

**IMPLEMENTASI PROGRAM WARALABA SOSIAL
DALAM PEMBERDAYAAN MUSTAHIK
DI DOMPET DHUAFA JAWA TENGAH**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)**

Jurusan Manajemen Dakwah (MD)

Oleh:

Dwi Laylatur Rosyidah

131311004

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2017



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Prof. Dr. H. Hamka Semarang 50185
Telepon (024) 7606405, Faksimili (024) 7606405, Website : www.fakdakom.walisongo.ac.id

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 5 (lima) eksemplar

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada.

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Walisongo

di Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Dwi Laylatur Rosyidah

NIM : 131311004

Fak/Jur : Dakwah dan Komunikasi/ Manajemen Dakwah

Judul Proposal : **Implementasi Program Waralaba Sosial dalam Pemberdayaan Mustahik di Dompot Dhuafa Jawa Tengah**

Dengan ini telah kami setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Bidang Substansi Materi

Hatta Abdul Malik, S. Sos. I., M. S. I.

NIP. 19800311 200710 1 001

Tanggal : 9 Maret 2017

Semarang, 16 Maret 2017

Pembimbing,

Bidang Metodologi dan Penelitian

Dedy Susanto, S.Sos.I., M. S. I.

NIP. 19810514 200710 1 001

Tanggal:13 Maret 2017



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Prof. Dr. H. Hamka Semarang 50185
Telepon (024) 7606405, Faksimili (024) 7606405, Website : www.fakdakom.walisongo.ac.id

SKRIPSI

IMPLEMENTASI PROGRAM WARALABA SOSIAL DALAM PEMBERDAYAAN
MUSTAHIK DI DOMPET DHUAFA JAWA TENGAH

Disusun Oleh:

Dwi Laylatur Rosyidah

131311004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Maret 2017 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Susunan Dewan Penguji

Ketua

Dr. H. Najahan Musvafak, M.A.

NIP. 19701020 199503 1 001

Sekretaris

Dedy Susanto, S.Sos.I., M. S. I.

NIP. 19810514 200710 1 001

Penguji I

Suprihatiningsih, S. Ag., M. Si

NIP. 19760510 200501 2 001

Penguji II

Abdul Ghoni, M. Ag.

NIP. 19770709 200501 1 003

Pembimbing I

Hatta Abdul Malik, S. Sos. I., M. S. I.

NIP. 19800311 200710 1 001

Pembimbing II

Dedy Susanto, S.Sos.I., M. S. I.

NIP. 19810514 200710 1 001

Disahkan oleh
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Pada Tanggal, 30 Maret 2017



Dr. H. Awaludin Pimav, Lc., M. Ag.
NIP. 19610727 200003 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 16 Maret 2017..



Dwi Laylatur Rosyidah

NIM 131311004

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah mari kita panjarkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang memberikan cahaya terang bagi umat Islam dalam mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada jurusan Manajemen Dakwah (MD) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Perjalanan penulisan skripsi ini telah penulis lalui, banyak hal yang bersifat godaan dan tantangan yang cukup menguras tenaga. Alhamdulillah akhirnya kerja keras membuahkan hasil dengan terselesainya skripsi yang berjudul “Implementasi Program Waralaba Sosial dalam Pemberdayaan Mustahik di Dompot Dhuafa Jawa Tengah”. Untuk itu tiada kata yang pantas penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah menaungi dan membantu proses penyusunan skripsi ini kecuali dengan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M. Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Awaludin Pimay, Lc., M. Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta jajarannya yang telah membantu proses belajar di Fakultas ini.
3. Saerozi, S.Ag., M.Pd. dan Dedy Susanto, S. Sos. I., M. S. I., selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan yang memberi arahan bagi kami.
4. Hatta Abdul Malik, S. Sos. I., M. S. I., selaku Dosen Pembimbing I dan Dedy Susanto, S. Sos. I., M. S. I., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu

meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran tanpa mengenal lelah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Para dosen pengajar dan staf karyawan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang yang telah membantu dalam penyelesaian proses perkuliahan, urusan birokrasi selama menuntut ilmu di sini.
6. Imam Baihaqi selaku *branch manager* Dompot Dhuafa Jawa Tengah dan seluruh staf karyawan, yang telah meluangkan waktu dan menerima penulis menjadi bagian dari keluarga ini selama beberapa waktu lamanya.
7. Ayahanda, Ibunda, saudara dan seluruh keluarga besar Abdul Manan dan Mulyani, yang senantiasa memberikan doa disetiap perjalanan penulis dalam menjalani hidup.
8. Keluarga besar LPM Missi, RGM 1 FM, Kordais, MD 2013, Princess B 15, Sahabat Kepompong, Fae, Mila, Rifqi, Kim, Hasan, Edi Sumaryanto, dan kawan-kawan yang senantiasa menemani penulis menyesap arti kehidupan.
9. Semua saja yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan dalam lembaran kertas kecil ini.

Semoga kebaikan dan keikhlasan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT. akhirnya kepada Allah penulis berharap, semoga apa yang telah ada dalam skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis secara pribadi dan para pembaca pada umumnya. *Amin.*

Semarang, 16 Maret 2017

Dwi Laylatur Rosyidah
NIM 131311004

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini teruntuk mereka
Ayahanda Akhmad Tukin dan Ibunda Sholikhah, *Super Hero* yang tak pernah
lelah berjuang. Orang tua yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian
yang tiada henti, dan doa dalam setiap langkah ananda. Semoga skripsi ini dapat
menjadi pelipur lara dan penyembuh atas seluruh duka yang tercipta selama
ananda menuntut ilmu.

Saudara perempuanku, Lu'luk Indriany yang telah bersuami Akhmad Labib,
serta Desi Nailatul Latifah. Semoga persembahan saudara perempuanmu ini
menjadi kemanfaatan, semoga pula kesuksesan bisa kita jemput sedari awal
untuk kebahagiaan orang tua kita. Aurora Kamila Naisha Muhammad, ambillah
kebaikan dan tinggalkan keburukan dari tantemu ini, *nak!*

Kau yang belum ku tahu secara pasti namamu, namun dirimu tak pernah luput
dari doaku, nama yang tertulis di *lauh al-machfudz* tuk jadi calon imamku.

Alm. Kakek Nenek yang sudah harus kembali pada-Nya, meski sudah
menunggu lama, sebelum cucumu ini memakai toga.

Sahabat kepompongku, *see you on top.*

MOTTO

خير الناس أنفعهم للناس

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya”

ABSTRAK

Dwi Laylatur Rosyidah. 131311004. Implementasi Program Waralaba Sosial dalam Pemberdayaan Mustahik di Dompot Dhuafa Jawa Tengah.

Kemiskinan menjadi masalah yang krusial sepanjang sejarah Indonesia. Pembangunan telah banyak dilakukan oleh pemerintah untuk mengurai kondisi tersebut, namun angka-angka kemiskinan setiap tahunnya masih cukup tinggi. Filantropi Islam menjadi instrumen alternatif yang diharapkan mampu menjadi solusi terhadap masalah kemiskinan dan masalah ekonomi. Implementasi manajemen dibutuhkan dalam program pendayagunaan dana filantropi Islam untuk mengentaskan kemiskinan dan memenuhi kewajiban pada mustahik. Strategi yang dipilih untuk mengoptimalkan zakat dalam pencapaian tujuan adalah dengan mengelola zakat secara produktif. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana proses implementasi Program Waralaba Sosial dalam Pemberdayaan Mustahik di Dompot Dhuafa Jawa Tengah dan Bagaimana respon mustahik Program Waralaba Sosial Dompot Dhuafa Jawa Tengah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, karena penelitian ini lebih menekankan analisis terhadap suatu fenomena dan berorientasi untuk menjawab pertanyaan penelitian melalui cara berfikir formal dan argumentatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya adalah menganalisis data tersebut dengan pendekatan manajemen dakwah, dengan tahapan analisis yaitu reduksi data, penyajian data (*data display*) dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah pengelolaan Program Waralaba Sosial yang digagas oleh Dompot Dhuafa Jawa Tengah belum berjalan secara maksimal. Karena salah satu fungsi dalam manajemen yaitu penggerakan belum berjalan penuh dengan kosongnya salah satu posisi vital, yaitu pendamping program. Penanggung jawab program harus menanggung beban ganda, sedang penanggung jawab program mempunyai tugas lain yang harus dilaksanakan. Kegiatan *monitoring* dan evaluasi terhadap outlet mustahik dilakukan dalam periode yang belum pasti. Pendampingan hanya bergantung pada pertemuan yang dilaksanakan satu bulan sekali. Objek evaluasinya terbatas pada kinerja mustahik. Pemberdayaan masyarakat yang menjadi tujuan dari dilaksanakannya Program Waralaba Sosial sudah tercapai dan sesuai dengan regulasi pengelolaan zakat Undang-Undang nomor 23 tahun 2011. Perubahan dari aspek ekonomi dapat dilihat dari *progress report* penjualan mustahik. Namun tidak dapat disangkal keberhasilan programnya belum tercapai 100 %

karena adanya mustahik yang mengundurkan diri. Respon mustahik yang menjadi penerima manfaat Program Waralaba Sosial menunjukkan hasil yang positif. Perubahan tidak hanya dirasakan dalam aspek ekonomi dengan pendapatan yang meningkat, namun mustahik mengaku menjadi pribadi yang lebih terbuka dan mempunyai pemikiran yang lebih positif. Kecerdasan spiritual pun meningkat seperti lebih teratur sholatnya dan mempunyai kesempatan berbagi dengan sesama.

Key word: Manajemen Dakwah, Filantropi Islam, Pemberdayaan, Waralaba

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi huruf-huruf Arab ke huruf-huruf latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet

س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di
ع	‘Ain	‘	bawah)
غ	Gain	g	koma terbalik di atas
ف	Fā'	f	ge
ق	Qāf	q	ef
ك	Kāf	k	qi
ل	Lām	l	ka
م	Mīm	m	‘el
ن	Nūn	n	‘em
و	Wāwu	w	‘en
هـ	Hā'	h	w
ء	Hamzah	'	ha
ي	Yā'	y	apostrof
			Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مَتَعَدَّة	ditulis	<i>Muta‘addidah</i>
عَدَّة	ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Tā’ marbūṭah* di akhir kata

Semua *tā’ marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عِلَّةٌ	ditulis	<i>‘illah</i>
كِرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	ditulis	<i>karāmah al-auliya’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----َ----	Fatḥah	ditulis	<i>a</i>
----ِ----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
----ُ----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fatḥah	ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. faṭḥah + alif جاهلية	ditulis	<i>Ā</i> : <i>jāhiliyyah</i>
2. faṭḥah + yā' mati تَنسَى	ditulis	<i>ā</i> : <i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كريم	ditulis	<i>ī</i> : <i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati فروض	ditulis	<i>ū</i> : <i>furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1. faṭḥah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
2. faṭḥah + wāwu mati قول	ditulis	<i>bainakum</i>
	ditulis	<i>au</i>
		<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>Al-Qur’ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā’</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوَى الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawī al-furūḍ</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur’an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.

2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Tinjauan Pustaka	10
E. Metode Penelitian	14
F. Sistematika Penulisan	19
BAB II Kerangka Teori.....	21
A. Manajemen Dakwah.....	21
1. Definisi Manajemen Dakwah	21
2. Unsur-Unsur Dakwah	24
3. Fungsi Manajemen Dakwah	28

4.	Sumber Daya Manusia dalam Manajemen Dakwah	35
5.	Analisis SWOT	36
B.	Filantropi Islam	38
1.	Definisi Zakat, Infak, dan Sedekah	39
2.	Syarat Wajib Zakat	44
3.	Mustahik Zakat	47
4.	Objek Zakat	49
5.	Organisasi Pengelola Zakat	50
6.	Filantropi Islam untuk Pemberdayaan Mustahik	58
C.	Pemberdayaan	60
1.	Tahap Pemberdayaan	65
2.	Strategi Pemberdayaan Masyarakat	67
3.	Prinsip Pemberdayaan Masyarakat	68
D.	Waralaba	69
1.	Definisi Waralaba	69
2.	Dasar Hukum Waralaba	71
3.	Unsur-Unsur Waralaba	72
4.	Syarat-Syarat Waralaba	74
5.	Sistem Usaha Waralaba	75
6.	Format Usaha Waralaba	76
E.	Respon	79
1.	Definisi Respon	79
2.	Macam-Macam Respon	80
3.	Faktor Terbentuknya Respon	82
BAB III	Data Hasil Penelitian	84

A.	Profil Dompot Dhuafa Jawa Tengah	84
1.	Sejarah Singkat Dompot Dhuafa Jawa Tengah	84
2.	Legalitas Dompot Dhuafa.....	88
3.	Visi dan Misi Dompot Dhuafa Jawa Tengah	88
4.	Struktur Organisasi	90
5.	Program	91
B.	Proses Implementasi Program Waralaba Sosial dalam Pemberdayaan Mustahik di Dompot Dhuafa Jawa Tengah	101
1.	Pengelolaan Program Waralaba Sosial	101
2.	Upaya Pemberdayaan Mustahik Melalui Program Waralaba Sosial	123
BAB IV	Analisis Hasil Temuan	134
A.	Analisis Proses Implementasi Program Waralaba Sosial dalam Pemberdayaan Mustahik di Dompot Dhuafa Jawa Tengah	134
1.	Analisis Implementasi Program Waralaba Sosial ...	134
2.	Analisis Pemberdayaan Mustahik Melalui Program Waralaba Sosial	159
B.	Analisis Respon Mustahik Program Waralaba Sosial	178
BAB V	Penutup	190
A.	Kesimpulan	190
B.	Saran	191
C.	Penutup	192

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Pemberdayaan	65
Gambar 2.2 Kemitraan Usaha Waralaba	77
Gambar 2.3 Hak dan Kewajiban dalam Usaha Waralaba	78
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dompot Dhuafa Jawa Tengah	90
Gambar 3.2 Peta Wilayah Persebaran Program Reguler Dompot Dhuafa Jawa Tengah	100
Gambar 3.3 Alur Pelaksanaan Program Waralaba Sosial	119
Gambar 4.1 Implementasi Fungsi Manajemen dalam Aktivitas Pengelolaan Zakat	142
Gambar 4.2 Analisa Alur Pengorganisasian Program Waralaba Sosial	145
Gambar 4.3 Analisa Alur Pengawasan Program Waralaba Sosial	151
Gambar 4.4 Evolusi Fokus Operasional Organisasi Pengelola Zakat	168
Gambar 4.5 Penyaluran Dana Filantropi Islam dalam Program Waralaba Sosial	170

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penerima Manfaat Program Waralaba Sosial	127
Tabel 4.1 Perubahan Kondisi Penerima Manfaat Program Waralaba Sosial	163
Tabel 4.2 Modal Usaha Tahu Mercon	175
Tabel 4.3 Modal Usaha Tempe Mendoan	176