

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai Pengaruh Penerapan Pemasaran Syari'ah Terhadap Minat Anggota pembiayaan *Mudharabah* (Studi Kasus BMT Nusa Umat Sejahtera Kota Semarang), maka dapat ditarik kesimpulan dari hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Hasil uji empiris pengaruh antara pemasaran syari'ah terhadap minat anggota pembiayaan *mudharabah* menunjukkan nilai terhitung = 4,321 dan p value (Sig) sebesar 0,000 yang di bawah alpha 5%. Dari hasil analisis regresi sederhana, diketahui bahwa koefisien korelasi (R) didapat sebesar 0,529 yang berarti kekuatan hubungan yang positif antara variabel pemasaran syari'ah dan minat anggota pembiayaan *mudharabah* termasuk dalam kategori cukup atau sedang dan variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 26,5%, sedang yang 73,5% sisanya dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini (tidak diteliti).
2. Dari hasil analisis regresi linier sederhana, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :  $Y = 5,621 + 0,310X$ . Artinya bahwa Pemasaran Syari'ah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota pembiayaan *mudharabah*. Dengan demikian jika pemasaran syari'ah semakin ditingkatkan, maka minat anggota pembiayaan *mudharabah* akan semakin banyak atau besar.

## 5.2 Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Pemasaran syari'ah dalam penerapannya harus lebih memiliki kompetensi untuk menjaga minat para anggota pembiayaan *mudharabah*.
2. Penerapan pemasaran syari'ah harus starting point menuju terciptanya khasanah Islami yang kaffah (menyeluruh) di berbagai sendi kehidupan masyarakat.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya untuk bidang yang sama.
4. Penelitian selanjutnya, hendaknya memilih indikator dan konstruk yang lebih banyak dan bervariasi disesuaikan dengan situasi, kondisi, budaya dan religiusitasnya pada obyek penelitian yang bersangkutan.

## 5.3 Penutup

*Alhamdulillah*, segala puja dan puji milik Allah SWT semata. Teriring panjat syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kekurangan dan kekhilafan sebagai manusia, menyadarkan penulis akan kurang sempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu, tegur sapa dan saran kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan.

Sebagai akhir kata, terbesit harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa yang akan datang. *Amin Yaa Rabbal 'Alamin.*