

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G dan Kotler Philip, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1997
- Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*,
- Djakfar , Muhammad, prof. Dr. H. S.H.,M.Ag, *Etika bisnis, menangkap spirit ajaran langit dan pesan moral ajaran bumi*, cet1, Jakarta: penebar plus, 2012.
- Dr. Basu Swastha DH., SE., MBA. Dan Ibnu Sukotjo W. SE, *Pengantar Bisnis Modern*, ed.3, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.
- Dr. Basu Swastha DH., SE., MBA. Dan Ibnu Sukotjo W. SE, *Pengantar Bisnis Modern*, ed.3, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.
- Drs. H. Rismi Somad, *Manajemen bisnis syariah*, ed.revisi, alfabeta, bandung.
- Fredy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Geroge Stainer dan John Milner, *Management Strategic*, Jakarta: Erlangga.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Joko Mulyono, Kepala Toko PLJ Pandangan. 28 desember 2016
- Hasil wawancara dengan Bapak Ngoco Irwanto. Kepala Cabang Yamaha Mataram Sakti Rembang . 5Januari 2017
- Hasil Wawancara dengan beberapa marketing PLJ Pandangan. 2Januari 2017
- Hasil wawancara dengan marketing Nur Aziz 2januari 2017
- Hasil wawancara dengan marketing PLJ Pandangan 2Januari 2017

Hendar, *Manajemen Perusahaan Koperasi*, Jakarta: Erlangga, 2010

Hermawan Kartajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*.

Herry Susanto, S.E., MM, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, cet.1, Pustaka Setia, Bandung.

Kartajaya, Hermawan, Syakir Sula, Muhammad, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006

Lewis Mulford Adams, dkk, *Websters World University Dictionary*, Washington: D.C. Publisher Company, Inc, 1965.

M. Arifin, *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.

M. Nur Rianto Al Arif, S.E., M.Si., *dasar-dasar pemasaran bank syariah*, alfabeta, Bandung, 2012.

Miahayati, S.Psi, *Rahasia sukses bisnis Rasulullah*, jogjakarta: jogja great, 2010

Muhammad Dajkafar, *etika bisnis islam*.

Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Philip Kotler, *Marketing*, (Alih Bahasa: Herujati Purwoko).

Satria, Dimas, “*strategi promosi pada yamaha mataram sakti Cabang kulonprog*”, Tugas Akhir Diploma III, Yogyakarta, perpustakaan Universitas Negri Yogyakarta, 2013

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 2007.

Sondang P. Siagaan, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Bumi aksara, 2008.

Suryana, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria, 2006.

Syahban, Joko, *Berbisnis Bersama Tuhan*, cet1, Bandung : Mizan Publika, 2008

Tanjung, Azrul, M, dkk, *Reinventing Budaya Bisnis*, jakarta selatan : Grafindo Books Media, 2014

Utomo, Hargo, *Manajemen pemasara*, Jakarta: Gunadarma, 1993