

**STRATEGI PEMASARAN KBIH NU DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH JAMAAH HAJI DI KABUPATEN JEPARA**

TAHUN 2016



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Jurusan Manajemen Dakwah (MD)

Oleh:

Ainun Ni'mah

121311081

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**

SEMARANG

2017



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH

Jl. Prof. Hamka Km.2 (Kampus III) Ngaliyan, (024) Tlp 7606405 Semarang 50185

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 1 (Satu) Eksemplar

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas
Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu'alaikumWr. Wb.

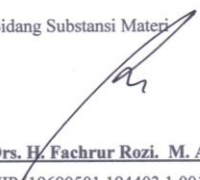
Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : AINUN NI'MAH
NIM : 121311081
Fak/Jur : Dakwah dan Komunikasi/ Manajemen Dakwah
Judulskripsi : **STRATEGI PEMASARAN KBIH NU DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH HAJI DI
KABUPATEN JEPARA TAHUN 2016**

Dengan ini telah saya setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Bidang Substansi Materi


Drs. H. Fachrur Rozi. M. Ag
NIP: 19690501 194403 1 001

Semarang, 9 Mei 2017
Pembimbing,
Bidang Metodologi & Tata Tulis


Hatta Abdul Malik S. Sos I., M. S. I
NIP: 19800311 200710 1 001

SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN KBIH NU DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
JAMAAH HAJI DI KABUPATEN JEPARA TAHUN 2016

Disusun Oleh:

Ainun Ni'mah

121311081

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 16 Juni 2017 dan dinyatakan telah
lulus memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Susunan Dewan Penguji

Ketua

Drs. H. Fachrur Rozi, M.Ag

NIP. 19690501 199403 1 001

Sekretaris

Dedy Susanto, S.Sos.I., M.S.I

NIP. 19810514 200710 1 001

Penguji I

Drs. H. Anasom, M.Hum

NIP. 19661225 199403 1 004

Penguji II

Dr. H. Abdul Choliq, M.T., M.Ag

NIP. 19540823 197903 1 001

Mengetahui

Pembimbing I

Drs. H. Fachrur Rozi, M.Ag

NIP. 19690501 199403 1 001

Pembimbing II

Hatta Abdul Malik, S.Sos.I., M.S.I

NIP. 19800311 200710 1 001

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Pada tanggal 04 Juli 2017

Drs. H. Asyrafudin Pimay, Lc, M.Ag

NIP. 19610727 200003 1 001



iii

iii

PERNYATAAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat referensi yang dijadikan bahan rujukan.



Semarang, 10 mei 2017

Ainun Ni mah

NIM 121311081

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah mari kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang memberikan cahaya terang bagi umat islam dalam mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada jurusan Manajemen Dakwah (MD) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Perjalanan penulisan skripsi ini telah penulis lalui, banyak hal yang bersifat godaan dan tantangan yang cukup menguras tenaga. Alhamdulillah akhirnya kerja keras membuahkan hasil dengan terselesainya skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran KBIH NU dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji di Kabupaten Jepara Tahun 2016”. Untuk itu tiada kata yang pantas penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah menaungi dan membantu proses penyusunan skripsi ini kecuali dengan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M. Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Awaludin Pimay, Lc., M. Ag., Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta jajarannya yang telah membantu proses belajar di Fakultas ini.

3. Drs. H. Fachrur Rozi, M. Ag., Dosen Pembimbing I dan Hatta Abdul Malik, S. Sos. I., M. S. I., selaku Dosen Pembimbing II serta sebagai Wali Dosen saya yang selalu meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran tanpa mengenal lelah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Para dosen pengajar dan staf karyawan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang yang telah membantu dalam penyelesaian proses perkuliahan, urusan birokrasi selama menuntut ilmu di sini.
5. KH. Abdul Hamid Suyuthi selaku Wakil Ketua I di Yayasan KBIH NU Jepara dan Pengurus KBIH NU Jepara, yang telah meluangkan waktu dan menerima penulis menjadi bagian dari keluarga ini selama beberapa waktu lamanya.
6. Ayahanda, Ibunda, dan kakak-kakak saya yang senantiasa memberikan doa disetiap perjalanan penulis dalam menjalani hidup.
7. Keluarga besar UKM Musik, IMC, MD 2012, Princess B 15, Sahabat Buka-bukaan, dan Keluarga M. Sandy Irfian yang senantiasa menemani penulis menyesap arti kehidupan.
8. Semua saja yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan dalam lembaran kertas kecil ini.

Semoga kebaikan dan keikhlasan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini mendapat balasan dari

Allah SWT. Akhirnya kepada Allah penulis berharap, semoga apa yang telah ada dalam skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis secara pribadi dan para pembaca pada umumnya. *Amin.*

Semarang, 10 mei 2017

Ainun Ni'mah
NIM 121311081

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini teruntuk mereka Ayahanda H. Fatkhurrohman dan Ibunda Hj. Ngasmi, mereka yang tak pernah lelah berjuang. Orang tua yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian yang tiada henti, dan doa dalam setiap langkah ananda. Semoga skripsi ini dapat menjadi pelipur lara dan penyembuh atas seluruh duka yang tercipta selama ananda menuntut ilmu.

Saudara perempuanku Ulfayatun yang telah bersuami Helmy Yunan Adi Nugraha, saudara laki-lakiku Nur Ahmad Khoiruddin yang telah beristri Nur Aini, serta Kakak M. Ridlwan. Semoga persembahan saudara perempuanmu ini menjadi kemanfaatan, semoga pula kesuksesan bisa kita jemput sedari awal untuk kebahagiaan orang tua kita. Calon teman hidup M. Sandy irfian yang sudah menemani berjuang dan tak pernah berhenti nyemangatin ketika banyak godaan-godaan yang menghampiri untuk menuju kesuksesan ini. Sahabat-sahabat yang di sekelilingku.

MOTTO

الْحَجُّ أَشْهُرٌ مَّعْلُومَةٌ فَمَنْ فَرَضَ فِيهِنَّ الْحَجَّ فَلَا رَفَثَ وَلَا
فُسُوقَ وَلَا جِدَالَ فِي الْحَجِّ وَمَاتَ فَعَلُوا مِنْ خَيْرٍ يَعْلَمُهُ اللَّهُ
وَتَزَوَّدُوا فَإِنَّ خَيْرَ الزَّادِ التَّقْوَىٰ وَاتَّقُونِ يَا أُولِي
الْأَلْبَابِ



Artinya :

“(Muslim) haji itu (pada) bulan-bulan yang telah dimaklumi. Barang siapa mengerjakan (ibadah) haji dalam (bulan-bulan) itu, maka janganlah dia berkata jorok (rafas), berbuat maksiat dan berbuat maksiat dan bertengkat dalam (melakukan ibadah) haji. Segala yang baik yang kamu kerjakan, Allah mengetahuinya. Bawalah, bekal karena sesungguhnya sebaik-baik bekal adalah takwa. Dan bertakwalah kepada-Ku wahai orang-orang yang mempunyai akal sehat!” (QS. Al-Baqarah: 197)

ABSTRAK

Ainun Ni'mah , (121311081). *Strategi Pemasaran KBIH NU Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji di Kabupaten Jepara Tahun 2016*. Skripsi.Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas IslamNegeri WalisongoSemarang.

Strategi pemasaran yang dimaksud adalah pendekatan pokok yang akan digunakan oleh unit bisnis dalam mencapai sasaran yang telah ditetapkan lebih dahulu didalam tercantum keputusan-keputusan pokok mengenai target pasar, penempatan produk di pasar, bauran pemasaran dan tingkat biaya pemasaran yang diperlukan. Dengan adanya strategi pemasaran diharapkan dapat membantu lembaga Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) NU Jepara dalam mempromosikan keberadaannya sebagai penyedia jasa pendampingan ibadah haji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) NU Jepara.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian lembaga Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) NU Jepara dan objek penelitiannya adalah Strategi Pemasaran NU Jepara dalam meningkatkan jumlah jamaah. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer adalah sumber data utama yang diperoleh dari wawancara langsung dengan ketua beserta pengurus KBIH NU Jepara. Sedangkan sumber data sekunder berupa arsip, dokumen, struktur organisasi serta program kerja. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi, dokumentasi, wawancara. Kemudian analisis data dilakukan dengan menghimpun data kemudian diuraikan dan ditarik kesimpulan.

Setelah dilakukan penelitian dan menganalisis data, strategi pemasaran yang dilakukan oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) NU Jepara yang utama yaitu memanfaatkan jamaah haji yang telah mengikuti bimbingan di KBIH NU cabang Jepara, mengerahkan pengurus untuk mendata calon jamaah haji, menggunakan media pamflet atau brosur, bekerjasama dengan Radio Erlisa.Adapun faktor pendukung

dalam strategi pemasaran KBIH NU Jepara ini adalah hubungan komunikasi yang baik dengan jamaah haji yang telah melakukan bimbingan, kekompakan antar pengurus KBIH NU cabang Jepara, baik pengurus pusat maupun pengurus cabang dalam memperoleh calon jamaah haji, sarana dan prasarana yang dimiliki KBIH NU cabang Jepara memadai, kemampuan dan pengalaman pembimbing di KBIH NU cabang Jepara. Faktor Penghambatnyadalam strategi pemasaran KBIH NU Jepara ini adalah banyaknya KBIH lain di kabupaten Jepara sehingga menambah persaingan usaha, terbatasnya kuota haji, pendidikan calon jamaah yang rendah, usia calon jamaah yang sudah usia lanjut.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, KBIH

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Penyimpangan penulisan kata sandang [al-] disengaja secara konsisten supaya sesuai teks Arabnya.

ا	A	ط	ṭ
ب	B	ظ	ẓ
ت	T	ع	‘
ث	ṣ	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	ḥ	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	ẓ	م	M
ر	r	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	’
ص	ṣ	ي	Y
ض	ḍ		

Bacaan Maad:

ā = a panjang

ī = i panjang

ū = u panjang

Bacaan Diftong:

au = اُوْ

ai = اَيِّ

iy = اِيْ

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
PEDOMAN TRANSLITER ARAB LATIN	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Tinjauan Pustaka.....	9
G. Metode Penelitian.....	15
H. Sistematika Penulisan.....	20

BAB II: STRATEGI PEMASARAN DAN KBIH PERSPEKTIF TEORITIS

A. Strategi Pemasaran	23
1. Pengertian Strategi Pemasaran	23
2. Jenis-jenis Strategi Pemasaran	33
3. Tujuan Strategi Pemasaran	38
4. Metode Strategi Pemasaran	43
5. Faktor Pendukung dan Penghambat Pemasaran Jasa	44
B. KBIH	46
1. Pengertian KBIH	46
2. Sejarah Berdirinya KBIH	49
3. Tugas dan Fungsi KBIH	52
4. Pelayanan KBIH	54
5. Manfaat KBIH	55
C. Strategi Pemasaran dan KBIH	55

BAB III: STRATEGI PEMASARAN KBIH NU DI KABUPATEN JEPARA TAHUN 2016

A. Gambaran Umum KBIH NU di Kabupaten Jepara	59
1. Sejarah KBIH NU Jepara	59
2. Visi, Misi, Tujuan, Tugas dan Fungsi KBIH NU Jepara	61
3. Struktur Organisasi	65
4. Sarana dan Prasarana KBIH NU Jepara	67
5. Materi/ Silabus Manasik	71

B. Strategi Pemasaran KBIH NU dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah haji di Kabupaten Jepara Pada Tahun 2016	75
1. Strategi Pemasaran	75
2. Pelaksanaan Strategi Pemasaran	76
3. Hasil Pelaksanaan Strategi Pemasaran	79
4. Data Jamaah Haji Tahun 2015	82
5. Data Jamaah Haji Tahun 2016	82
6. Data Jamaah Haji Tahun 2017	84
C. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pemasaran KBIH NU di Kabupaten Jepara Tahun 2016.....	85

**BAB IV: ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KBIH NU
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH HAJI DI
KABUPATEN JEPARA TAHUN 2016**

A. Analisis Strategi Pemasaran KBIH NU dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji di Kabupaten Jepara Tahun 2016.....	87
1. Strategi Pemasaran KBIH NU cabang Jepara.....	87
2. Pelaksanaan Strategi Pemasaran KBIH NU cabang Jepara.....	93
a. Memanfaatkan jamaah haji yang telah mengikuti bimbingan di KBIH NU cabang Jepara	93
b. Mengerahkan pengurus untuk mendata calon jamaah haji.....	98
c. Mengedarkan pamflet atau brosur	100

d. Bekerjasama dengan Radio Erlisa	102
3. <i>Marketing Mix</i> KBIH NU Jepara	103
4. Hasil Pelaksanaan Strategi Pemasaran.....	108
B. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat KBIH NU di Kabupaten Jepara dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Tahun 2016.....	112

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	124
B. Saran-Saran.....	125
C. Penutup.....	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Strategi Pertumbuhan Intensif	35
2. Kegiatan dan Belanja KBIH NU Tahun 2016	68
3. Jumlah Jamaah Haji Bimbingan KBIH di Kabupaten Jepara.....	83
4. Jumlah Jamaah Haji Tahun 2015 – 2017	85
5. Analisis SWOT KBIH NU Jepara	115