

**JUAL BELI *DROPSHIP* DALAM PERSPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM**
(Studi Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang Angkatan Tahun 2013/2014)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat
Guna Memperoleh Gelar Strata 1
dalam Ilmu Ekonomi Islam



oleh:

**Ahmad Syaifuddin
NIM 112411027**

**EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2017**

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.

Jl. Logok Rt 04, Rw 01, Donosari, Patebon, Kendal

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag.

Perum Sawangan Elok BF II No.16 Durenmekar Bojongsari, Ngaliyan,
Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Ahmad Syaifuddin

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Ahmad Syaifuddin

NIM : 112411027

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi : Praktek Jual Beli *Dropship* Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang Angkatan Tahun 2013/2014)

Dengan ini kami mohon kiranya skripsi mahasiswa tersebut dapat segera di munaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

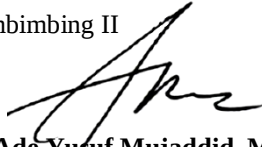
Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Ali Murtadho, M.Ag.

NIP. 19710830 199803 1 003




H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag.

NIP. 19710830 199803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. DR. Hamka (kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291
/ 7624691, Semarang, Kode Pos 50185

PENGESAHAN

Nama : Ahmad Syaifuddin
NIM : 112411027
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Praktek Jual Beli *Dropship* dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang Angkatan Tahun 2013/2014)

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang pada tanggal :

19 Januari 2017

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Strata 1 (S1) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Semarang, 27 Januari 2017

Mengetahui

Ketua Sidang / Penguji

H. Muchamad Fauzi, S.E., MM.

NIP. 19710908 200212 1 001

Penguji I

H. Muchamad Fauzi, S.E., MM.

NIP. 19730217 200604 1 001

Pembimbing I

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.

NIP. 19710830 199803 1 003

Sekretaris Sidang / Penguji

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.

NIP. 19710830 199803 1 003

Penguji II

Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.

NIP. 19690830 199403 2 003

Pembimbing II

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag.

NIP. 19670119 199803 1 002



MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿١٦٨﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

Bapak (Sarmin) dan Ibu (Siti Paeni) tercinta yang telah memberikan segala dukungan cinta kasih yang tiada terhingga, terimakasih karena selalu memberi semangat ketika terjatuh dan terimakasih atas do'a dan kasih sayangnya.

Untuk adikku tersayang Nafis Layyina tiada yang paling mengharukan saat kumpul bersama, walaupun sering bertengkar tapi hal itu selalu menjadi warna yang tak tergantikan, terimakasih atas doa dan bantuannya selama ini.

Buat sahabat-sahabatku “Diok, Faisal, Agus, Alif, Fadol, Adib, Sidiq, Ema, Ferlia” terimakasih atas bantuan doa dan nasehat, hiburan, traktiran dan semangat yang di berikan selama kuliah, semuanya takkan terlupakan yang telah kalian berikan selama ini. Dan buat teman-teman kelas EIA 2011, terimakasih atas semangat kalian dan candaan kalian, semoga keakraban diantara EIA 2011 selalu terjaga.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab peneliti menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain dan diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain. Kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 13 Januari 2017

Deklamator,



Ahmad Syaifuddin
NIM. 112411027

TRANSLITERASI

Adalah suatu upaya penyalinan huruf abjad suatu bahasa ke dalam huruf abjad bahasa lain. Tujuan utama transliterasi adalah untuk menampilkan kata-kata asal yang seringkali tersembunyi oleh metode pelafalan bunyi atau tajwid dalam bahasa arab. Selain itu, transliterasi juga memberikan pedoman kepada para pembaca agar terhindar dari “salah lafaz” gampang terjadi karena semua hurufnya dapat dipadankan dengan huruf latin. Karenanya, kita memang terpaksa menggunakan “konsep rangkap” (ts, kh, dz, sy, sh, dh, th, zh, dan gh). Kesulitan ini masih ditambah lagi dengan proses pelafalan huruf-huruf itu, yang memang banyak berbeda dan adanya huruf-huruf yang harus dibaca secara panjang (*mad*). Jadi transliterasi yang digunakan adalah:

ا	a
ب	b
ت	t
ث	ts
ج	j
ح	h
خ	kh
د	d
ذ	dz
ر	r

ز	z
س	s
ش	sy
ص	sh
ض	dl
ط	th
ظ	zh
ع	,
غ	gh
ف	f

ق	q
ك	k
ل	l
م	m
ن	n
و	w
ه	h
ء	‘
ي	y

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini, kemajuan teknologi menjadi sarana yang memberikan kemudahan bagi manusia, salah satunya adalah bidang perniagaan atau jual beli. Dengan adanya teknologi seperti sekarang ini, dapat memudahkan manusia untuk melakukan transaksi jual beli, seperti menjangkau calon konsumen secara luas di seluruh penjuru dunia. Pada saat ini muncul suatu model bisnis online internet marketing dengan istilah *dropship*. *Dropship* adalah suatu usaha penjualan produk tanpa harus memiliki produk apapun untuk dipasarkan, tetapi cukup mempromosikan lewat media sosial dengan hanya melampirkan ciri-ciri barang yang akan dijual.

Rumusan masalah dalam skripsi adalah a) Bagaimanakah Praktek Jual Beli *Dropship* di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang Angkatan Tahun 2013/2014? B) Bagaimanakah Praktek Jual Beli *Dropship* dalam Perspektif Etika Bisnis Islam?. Metode yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*). Karena itu, metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara (*indept interview*). Sedangkan sifat penelitian ini adalah deskriptif-analisis.

Dropship istilah yang janggal dan jarang didengar oleh masyarakat umum bahkan dikalangan mahasiswa. Mayoritas mahasiswa FEBI UIN Walisongo belum begitu populer dengan istilah sistem jual beli *dropship*. Namun ternyata sudah banyak mereka yang menjalankan bisnis ini. *Dropshipping* sebagai model jual beli yang paling mudah dalam dunia online. Pasalnya, bisnis ini dapat dijalankan oleh semua kalangan terutama bagi mereka yang memiliki modal kecil. Wajar jika model ini paling banyak digandrungi para kalangan mahasiswa. Di dalam al-Qur'an juga terdapat beberapa tema yang berkaitan dengan konsep bisnis. Di dalam etika bisnis islam ada beberapa aksioma dalam menjalankan bisnis, diantaranya: a. Kesaan b. Keadilan c. Kehendak Bebas d. Tanggung Jawab dan e. Kebajikan.

Kata Kunci: Dropship, Bisnis Online, Etika Bisnis Islam

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kehadiran Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat pengikut beliau.

Kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, peneliti hanya bisa menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, Wakil Dekan I, II dan III serta para Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Ahmad Furqon, Lc. M.A., Selaku kepala Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Mohammad Nadzir, M.Si selaku Sekjur Ekonomi Islam.
4. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag., selaku pembimbing I dan Bapak H. Ade Yusuf Mujaddid. M.Ag., selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibuku tercinta yang telah membesarkan peneliti, atas segala kasih dan sayang serta do'anya yang tulus ikhlas untuk kesuksesan putranya.
6. Pihak responden (Zendy, Mega, Rifka, Nilam, Linda, Buby, yunita, Hasan), pihak konsumen serta pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
7. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan skripsi ini.

Semarang, 13 Januari 2017

Peneliti

Ahmad Syaifuddin
NIM. 112411027

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
DEKLARASI	vi
TRANSLITERASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian.....	8
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Metode Penelitian.....	12
F. Sistematika Penulisan	18

BAB II PENGERTIAN JUAL BELI, *DROPSHIP* DAN ETIKA BISNIS ISLAM

A. PENGERTIAN JUAL BELI	20
1. Rukun dan Syarat Jual-Beli.....	21
a. Rukun Jual Beli	22
b. Syarat Jual Beli.....	22

2. Gharor dalam Jual Beli	25
3. Jual Beli Jizaf.....	26
4. Saling Ridha dalam Jual Beli	28
5. Harga Adil dalam Jual Beli	30
6. Khiyar dalam Jual Beli.....	34
7. Resiko dalam Jual Beli.....	36
B. Pengertian <i>Dropship</i>	38
C. Etika Bisnis Islam.....	41
1. Definisi Etika Bisnis Islam	29
2. Dasar Etika Bisnis Islam	41
3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	44

BAB III Praktek Jual Beli *Dropship* di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang Angkatan 2013/2014

A. Latar Belakang Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	60
B. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	66
C. Struktur Fakultas, Jumlah Mahasiswa dan KOB	68
D. Sistem Jual Beli <i>Dropship</i> yang di Jalankan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang angkatan 2013/2014	76
E. Kelebihan dan kekurangan jual beli secara dropship.....	78

**BAB IV ANALISIS PRAKTEK JUAL BELI DROPSHIP
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

A. Analisis Praktek Jual Beli Dropship Dikalangan Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Angkatan 2013/2014.....	87
B. Praktek Jual Beli Dropship dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	95

BAB V PENUTUP

A. SIMPULAN.....	107
B. SARAN	108
C. PENUTUP	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN