

**STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMAAH HAJI
DI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) AL MUNA
PEDURUNGAN SEMARANG**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Manajemen Dakwah (MD)**

Oleh :

SEPTIYANTO AGUS PRIYONO
121311057

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2017

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 1 bendel
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada Yth.
Yth. Bapak Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa proposal skripsi / skripsi saudara/i :

Nama : Septiyanto Agus Priyono
NIM : 121311057
Fak./Jur : Dakwah dan Komunikasi/ Manajemen Dakwah (MD)
Judul Skripsi : Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji Di Kelompok
Bimbingan Ibadah Haji (KbiH) Al Muna Pedurangan
Semarang

Dengan ini kami setuju, dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

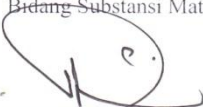
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

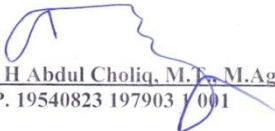
Semarang 12 Mei 2017

Pembimbing,

Bidang Metodologi dan tata Tulis

Bidang Substansi Materi


Saerozi, S.Ag., M.Pd.
NIP. 19710608 199803 1 004


Dr. H Abdul Choliq, M.P., M.Ag.
NIP. 19540823 197903 1 001

SKRIPSI

STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMAAH HAJI DI KELOMPOK BIMBINGAN

IBADAH HAJI (KBIH) AL MUNA PEDURUNGAN SEMARANAG

Disusun oleh:

SEPTIYANTO AGUS PRIYONO

121311057

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Mei 2017 dan dinyatakan telah memenuhi syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Susunan Dewan Penguji

Ketua/Penguji I

Dr. H. Awaludin Pimav, L.c. M.Ag
NIP: 19610727 200003 1 001

Penguji III

Dedy Susanto, S.Sos.I, M.S.I
NIP: 19810514 200710 1 001

Pembimbing I

Saezoi, S.Ag, M.Pd.
NIP: 19710605 199803 1 004

Sekretaris/Penguji II

Dr. H. Abdul Choliq, M.T. M.Ag.
NIP: 19540823 197903 1 001

Penguji IV

Abdul Ghoni, M.Ag.
NIP: 19770709 200501 1 003

Pembimbing II

Dr. H. Abdul Choliq, M.T. M.Ag.
NIP: 19540823 197903 1 001



Disahkan Oleh
Kepala Fakultas Dakwah dan Komunikasi
pada 21 Juni 2017

Dr. H. Awaludin Pimav, L.c. M.Ag
NIP: 19610727 200003 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang,

Septiyanto Agus Privono
12/311057

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Bahwa atas rahmat, taufiq dan hidayah-Nya akhirnya penuli dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas dan syarat yang wajib di penuhi guna memperoleh gelar kesarjanaan dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam yang penuh dengan ilmu pengetahuan khususnya ilmu-ilmu ke Islaman, sehingga dapat menjadi bekal hidup kita baik di dunia maupun diakhirat nanti.

Skripsi yang berjudul: STARETGI REKRUTMEN CALON JAMAAH HAJI DI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) AL MUAN PEDURUNGAN SEMARANG. Disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh derajat Sarjana Sosial (S. Sos) Jurusan Manajemen Dakwah pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini hampir mustahi terwujud tanpa partisipasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag, Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Awaludin Pimay, Lc, M.Ag, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang beserta para pembatu Dekan.
3. Bapak Saerozi, S.Ag., M.Pd. dan Bapak Dr. H. Abdul Choliq, M.T., M.Ag. pembimbing skripsi yang secara langsung telah memberikan

bimbingan, arahan dan saran-saran kepada penulis demi selesainya skripsi ini.

4. Bapak Saerozi, S.Ag., M.Pd. dan Dedi Susanto, S. Sos.,I, M.S.I. ketua dan sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah (MD).
5. Segenap dosen di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang dan memberi motivasi selama penulisan melaksanakan kuliah.
6. Bapak HM. Yusuf Masykuri Lc. dan segenap pengurus KBIH Al Muna Pedurungan Semarang yang membantu penulis hingga terselesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Jurusan Manajemen Dakwah angkatan 2012.
8. Terimakasih untuk Luk Lukll Maknun yang telah memberikan semangat dan dukungannya selama ini.
9. Dan semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Harapan dan doa penulis, semoga amal dan jasa baik dari semua pihak dapat menjadi amal baik dan semoga mendapat balasan dari Allah SWT. Pada akhirnya penulis menyadari, bahwa penulisan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan dalam makna yang sesungguhnya, akan tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya.

Semarang,

Septiyanto Agus Priyono
121311057

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan teruntuk :

- Ayahanda (Bapak Taronu) dan Ibunda (Ibu Mulyati) atas segala cinta dan kasih sayang yang diberikan serta do'anya dan atas segala dukungan yang diberikan, baik berupa moril maupun materil dengan tulus demi kesuksesan putra tercinta.
- Kakaku (Edi Prayitno & Irma Nofiyati) serta adik-adikku (Cipto Mulyono, Dimas Kharis Sabarno. Ananda Meliyana) yang selalu menyemangatiku dan mendo'akan untuk kesuksesanku.
- Untuk Luk Luk Il Maknun, kau yang selalu memberikan semangat, mengingatkan atas tugas akhirku ini, dan terimakasih selalu medoakan untuk kesuksesanku.
- Teman-teman seperjuangan tetapi tidak senasib di Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, khususnya MD C, teman-teman KKN Posko 32 yang telah menjadi patner dalam menuntut ilmu di bangku kuliah ataupun terjun kelapangan dan menjadi motivasi tersendiri bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.

MOTTO

قِيلَ : أَسْعَدُ النَّاسِ مَنْ لَهُ قَلْبٌ عَالِمٌ وَبَدَنٌ صَابِرٌ وَفَنَاعَةٌ بِمَا فِي الْيَدِ

“ Dikatakan, bahwa manusia yang paling bahagia ialah orang yang memiliki hati yang mengetahui (bahwa Allah selalu bersamanya), memiliki jiwa yang sabar, dan rela atas apa yang ia miliki”(Asqolani, 2002: 51).

كَفَى بِالْمَرْءِ عِلْمًا أَنْ يَخْشَى اللَّهَ وَكَفَى بِالْمَرْءِ جَهْلًا أَنْ يُعْجَبَ بِنَفْسِهِ

“ cukuplah seseorang dikatakan berilmu apabila ia merasa takut kepada Allah, dan cukuplah seseorang dikatakan bodoh, apabila dia bersifat sombong” (Asqolani, 2002: 267).

ABSTRAK

Septiyanto Agus Priyono, NIM: 121311057, “**Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Al Muna Pedurungan Semarang**”, pada dasarnya strategi rekrutmen calon jamaah haji menjadi sebuah faktor yang mempengaruhi berkembang tidaknya suatu KBIH, di era globalisasi sekarang ini persaingan bisnis dalam bimbingan ibadah haji sangat tajam. Banyaknya KBIH yang berdiri dalam memberikan pelayanan jasa di perkuat dengan banyaknya minat calon jamaah haji yang meningkat dari tahun ke tahun melatar belakangi maraknya KBIH yang berdiri.

Dari persaingan ini yang menjadikan setiap KBIH berlomba-lomba dalam merancang strategi rekrutmen yang jitu sehingga calon jamaah haji tertarik dan bergabung didalam KBIH. Agar KBIH mendapatkan calon jamaah haji dengan mudah maka pengelolaan KBIH harus mempunyai strategi yang baik, untuk rekrutmen calon jamaah haji yang sebanyak-banyaknya dengan persaingan secara profesional. Strategi rekrutmen menjadi kunci untuk mendapatkan calon jamaah haji. Semakin baik suatu pelayanan didalam KBIH sehingga menjadikan jamaah haji terpuaskan maka jamaah haji tersebut akan menginformasikan dan merekomendasikan terhadap orang lain tentang, saudara dan lain sebagainya.

Penelitian ini bertujuan untuk: *pertama*, mengetahui strategi rekrutmen calon jamaah haji di kelompok bimbingan ibadah haji (KBIH) Al Muna Pedurungan Semarang. *Kedua*, untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan strategi rekrutmen calon jamaah haji di KBIH Al Muna.

Penelitian dalam skripsi ini menggunakan penelitian kualitatif, sumber dan jenis data berupa data primer dan sekunder yaitu data-data yang terkait dengan permasalahan yang penulis bahas. Data primer dari peneliti ini adalah informasi langsung dari Ketua KBIH, Pengurus KBIH dan jamaah haji yang mengikuti bimbingan di KBIH Al Muna. Sedangkan data sekunder Seperti data-data dari buku-buku, arsip, dokumen, struktur organisasi serta program kerja. Sedangkan dalam teknik pengumpulan data peneliti menggunakan teknik observasi,

dokumentasi, wawancara. Sedangkan Teknik analisis penulis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa KBIH Al Muna dalam strategi rekrutmen calon jamaah haji menggunakan alumni jamaah haji yang telah mengikuti bimbingan di KBIH Al Muna. Jamaah haji di minta secara khusus oleh pimpinan Al Muna untuk menyebarkan informasi mengenai pengalaman jamaah selama mengikuti bimbingan di KBIH Al Muna. Dalam melancarkan kegiatan strategi rekrutmen KBIH Al Muna menggunakan beberapa media sebagai alat untuk melancarkan staretgi rekrutmen sebagai berikut : pemberian VCD perjalanan haji, pelayanan prima dan produk-produk yang di tawarkan, silaturahmi “slapanan”, tempat KBIH Al Muna, harga yang di tawarkan.

Kesimpulan dari skripsi ini dalam strategi rekrutmen calon jamaah haji adalah Strategi rekrutmen calon jamaah haji yang diterapkan didalam kelompok bimbingan ibadah haji (KBIH) Al Muna Pedurungan Semarang, dalam merekrut calon jamaah haji menggunakan strategi pemanfaatan alumni jamaah haji sebelumnya yang memberikan informasi kepada saudara, tetanga, teman dan lain sebagainya, disamping itu KBIH Al Muna memberikan pelayanan dengan menrapkan produk-produk yang ditawarkan diantaranya : pelayanan pendaftaran dari awal hingga akhir, bimbingan di tanah air dan tanah suci hingga pulang kembali ke Indonesia, memberikan sertifikat dan VCD dokumentasi perjalanan jamaah dari pemberangkatan hinga pulang. Walaupun KBIH Al Muna dalam strategi rekrutmen tidak menggunakan sistem menyebarkan brosur, pemasangan baliho, iklan. Dari strategi di atas, pada akhirnya KBIH Al Muna dapat bersaing dengan KBIH lainnya dalam rekrutmen calon jamaah haji.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Tinjauan Pustaka.....	10
E. Metodologi Penelitian.....	14
F. Sistematika Penulisan	21
BAB II : STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMA'AH HAJI DI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH)	
A. Strategi Rekrutmen	24
1. Pengertian Strategi	24
2. Pengertian Rekrutmen.....	27
3. Standar Pelayanan Prima	36
B. Haji dan Dasar Hukum Haji	41

1. Pengertian Haji	41
2. Dasar Hukum Haji	42
3. Macam-macam Haji.....	43
4. Rukun, Wajib dan Syarat Haji	45
C. Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH).....	48
1. Pengertian KBIH dan Calon Jamaah Haji ...	48
2. Syarat Pendirian KBIH.....	51
3. Tugas dan Fungsi KBIH.....	52

**BABIII: PELAKSANAAN STRATEGI REKRUTMEN KELOMPOK
BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) AL MUNA
PEDURUNGAN SEMARANG**

A. Gambaran Umum Lokasi KBIH Al Muna Pedurungan Semarang	54
B. Gambaran Umum KBIH Al Muna	57
C. Visi, Misi dan Tujuan KBIH Al Muna Pedurungan Semarang	59
D. Struktur Kepengurusan KBIH Almuna Pedurungan Semarang	60
E. Sarana dan Prasarana KBIH Al Muna Pedurungan Semarang	62
F. Fasilitas KBIH Al Muna Pedurungan Semarang	67
G. Strategi Rekrutmen KBIH Al Muna Pedurungan Semarang	67
H. Pelaksanaan Strategi Rekrutmen KBIH Al Muna Pedurungan Semarang	76

I. Hasil Pelaksanaan Strategi Rekrutmen KBIH Al Muna Pedurungan Semarang	78
J. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji KBIH Al Muna Pedurungan Semarang	80
BAB IV : ANALISIS STRATEGI REKRUTMEN CALON JAMAAH HAJI DI KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) AL MUNA PEDURUNGAN SEMARANG.	
A. Analisi Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji di KBIH Al Muna Pedurungan semarang.....	84
B. Analisis Pelaksanaan Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji di KBIH Al Muna Pedurungan Semarang ..	88
C. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pelaksanaan Strategi Rekrutmen Calon Jamaah Haji Di KBIH Al Muna Pedurungan Semarang	92
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran-saran	110
C. Penutup	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	