

**PENGARUH PENERAPAN PEMASARAN SYARI'AH TERHADAP
MINAT ANGGOTA PEMBIAYAAN *MUDHARABAH*
(Study Kasus BMT Nusa Umat Sejahtera Kota Semarang)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan melengkapi
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S1)
Dalam Ilmu Syari'ah Jurusan Ekonomi Islam



Disusun Oleh :

IMAM SAHARA
(082411029)

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGGO
SEMARANG
2012**

Drs. H. Hasyim Syarbani, MM
Jl. Lemah Gempal VI A/45 Semarang
Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag
Jl.Karonseh Timur Raya V/128 Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Imam Sahara

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya,
bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : IMAM SAHARA

Nim : 0082411029

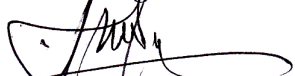
Judul : PENGARUH PENERAPAN PEMASARAN SYARI'AH
TERHADAP MINAT ANGGOTA PEMBIAYAAN
MUDHARABAH (Studi Kasus Bmt Nusa Umat Sejahtera
Kota Semarang)

Selanjutnya saya mohon agar skripsi saudara tersebut dapat
segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terima
kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 20 Nopember 2012

Pembimbing I


Drs. H. Hasyim Syarbani, MM
NIP. 1957091319822031002

Pembimbing II


Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag
NIP. 196908301994032003



DEPARTEMEN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARI'AH

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 2 Ngaliyan Telp. (024)7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

N a m a : IMAM SAHARA
N I M : 082411029
Fakultas/Jurusan : Syari'ah/ Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Pengaruh Penerapan Pemasaran Syari'ah Terhadap Minat Anggota Pembiayaan Mudharabah (Studi Kasus Bmt Nusa Umat Sejahtera Kota Semarang)**

Telah Dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal:

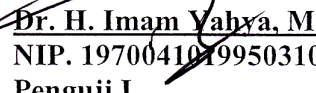
26 Desember 2012


Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi Program Sarjana Strata I (S.1) tahun akademik 2012/2013 guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Syari'ah.

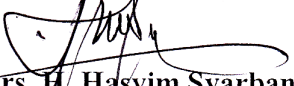
Semarang, 02 Januari 2013

Dewan Penguji


Ketua Sidang

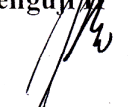

Dr. H. Imam Yahya, M.Ag
NIP. 197004101995031001
Penguji I



Drs. H. Wahab, MM
NIP. 196909082000031001
Pembimbing I

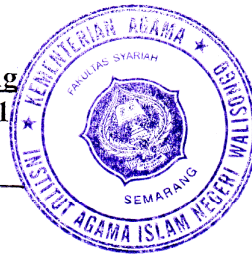

Drs. H. Hasvim Syarbani, MM
NIP. 1957091319822031002

Sekretaris Sidang

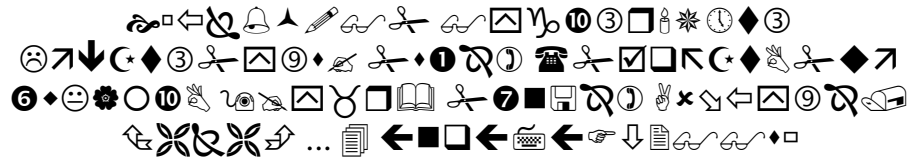

Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag
NIP. 196908301994032003
Penguji II


Dr. Hj. Mujibatun, M.Ag
NIP. 195904131987032001
Pembimbing II


Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag
NIP. 196908301994032003



MOTTO



Artinya. “Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu'amalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya...”

(Al-Baqarah[2]: 282)¹

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Semarang : CV. Asy Syifa, 1999, hlm. 70

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan teruntuk :

1. Bapak dan Ibu (Kusnondo dan Aisyah) karya ini terangkai dari keringat, air mata do'a berdua. Setiap do'a yang terpanjat menyatu menyampuli karya hidupku.
2. Abah dan Ibu (Untung Setiawan dan Dami'ah) saya yang tercinta pengorbananmu untuk maju walau berbagai rintangan menghadang iringan do'a dan restu kalian membuat Allah membukakan pintu hidayah-nya hingga hasil jerih payahku ini. Semoga tiadakan sia-sia dan pada akhirnya punya arti karena itu kupersembahkan karya ini dengan ketulusan hati.
3. Kekasihku tersayang dan tercinta, Roikhanul Mu'awanah, dengan kasih dan sayangnya menemani dalam pembuatan skripsi ini, kesetiaan dan kesabaranmu yang selalu mendampingi susah maupun senang bersama dan selalu memotivasi untuk maju adalah bingkai dari karya ini.
4. Temen-temen EiA, yang selalu memberikan semangat untuk belajar agar jadi orang yang berguna bangsa dan negara indonesia, menjadi anak yang sukses apapun bidangnya.
5. Adikku Intan Hidayat yang selalu mendorong agar jangan pantang menyerah dalam belajar.
6. Adikku M. Ilham Alfarizi semoga karya ini menjelma untuk menjadikan yang lebih baik dalam mencari ilmu.
7. Seluruh teman-teman baikku dari Fakultas Syari'ah, maupun yang lain, yang selalu memberikan dan arahan yang lebih baik menjadi orang yang lebih dewasa, yang selalu memotivasi meringankan beban di pundakku.
8. Fakultas Syari'ah yang tercinta, semoga karya ini menjadi bukti cintaku kepadamu dan bukan menjadi lambang perpisahan engkau dan aku, kemana kita melangkah tetap terbaik dalam hidupku.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah di tulis orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 26 Nopember 2012
Deklarator

IMAM SAHARA
082411029

ABSTRAK

Pemasaran Syari'ah adalah sebuah disiplin bisnis strategis yang mengarahkan proses penciptaan penawaran dan pertukaran *value*, nilai dari suatu *inisiator* kepada *stakeholder*, yang didalamnya sesuai dengan akad dan prinsip Islam, artinya bahwa dalam Pemasaran Syari'ah, seluruh proses baik proses penciptaan, proses penawaran, maupun proses nilai (*value*) tidak boleh ada hal-hal yang bertentangan dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah yang islami.

Berdasarkan latar belakang masalah, maka tujuan penelitian adalah (1) Untuk mengetahui adanya pengaruh penerapan Pemasaran Syari'ah terhadap minat anggota pembiayaan *mudharabah* di BMT Nusa Umat Sejahtera Kota Semarang,

Metode penelitian yang digunakan adalah : *Pertama*, penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. *Kedua*, objek penelitian adalah penerapan Pemasaran Syari'ah terhadap minat anggota pembiayaan *mudharabah*. Adapun subjek penelitian adalah anggota pembiayaan *mudharabah* di BMT Nusa Umat Sejahtera Kota Semarang, sebagai unit yang dianalisis. Sampel penelitian sebanyak 50 anggota dengan menggunakan teknik *random sampling*. *Ketiga*, untuk menganalisis dapat digunakan alat analisis antara lain: untuk pemasaran syari'ah terhadap minat anggota pembiayaan *mudharabah* di BMT Nusa Umat Sejahtera Kota Semarang digunakan analisis deskriptif kuantitatif. Untuk menguji pengaruh penerapan pemasaran syari'ah terhadap minat anggota pembiayaan *mudharabah* digunakan analisis regresi linear sederhana. *Keempat*, Berdasarkan analisis deskriptif prosentase variabel pemasaran syari'ah termasuk kriteria baik (handal) dan variabel minat anggota termasuk kriteria besar dengan pembiayaan *mudharabah* BMT Nusa Umat Sejahtera Kota Semarang.

Berdasarkan hasil uji t bahwa variabel Pemasaran Syari'ah (X) mempunyai *p value* (Sig.) sebesar 0,000. Probabilitasnya lebih kecil dari tingkat signifikansi (α) 5% yang berarti ada pengaruh secara signifikan Pemasaran syari'ah terhadap kepuasan minat anggota pembiayaan *mudharabah*. Dari hasil penelitian, diketahui bahwa koefisien korelasi dinotasikan dengan (R) besarnya 0,529 yang artinya kekuatan hubungan yang positif antara variabel Pemasaran Syari'ah terhadap minat anggota pembiayaan *mudharabah* termasuk dalam kategori cukup atau sedang dan koefisien determinasi yang dinotasikan dengan R^2 besarnya 0,265 ini berarti variabel minat anggota pembiayaan *mudharabah* yang dapat dijelaskan oleh variabel Pemasaran Syari'ah (X) yang diturunkan dalam model sebesar 26,5%.

Kata kunci: Pemasaran Syari'ah dan Minat Anggota Pembiayaan *Mudharabah*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَىٰ أَسْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ.
سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَىٰ آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ .

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semuanya. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada nabi Muhammad saw yang telah membawa panji keislaman serta meletakkan nilai-nilai hakiki sebagai pedoman hidup di dunia.

Berkat taufiq hidayahnya dan inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsinya ini. Skripsi dengan berjudul. “Pengaruh Penerapan Pemasaran Syari’ah Terhadap Minat Anggota Pembiayaan *Mudharabah*. (Study kasus BMT Nusa Umat Sejahtera Kota Semarang) disusun sebagai kelengkapan guna memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Ekonomi Islam di Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan baik berupa bimbingan, semangat serta berbagai bentuk masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Dr. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang yang telah merestui pembahasaan skripsi ini.
2. Drs. H. Hasyim Syarbani, MM. dan Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag selaku Pembimbing I dan II yang dengan penuh kesabaran dan keteladanan telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan pemikirannya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam pelaksanaan peneliti dan penulisan skripsi.
3. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan serta staf dan karyawan fakultas syari’ah dengan pelayanannya.

4. Ayahanda dan Ibunda yang tercinta (Kusnondo dan Aisyah) yang telah memberikan motivasi, cinta dan kasih sayang, do'a dan dukungan sampe skripsi ini sampai selesai.
5. Abah dan Ibuku (Untung Setiawan dan Dami'ah) yang memberikan moral, cinta kasih sayang, mengasihkan material yang sepenuhnya membiayai sampe kuliah sekarang ini dan selalu memberikan do'a semangat untuk menjadi orang cerdas, pintar dan menjadi orang yang sukses apapun bidangnya dan menjadi orang yang berpangkat tinggi dimasa depannya.
6. Kekasiku tersayang (Roikhanul Mu'awanah) yang selalu sabar dan setia menemani baik suka maupun duka dalam pembuatan skripsi ini selesai.
7. Kakakku (Ika Fajar Kurniwan) yang telah memberikan dukungan dalam mengerjkakan skripsi dan terimakasih atas do'a restunya.
8. Adikku (Intan Hidayat & M. Ilham Alfarizi) terimakasih atas do'a restunya hinga sampai saat ini.
9. Buat Anak EiA, yang paling baik, ganteng-ganteng dan cantik-cantik, yang tidak akan saya lupakan, yang memberikan warna keceriaan saat bersama-sama. Khususnya M. Irfanul Amin yang selalu membantu dan memberikan pengarahan, memotivasi dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga kebaikan dan keiklasan mereka yang telah di berikan kepada penulis mendapatkan balasan yang setimpal dan berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.....

Meskipun penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini akan tetapi sudah barang tentu dalam penulisannya masih banyak kekurangan mengingat kemampuan dan keterbatasan penulis.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis berserah diri, penulis senantiasa mengharapkan kritik konstruktif dan saran inovatif demi kesempurnaan skripsi ini dan semoga apa yang tertulis dalam skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pembaca. *Amin Ya Rabbal' Alamin.....*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJU AN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PEESEMBAHANv
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISIx
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	.8
2.1 Landasan Teori8
2.1.1 Pengertian Baitul Maal wat Tamwil (BMT)8
2.1.2 Fungsi Baitul Maal wat Tamwil	12
2.1.3 Produk-Produk Baitul Maal wat Tamwil	13
2.2 Pemasaran Syari'ah	17
2.2.1 Pengertian Pemasaran	17
2.2.2 Pengertian Syari'ah	19
2.2.3 Pengertian Pemasaran Syar'ah	20

2.3 Minat Anggota	26
2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Minat	29
2.3.2 Unsur-unsur Minat	30
2.4 Pembiayaan Mudharabah	31
2.5 Penelitian Terdahulu	37
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritik	38
2.7 Hipotesis Penelitian	40
BAB III : METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Sumber Data	41
3.2.1 Data Primer	41
3.2.2 Data Sekunder	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.4.1 Metode Questioner atau Anket.....	43
3.4.2 Metode Observasi	43
3.4.3 Metode Dokumentasi.....	44
3.5 Variabel Penelitian.....	44
3.6 Metode Analisis Data	45
3.7 Penguji Instrumen Penelitian	45
3.7.1 Uji Validitas.....	45
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.7.3 Uji Normalitas.....	47
3.8 Analisis Regresi,	
Koefisien Korelasi dan Hipotesis dengan Uji t.....	47
3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhan.....	47
3.8.2 Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R ²).....	48
3.8.3 Pengujian Hipotesis dengan Signifikansi Uji t.....	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Obyek Penelitian dan Karakteristik Responden	51
4.1.1 Sejarah Perkembangan BMT NU Sejahtera Kota Semarang	51
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan BMT NU Sejahtera Kota Semarang	52
4.1.3 Struktur Organisasi BMT NU Sejahtera Kota Semarang	53
4.2 Karakteristik Responden	55
4.3 Deskripsi Data Penelitian	58
4.3.1 Deskriptif Variabel Pemasaran Syari'ah	58
4.3.2 Deskriptif Variabel Minat Anggota	65
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	68
4.4.1 Uji Validitas	68
4.4.2 Uji Reliabilitas	69
4.5 Uji Normalitas	70
4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	72
4.6.1 Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R ²)	72
4.6.2 Pengujian Hipotesis dengan uji t	73
4.7 Pembahasan	74
BAB V : PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran-saran	78
5.3 Penutup	78

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan Nasabah Pembiayaan Mudharabah.....	4
Tabel 2.1 Penjelasan Variabel.....	39
Tabel 3.1 Interval nilai Koefisien Korelasi dan Kekuatan Hubungan	49
Tabel 4.1 Usia Responden	55
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	57
Tabel 4.4 Apakah Marketer BMT NU Sejahtera Amanah Dalam Bekerja	59
Tabel 4.5 Apakah Marketer BMT NU Sejahtera Menggunakan Ungkap Janji Kepada Tuhan (Insyallah) dalam Menyampaikan Informasi	59
Tabel 4.6 Apakah Marketer BMT NU Sejahtera Menyampaikan Informasi yang Jujur kepada Anggotanya	60
Tabel 4.7 Apakah Marketer BMT NU Sejahtera Dapat Menampilkan Sikap menghormati Dengan Perilaku atau Akhlak yang Baik Ketika Melayani Anggotanya	61
Tabel 4.8 Apakah BMT NU Sejahtera mau Menerima Saran dan Kritik dari Anggotanya	62
Tabel 4.9 Apakah Marketer BMT NU Sejahtera Mudah Bergaul Dan Menunjukkan Sikap Silaturahmi Kepada Anggotanya	63
Tabel 4.10 Apakah Marketer BMT NU Sejahtera Dapat Menerima Anggota non Muslim	64
Tabel 4.11 Apakah Marketer BMT NU Sejahtera Berlaku adil Terhadap Anggotanya	64
Tabel 4.12 Apakah Anggota Akan Mengajukan Pertanyaan Mengenai Produk-produk yang ditawarkan oleh Marketer	65
Tabel 4.13 Apakah Seorang Marketer BMT NU Sejahtera Sudah bisa Menyakinkan Anggotanya	66
Tabel 4.14 Apakah Anggota Memiliki Produk yang Ditawarkan Marketer BMT NU Sejahtera Karenanya Mendapatkan Keuntungan	67
Tabel 4. 15 Apakah Pelayan Marketer BMT NU Sejahtera Membuat Anggota Merasa Senang	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Instrumen	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	69
Tabel 4. 18 Nilai Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Untuk Marketing Syari'ah Terhadap Minat Anggota	71
Tabel 4. 19 Uji Korelasi dan Determinasi	72
Tabel 4. 20 Coeffisien	73
Tabel 4. 21 Uji Autokorelasi	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	54
Gambar 4.2 Usia Responden	56
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden	57
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden	58
Gambar 4.5 Grafik Histogram	70
Gambar 4.6 Normal Probability Plot	71