

**PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, HARGA DAN
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT DI PASAR TRADISIONAL
BANGETAYU GENUK SEMARANG**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Tugas
dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata S.1
dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh :

IRWAN NUR SYAFAATUR ROZAQ
NIM : 102411071

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2017**

Drs. Saekhu., MH

NIP. 19690120 199403 1 004

Jl. Mangkang Indah RT 11/2 No. 407 Wonosari, Ngaliyan, Semarang.

Heny Yuningrum, SE., M.Si

NIP. 19810609 200710 2 005

Jl. Tanjungsari RT 07/RW05 Tambak Aji Ngaliyan Semarang.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Irwan Nur Syafaatur Rozaq

Kpd. Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Irwan Nur Syafaatur Rozaq

NIM : 102411071

Judul Skripsi : “Pengaruh Keberagaman Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Pasar Tradisional Bangetayu Genuk Semarang”.

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimuaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Semarang, 24 Mei 2017

Pembimbing I,



Drs. Saekhu, MH

NIP. 19690120 199403 1 004

Pembimbing II,



Heny Yuningrum, SE., M.Si

NIP. 19810609 200710 2 005



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang 50185

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Irwan Nur Syafaatur Rozaq
NIM : 102411071
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : “ Pengaruh Keberagaman Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Masyarakat di Pasar Tradisional Bangetayu Genuk Semarang ”

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaud/ baik/ cukup, pada tanggal

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 tahun akademik 2017.

Semarang, 15 Juni 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang

Prof. Dr. Hj. Siti Mujiatun, M.Ag.
NIP. 195904131987032001

Sekretaris Sidang

Heny Yuningrum, S.E., M.Si
NIP. 198106092007102005

Penguji I,

Ratno Agrivanto, M.Si., A.K.
NIP. 198001282008011010



Penguji II

Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A
NIP. 197512182005011002

Pembimbing I,

Drs. Sackhu, MH
NIP. 19690120 199403 1 004

Pembimbing II,

Heny Yuningrum, S.E., M.Si
NIP. 19810609 200710 2 005

MOTTO

فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ

“Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya” (QS. Ali Imron: 159)

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 24 Mei 2017

Deklarator,



Irwan Nur Syafaatur Rozaq
NIM. 102411071

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT berkat do'a dan segenap asa yang tak pernah putus skripsi ini bisa penulis selesaikan. Maka skripsi ini penulis persembahkan teruntuk mereka yang selalu memberikan do'a dan dukungan untuk selalu berjuang dan belajar.

1. Mami dan Papiku tercinta yang selalu memberikan do'a dan mendidikku dengan penuh kasih sayang dan memberikan yang terbaik dalam hidup ini.
2. Almamaterku tercinta dan yang selalu ku banggakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Walisongo Semarang.
3. Kedua dosen pembimbing saya, Bapak Drs. Saekhu, MH dan Ibu Heny Yuningrum, SE., M.Si yang telah membimbing saya dengan sabar sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Seluruh guru dan dosen yang sudah memberikan ilmu, wawasan serta mendidikku sampai sejauh ini.
5. Seluruh sahabat – sahabatku serta keluarga besar EIB'10 (Sangid Comunity) yang sudah menjadi bagian dari sejarah hidupku.

ABSTRAK

Pasar tradisional merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli serta ditandai dengan adanya transaksi penjual pembeli secara langsung, bangunan biasanya terdiri dari kios-kios, los dan dasaran terbuka yang dibuka oleh penjual maupun pengelola pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh keberagaman produk, harga dan pelayanan terhadap minat beli masyarakat. Metode pengambilan *random sampling*. Sample dalam penelitian ini adalah 92 orang pengunjung pasar Bangetayu dan kemudian di lakukan analisis terhadap data yang di peroleh dengan menggunakan analisis data secara kuantitatif. Analisis kuantitatif meliputi: uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan uji f, serta analisis koefisien determinasi (R^2).

Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = -1,433 + 0,327 (\text{Keberagaman produk}) + 0,309 (\text{Harga}) + 0,219 (\text{Pelayanan}) + e$$

Dimana variable minat beli (Y), variabel keberagaman produk (X^1), variabel harga (X^2) dan variabel pelayanan (X^3). Pengujian hipotesis menggunakan *uji t* menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yang di teliti terbukti secara signifikan berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen minat bekerja. Kemudian melalui *uji f* dapat diketahui bahwa kedua variabel independen yang di teliti secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen minat beli angka adjusted R_{square} sebesar 0,646 menunjukkan bahwa 64,6% variabel minat beli dapat di jelaskan oleh ketiga variabel independen dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya sebesar 35,4% di jelaskan oleh variabel lain diluar kedua variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: keberagaman produk, harga, pelayanan dan minat beli

PEDOMAN TRANSLITERASI HURUF ARAB KE HURUF LATIN

Transliterasi merupakan hal yang penting dalam skripsi karena pada umumnya banyak istilah Arab, nama orang, judul buku, nama lembaga dan lain sebagainya yang aslinya ditulis dengan huruf Arab harus disalin ke dalam huruf Latin. Untuk menjamin konsistensi, perlu ditetapkan satu transliterasi sebagai berikut:

A. Konsonan

ء, = ' (alif)	ز= z	ق= q
ب= b	س= s	ك= k
ت= t	ش= sy	ل= l
ث= ts	ص= sh	م= m
ج= j	ض= dl	ن= n
ح= h	ط= th	و= w
خ= kh	ظ= dz	ه= h
د = d	ع= ' (ayin)	ي= y
ذ= dz	غ= gh	
ر= r	ف= f	

B. Vokal

اَ = a
 اِ = i
 اُ = u

D. Diftong

أَيَّ = ay
 أَوَّ = aw

E. Syaddah (ّ)

Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda, misalnya الطَّبَّ = *al-thibb*.

F. Kata Sandang (ال ...)

Kata sandang (ال ...) ditulis dengan *al-....* misalnya الصنّاعة = *al-shina'ah*. *Al-* ditulis dengan huruf kecil kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

G. Ta' Marbutah (ة)

Setiap ta' marbutah ditulis dengan "h" misalnya المعيشة الطبيعية = *al-ma'isyah al-thabi'iyah*.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, ketenangan, dan kesehatan serta melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Pengaruh Keberagaman Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Pasar Tradisional Bangetayu Genuk Semarang”*** tanpa suatu halangan apapun. Sholawat serta salam penulis limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri tauladan kita.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang beserta Pembantu Dekan I, II dan III.
3. Bapak H. Ahmad Furqon, Lc., MA., selaku ketua jurusan Ekonomi Islam UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Mohammad Nadzir., MSI selaku sekretaris jurusan Ekonomi Islam UIN Walisongo Semarang.
5. Bapak Drs. Saekhu., MH dan Ibu Heny Yuningrum, SE., M.Si. selaku pembimbing I dan pembimbing II.
6. Semua dosen yang telah membimbing dan mengajar penulis selama belajar di UIN Walisongo Semarang.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

8. Seluruh staf dan karyawan perpustakaan Institut dan Fakultas.
9. Mami Papi tercinta serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan semangat, kasih sayang, dan doa tiada henti hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Seluruh temanku EIB '10 dan seluruh pihak yang tidak mungkin penulis sebut dan tulis satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan peran sertanya yang telah diberikan kepada penulis.

Dengan segala kerendahan hati dan juga puji syukur kepada Allah yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, semoga amal Bapak dan Ibu beserta para staf-stafnya dan juga semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu diterima semua amal shalehnya di sisi Allah SWT, Amin.

Akhirnya, skripsi ini dapat selesai, meskipun sangat sederhana dan masih banyak kekurangan mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi semua orang dan khususnya bagi penulis sendiri.

Semarang, 24 Mei 2017

Irwan Nur Syafaatur Rozaq
NIM. 102411071

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN DEKLARASI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Pasar	12
2.1.2. Keberagaman Produk	23
2.1.3. Harga	29
2.1.3.1. Tingkat Harga.....	30
2.1.3.2. Konsep Harga.....	32
2.1.4. Kualitas Pelayanan	33

2.1.4.1 Ciri-ciri Pelayanan Yang Baik....	36
2.1.4.2 Kualitas Pelayanan Islami	39
2.1.5. Minat Beli	44
2.2. Penelitian Terdahulu	51
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritik	54
2.4. Hipotesis penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data	56
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	59
3.4. Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	61
3.5. Teknik Analisis Data	63
3.5.1 Uji Validitas.....	63
3.5.2 Uji Realibilitas	64
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	65
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	65
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas.....	66
3.5.3.3 Uji Heteroskidastisitas	67
3.6. Analisis Regresi Linier	68
3.6.1 Uji Parsial (Uji t)	69
3.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	71
3.6.3 Uji Koefisian Determinasi	71
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.1.1. Profil Pasar Tradisional Bangetayu..	73
4.1.2. Fasilitas Pasar	73

4.1.3. Sumber Daya Manusia.....	75
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	75
4.2.1 Variabel Keberagaman Produk	77
4.2.2 Variabel Harga.....	78
4.2.3 Variabel Pelayanan	80
4.2.4 Variabel Minat.....	81
4.3. Analisis dan Interpretasi Data.....	82
4.3.1 Uji Validitas	82
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	81
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	85
4.3.3.1 Uji Multikolinieritas	85
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas	87
4.3.3.3 Uji Normalitas	89
4.4. Analisis Data.....	92
4.4.1 Uji Parsial (uji t)	92
4.4.2 Uji Simultan (uji F).....	95
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi	97
4.5. Pembahasan.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP

5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran	105
5.3. Penutup.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kerangka Pemikiran Teoritik	54
Tabel 2	Variabel Penelitian Dan Pengukuran	62
Tabel 3	Hasil Skor Kuesioner.....	77
Tabel 4	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	83
Tabel 5	Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 12	Hasil Uji Multikolinieritas	86
Tabel 14	Hasil Uji Parsial (Uji t)	92
Tabel 15	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	97
Tabel 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
Gambar 2 Grafik Histogram.....	90
Gambar 3 Normal Probability Plot.....	91

