

Lampiran

**INSTRUMEN WAWANCARA BERSAMA PELAKU BISNIS DROPSHIP MAHASISWA
FEBI UIN WALISONGO ANGKATAN 2013/2014**

Dropshipper : Yulinda Isnaini

1. Sejak kapan anda menggeluti dunia bisnis *online* ?

Narasumber : Memasuki tahun 2014an,

2. Mengapa anda lebih memilih berbisnis secara *online* ?

Narasumber : Karena mudah, dan tidak memerlukan modal besar, bias di kerjakan dimana saja.

3. Bagaimana system jual beli *online* secara *dropship* yang anda jalankan ?

Narasumber : Biasanya saya mencari supplier di google, kita tinggal ketik saja kata

kunci dropship kaos murah. Itu pada bermunculan dan kita tinggal membuka satu persatu.

Dan memilih mana yang menurut kita baik dan bagus.

4. Produk-produk apa saja yang anda jual melalui system dropship ?

Narasumber : dulu cuma kaos dan baju-baju saja, tetapi sekarang macam-macam ada pakaian, jam tangan, sepatu, tas, dan lain-lain.

5. Bagaimana cara mendapatkan keuntungan dari produk yang ingin anda jual kembali ?

Narasumber : Keuntungan di ambil dari selisih harga yang kita sepakati antara dropshipper dan supplier. Seperti contoh : Harga tas dari supplier 150.000 dan kita mempunyai kesepakatan kalau tas tadi boleh dijual seharga 170.000 oleh dropshipper, maka yang 20.000 menjadi keuntungan kita.

6. Bagaimana anda membangun kepercayaan kepada *customer* terhadap produk-produk yang anda iklankan bahwa sesuai dengan yang diterima konsumen?

Narasumber : Waktu pengiklanan produk juga di sertai *screenshot* testimony.

7. Hal-hal apa saja yang menjadi hambatan sebagai seorang pelaku bisnis secara *dropship*?

Narasumber : Keuntungan kecil, memang bias saja si penjual atau dropshipper menaikkan harga yang lebih tinggi, tapi tentu saja itu sangat beresiko karena bias merusak kepercayaan konsumen. Info stok barang kurang update. Tidak melihat langsung barang yang dijual. Beresiko terkena komplain.

8. Apa kemudahan berbisnis secara *dropship* dibanding dengan yang lain?

Narasumber : Praktis, dapat dikerjakan dimana saja, dan tanpa modal besar.

INSTRUMEN WAWANCARA BERSAMA *CUSTOMER/PEMBELI ONLINE*

Pembeli : Ainul Mahbuby

1. Seberapa sering anda membeli produk/barang secara *online*?

Narasumber : Tidak terlalu sering, tetapi juga pernah, karena cari di pasar-pasar tidak ada dan malah di *online* ada.

2. Kemudahan apa saja yang anda rasakan dengan membeli produk/barang secara *online*?

Narasumber : Kalau beli via *online* tidak perlu harus keluar dulu ke toko, dan tidak antri, kita cukup di rumah saja sambil pilih-pilih barang yang di tawarkan lewat grub atau jejaringan social, dan tinggal memesan sesuai persyaratan.

3. Apa yang membuat anda tertarik untuk membeli produk/barang melalui *online*?

Narasumber : Bukan karena tertarik, tetapi karena waktu itu barang yang ada di toko stocknya lagi kosong.

4. Apakah anda puas dengan produk yang anda beli melalui *online*?

Narasumber : Sejauh ini puas saja, selama pemakaian produk juga awet, tetapi terkaddaang ada juga barang yang tidak sesuai dengan spesifikasi, terkadang di foto kelihatan bagus, tapi pas sampai di pembeli berbeda.

5. Apa saran anda untuk para pelaku bisnis *online*?

Narasumber : Untuk kepercayaan pelanggan, mohon di kasihkan testimony, supaya pelanggan lebih percaya dan tidak ragu-ragu untuk membeli via *online*.



Wawancara dengan salah satu narasumber *dropship*, tentang mekanisme sistem *dropship*.



Salah satu contoh gambaran baju muslim yang di jual dalam sistem *dropship*.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Ahmad Syaifuddin
NIM : 112411027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, Tanggal Lahir : Bora, 14 Oktober, 1993.
Agama : Islam
Alamat : Dk. Sumberjo Rt/Rw 002/004, Kel.
Bleboh, Kec. Jiken, Kab. Bora.

Pendidikan :

- SD N Bleboh 4 Lulus Tahun 2005
- MTs. Khozinatul Ulum Bora Lulus Tahun 2008
- MA. Khozinatul Ulum Bora Lulus Tahun 2011
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang masuk Tahun 2011

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 12 Januari 2017

Ahmad Syaifuddin
112411027