

DAFTAR PUSTAKA

- A. Islahi, *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah*, Jakarta: Bina Ilmu, hlm 96
- Abdurahman, dkk, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Abdul ‘Abas, Az-Zuaedi, Mukhtashar Shahih Bukhari, Terj. Arif Rahman, Solo: Insan Kamil, 2012, h. 409.
- Agoeng Noegroho, *Teknologi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Ahmad Sabiq, *Gharar Dalam Transaksi Komersial*, Dalam *Al-Furqon*, Edisi, 9, 2014.
- Ahmad Wibaawa dan Jefferly Helianthusonfri, *Bisnis Praktis dan Fantastis dengan Dropship*. Jakarta: Elex Media Koputindo, 2013
- Al-Ustadz Qomar Suaidi, “Jual Beli Sistem Dropship” dalam *Majalah Asy-Syariah* Edisi 111 : Berniaga di Dunia Maya, Oktober 2015.
- Ardhinata, Ahliwan Keridhaan (Anraradhin) *Dalam Jual Beli Onlaine (studi Kasus UD.Kuntajaya Kabupaten Gersik)*, Jestt, Vol.2, 2015.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo press, 2008.
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Group, 2006.
- Beekun, Rofik Isaa, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

(Persepektif Sosiologi Hukum Islam),”Skripsi UIN Sunan Kalijogo Yogyakarta, 2010.

Derry Iswidharmanjaya, Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online, Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2012.

Djakfar, Muhamamad, Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, Malang:UIN-Malang press, 2007.

Gufron A. Mas’adi, Fiqh Muamalah Kontekstual, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.

Djawaini, Dimyatin, Fiqih Muamalah, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010. Hal. 147.

Hasan, M. Ali, Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam: Fiqih Muamalah, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.

Idri, Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Kementerian Agama RI, Al-Jamil: Al-Qur’an Tajwid Warna, Terjemah Per Kata, Terjemah Inggris, Jawa Barat: Cipta Bagus Segara, 2012.

Masadi, Ghufron A, Fiqih Muamalah Kontekstual, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002

Ma’ruf, Abdullah, Wirausaha Berbasis Syariah, Banjarmasin: Antasari Press, 2009.

Muhammad dan lukman Fauroni, Visi al-Qur’an Tentang Etika dan Bisnis, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002, diakses melalui www.google.com. Di akses pada 15 oktober 2015.

Ainur Rohman, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Melalui Internet (Studi Kasus di Gramedia Toko Buku Online Website www.gramedia.com)” Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2007.

Juhrotul Khulwah, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Dropship”, Skripsi UIN Sunan Kalijaga, 2013.

Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Ramdan, Anton Etika Bisnis dalam Islam, Jakarta: Bee Media Indonesia, 2013.

Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009

Singarimbun, Masri Metode Penelitian Survei, cat. Ke.2, Jakarta: LP3ES.

Subagyo, Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.

Wahab az-Zuhaili, dkk, fiqih Islam Wa Adillatuhu, Abdul Hayie Al-Katytani, Jakarta: Gema Insani, 2011, jilid 5.

www.Konsultasisyariah.com, diakses pada 15 Oktober 2015.

Ya'qub, Hamzah, Kode Etik Dagang Menurut Islam, Bandung: Diponegoro, 1992, hlm. 14.

Yusuf Qordowi (ed.), Halal Haram Dalam Islam, diterjemahkan oleh Wahid Ahmadi, dkk dari Al-Halal Wa Haram Fi Al-Islam , Solo: PT. Adi Citra Intermedia, 2011.

Zaroni, Akhmad Nur, Bisnis dalam Perspektif Islam (telaah aspek keagamaan dalam kehidupan ekonomi), Muzahib, vol, No. 2, Desember 2007.

<http://www.wikipedia.org>

<http://febi.walisongo.ac.id/?p=97>, diakses pada tanggal 15 November 2016