

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,Thamrin, Manajemen Pemasarn, Depok : PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik dalam Bisnis Kontemporer*, Edisi Revisi, Bandung: Afabeta, 2014.
- Amir, M. Taufiq *Dinamika Pemasaran*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Arif Rahman, *Strategi Dasyat Marketing Mix For Smal Business Cara Jitu Merontokkan Pesaing*, Jakarta : Transmedia, 2012.
- Assauri , Sofyan , *Manajemen Pemasaran, konsep, dasar, strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011
- Azhar, Saifudin, *Metode Penelitian Ilmiah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1998.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Prenada Media Group, 2007.
- Daryanto, *Pendidikan Kewirausahaan*, Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Hendro, *Dasar – dasar Kewirausahaan : Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Binis*, Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.

Herlambang, Susatyo, *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*, Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2010.

Herlambang, Susatyo, *Basic marketing Dasar-dasar Pemasaran (Dasar Mudah Memahami Ilmu Pemasaran)*, Yogyakarta : Gosyen Publishing, 2014.

Imam Wahjono, Sentot, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2010.

Khotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:PT INDEKS Kelompok Gramedia, 2004, h.9.

Laely Mustain , Hasma, “ *Analisis Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbuck Cofee Di Makasar*” Skripsi Manajemen, Makasar, Perpustakaan Universitas Hasanudin, 2012

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*, Depok : Raja Grafindo Persada, 2013.

Nazir, Moh, *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia, 1998, hal 2012.

Pandji Anoraga dan Janti Soeggiastuti, *Pengantar Bisnis Modern*, Jakarta: Pustaka jaya, 2015.

Rangkuli, Freddy, *Analisis teknik membedah kasus bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka utama, 2013.

Riannto Al Arif,M.Nur, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2012.

Rianto Al-Arif, M. Nur, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfaberta, 2012.

Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H Aksa, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor : Ghalia Indonesia.

Roisa Rahman, Afif, “*Strategi Segmentasi Pasar Salma Radio 103,3 FM (Studi analisis Dekriptif Terhadap Salma radio 103,3 FM*”, Skripsi mahasiswa UIN Sunan Kaliaga, 2013.

Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu,

Shalaludin Azhar, Eldri, *Analisis Segmentasi, Targetting, Positioning (STP) dan Proses Penyaluran Pembiayaan Motor Syariah pada Perusahaan Pembiayaan (Studi pada Federal International Finance FIF Syariah)*, Skripsi Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Suharsimi dan Ari Kunto, *Prosedur Penelitian*, Yogyakarta : Rineka Cipta 1993.

Sula, Muhammad Syakir et al, *Syariah marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, Cet II, 2006.

Suliyanto, *Studi Kelayakan Bisnis*, Yogyakarta : CV Andi, 2010.

Thamrin dan Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Grafindo Persada.

Thorik, Utus, *Marketing Muhammad*, Bandung: MadaniA Prima, 2002

Usmara, Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Jakarta : Amara books, 2013.

Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2012

Wawancara Nur Aliyah Wahid, Owner Toko “ Pusat Gamis Terbaru”,
Jl Gemah Sari 1 No 156 Blok B Kedungmundu Semarang,
20 November 2016