

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Keberagaman produk, harga dan pelayanan terhadap minat beli masyarakat di pasar tradisional Bangetayu Genuk Semarang. Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Keberagaman produk memiliki pengaruh positif terhadap minat beli. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi uji t yaitu sebesar  $0,000 < 0,10$  (10%), dan besarnya pengaruh variabel Keberagaman produk sebesar 0,327%. Artinya bahwa Keberagaman produk berpengaruh terhadap minat beli masyarakat di pasar Bangetayu Semarang sebesar 0,327%.
2. Variabel harga memiliki pengaruh positif terhadap minat beli. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi uji t  $0,01 < 0,10$  (10%), dan besarnya pengaruh variabel harga sebesar 0,309%. Artinya bahwa harga berpengaruh terhadap minat beli masyarakat di pasar Bangetayu Semarang sebesar 0,309%.

3. Variabel pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap minat beli. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi uji t  $0,001 < 0,10$  (10%), dan besarnya pengaruh variabel pelayanan sebesar 0,219%. Artinya bahwa pelayanan berpengaruh terhadap minat beli masyarakat di pasar Bangetayu Semarang sebesar 0,219%.
4. Hasil koefisien determinasi dari variabel keberagaman produk, harga dan pelayanan yang dinotasikan dalam besarnya R square adalah 0,646 atau 64,6%. Hal ini berarti sebesar 64,6% kemampuan model regresi dari penelitian ini dalam menjelaskan variabel dependen. Sedangkan sisanya 35,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada atau tidak diperhitungkan dalam analisis penelitian.

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat disampaikan sebagai tindak lanjut dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Keberagaman produk, harga dan pelayanan merupakan sesuatu yang mempengaruhi minat beli masyarakat, dengan demikian pedagang diharapkan bisa meningkatkan ketiganya agar

minat beli masyarakat di pasar Bangetayu tidak mengalami penyusutan. Ketiganya mempengaruhi minat beli di pasar Bangetayu karna pelanggan dapat mendapatkan barang-barang yang mereka inginkan dengan mudah serta mendapatkan harga yang terjangkau sesuai dengan harga pasaran yang berlaku. Pelanggan juga ingin mendapatkan pelayanan yang memuaskan saat berbelanja di pasar hal ini dapat dimanfaatkan pedagang sebagai modal kuat untuk menarik minat pelanggan untuk kembali berbelanja di pasar bangetayu.

### **5.3 Penutup**

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis sadar bahwa apa yang telah dipaparkan dalam karya ilmiah ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi penulisan bahasa maupun isi yang terkandung.

Kekurangan dan kekhilafan sebagai manusia, menyadarkan penulis akan ketidaksempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu tegur sapa dan saran kritik yang konstruktif sangat

penulis harapkan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis demi kesempurnaan penulis berikutnya.

Akhirnya penulis memanjatkan doa semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya, serta dapat memberikan sumbangan yang positif untuk kemajuan Pasar Bangetayu Genuk Semarang. Semoga kita senantiasa memperoleh perlindungan dari Allah SWT dan mendapat kebahagiaan baik di dunia maupun di akhirat. Amin.