو الإسلامية الحكومية بأن

LEFTI PUJIWATI : الطالبة/الطالب

Pati, 19 Nopember 1993: تاريخ و محل الميلاد

20160143307 : رقم القيد

قد نجحت في اختبار معيار الكفاءة في اللغة العربية (IMKA) بتاريخ ١٠ مارس ٢٠١٦

بتقدير: مقبول (٣٢٧)

وحررت له الشهادة بناء على طلبه.

سما رانج، ١ أبريل ٢٠١٦



الدكتور محمد سيف الله

رقم التوظيف : ١٩٧٠٠٣٢١١٩٩٦٠٣١٠٠٣

تمتاز : ٥٠٠ - ٤٥٠ :

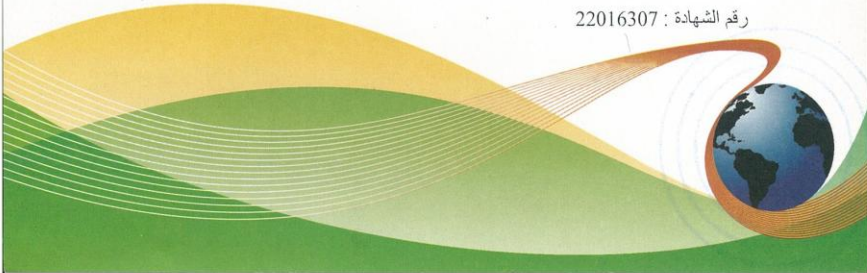
جيد جدا : ٤٤٩ - ٤٠٠ :

جيد : ٣٩٩ - ٣٥٠ :

مقبول : ٣٤٩ - ٣٠٠ :

راسب : ٢٩٩ وأدناها

رقم الشهادة : 22016307



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Lefti Pujiwati
NIM : 121311039
Jurusan : Manajemen Dakwah
Tempat/Tgl Lahir : Pati, 19 November 1993
Alamat : Ds. Langgenharjo Rt. 09 Rw. 01
Kecamatan Juwana Kabupaten Pati
Jenjang Pendidikan :

1. TK Pertiwi lulus tahun 2000
2. SDN 01 Langgenharjo lulus tahun 2006
3. MTs Mathali'ul Falah Langgenharjo lulus tahun 2009
4. MA Mathali'ul Falah Langgenharjo lulus tahun 2012
5. UIN Walisongo Semarang Fakultas Dakwah dan Komunikasi angkatan 2012

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya.

Semarang, 15 Juni 2017

Lefti Pujiwati

121311039

