

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Bedasarkan hasil penelitian, yang penulis lakukan di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Al Muna dan yang telah di paparkan dalam bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi rekrutmen calon jamaah haji yang diterapkan di dalam KBIH Al Muna Pedurungan Semarang, dalam merekrut calon jamaah haji menggunakan strategi pemanfaatan alumni jamaah haji secara maksimal dengan meminta alumni jamaah haji untuk menyebarkan informasi mengenai bimbingan yang dilakukan selama di KBIH Al Muna kepada saudara, teman, tetanga dan lain sebagainya. Serta menggunakan media sebagai alat untuk melancarkan strateginya, berikut media yang digunakan KBIH Al Muna dalam melancarkan strategi rekrutmennya:
  - a. Pemberian VCD Perjalanan Haji
  - b. Pelayanan Prima dan Produk-produk yang ditawarkan.
  - c. Silaturahmi dengan Pengajian “slapanan”.
  - d. Tempat KBIH Al Muna.
  - e. Harga yang ditawarkan
2. Faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan rekrutmen calon jamaah haji di KBIH Al Muna pedurungan semarang sangat beragam.

- a. Fator pendukung dalam rekrutmen calon jamaah haji meliputi :
  - Karismatik Kyai HM. Yusuf Masykuri Lc.
  - Pelayanan dan pembimbing yang kopenten, sehingga menarik minat calon jamaah haji untuk bergabung di KBIH.
  - Tempat yang strategis.
  - Citra Baik KBIH Al Muna.
- b. faktor penghambat di dalam KBIH Al Muna, diantaranya adalah:
  - Masih berfokus pada satu tokoh.
  - Tumpang tindihnya pembagian kerja.
  - Persaingan antara KBIH lain.

## **B. Saran-saran**

adapun saran-saran yang akan penulis berikan dalam strategi rekrutmen calon jamaah haji di kelompok bimbingan ibadah haji (KBIH) Al Muna untuk meningkatkan usaha KBIH Al Muna sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pengurus KBIH Al Muna selalu meningkatkan pelayanan dan memperhatikan strategi rekrutmen calon jamaah haji di masa sekarang maupun akan datang dikarenakan semakain banyak KBIH lain yang bermunculan.

2. Menambahkan sarana dan parasaranan salah satunya dalam hal fasilitas, karena fasilitas yang baik akan memberikan dampak dalam meningkatnya jumlah calon jamaah haji yang bergabung dengan KBIH Al Muna.
3. KBIH Al Muna diharapkan dapat memanfaatkan media promosi dengan mengiklankan lewat wabsite, blogst ataupun media sosial agar masyarakat dapat cepat mengenal KBIH Al Muna bukan hanya dilingkungan saja melainkan dikenal luas.

### **C. Penutup**

*Alhamdulillah* segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan taufik, inayah serta hidayahnya pada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan semoga kita semua termasuk umatnya dan mendapatkan syafaat di yaumul akhir aamin.

Sebagai manusia yang tak lepas dari kesalahan, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan dan mengembangkan lebih lanjut.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat khususnya bagi penulis dan mahasiswa Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang serta masyarakat pada umumnya. *Aamin ya Rabbal'alami.*