

**ANALISIS PENGARUH DISKON HARGA, DESAIN PRODUK
DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUSANA MUSLIM
(Studi Kasus Pada Konsumen Rabbani Cabang Gayamsari Semarang)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Oleh :
Sahal Mahfud
NIM : 122411162**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**

2017

H. Much. Fauzi, SE, MM

Jl. Karangrejo Tengah IX/1 Gajah Mungkur Semarang

Dede Rodin M.Ag

Lembur Sawah No 26 RT 2/12 Utama Cimahi Selatan

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp: 4 (empat) eksemplar

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

An. Sdr. Sahal Mahfud

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah saya selesai meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama : **Sahal Mahfud**

NIM : **122411162**

Jurusan : **Ekonomi Islam**

Judul : ***"Analisis Pengaruh Diskon Harga, Desain Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Pada Rabbani Cabang Gayamsari Semarang)***

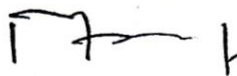
Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas persetujuannya kami ucapkan terimakasih.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Semarang, 19 April 2017

Pembimbing I



H. Much. Fauzi, SE, MM
NIP.19730217 200604 1 001

Pembimbing II



Dede Rodin M.Ag
NIP. 19720416 200112 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. DR. HAMKA (kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291, 7624691, Semarang, Kode Pos 50185


Nama : Sahal Mahfud
NIM : 122411162
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Diskon Harga, Desain Produk, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Rabbani Cabang Gayamsari Semarang)**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada predikat cumluade / baik / cukup, pada tanggal :

7 Juni 2017

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Ketua Sidang


Drs. Saekhu, MH.
NIP. 19690120 196403 1004

Penguji I


Dr. Ari Kristin Prasetyoningrum, SE, M.Si.
NIP. 19790512 200501 2004


Pembimbing I


H. Mochammad Fauzi, SE, MM.
NIP. 19730217 200604 1001

Mengetahui,

Semarang, 7 Juni 2017

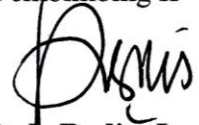
Sekretaris Sidang


Dede Rodin, Lc, M.Ag.
NIP. 19720416 200112 1 002

Penguji II


H. Dr. Musahadi, M.Ag.
NIP. 19690709 199403 1003

Pembimbing II


Dede Rodin, Lc, M.Ag.
NIP. 19720416 200112 1 002

MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”. (Q.S An-Nisaa’ [4] : 29)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Alamin, ungkapan syukur kepada Allah dan tali kasih pada hamba-Nya :

- Bapak Asrori dan Ibu Umi Istirokhah tercinta. Terimakasih atas semua yang telah Bapak dan Ibu berikan kepada saya. Tanpa do'a dan ridha Bapak dan Ibu saya tidak bisa menjadi seperti sekarang ini. Semoga Allah SWT memberi kesehatan, murah rizki dan panjang umur kepada Bapak dan Ibu. Amin.
- Kakak-kakak ku yang selalu mendukung dan mendoakan, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis.

TRANSLITERASI ARAB

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam literasi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158/1987 dan nomor: 0543b/U/1987. Penyimpangan penulisan kata sandang [al-] disengaja secara konsisten supaya sesuai teks Arabnya.

A. Konsonan

ء = '	د = d	ض = dl	ك = k
ب = b	ذ = dz	ط = th	ل = l
ت = t	ر = r	ظ = zh	م = m
ث = ts	ز = z	ع = '	ن = n
ج = j	س = s	غ = gh	و = w
ح = h	ش = sy	ف = f	ه = h
خ = kh	ص = sh	ق = q	ي = y

B. Vokal

اَ = a

اِ = i

اُ = u

C. Diftong

أَيَّ = Ay

أَوْ = Aw

D. Syaddah (ّ)

Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda, misalnya الطَّبّ *al-thibb*.

E. Kata Sandang (ال...)

Kata sandang (ال...) ditulis dengan al-.... misalnya الصنّاعة = *al-shina'ah*. Al- ditulis dengan huruf kecil kecuali jikaterletak pada permulaan kalimat.

F. Ta' Marbutah (ة)

Setiap ta' marbutah ditulis dengan "h" misalnya المعيشة الطبيعية = *al-ma'isyah al-thabi'iyah*.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 19 April 2017
Deklarator



Sahal Mahfud
NIM 122411162

ABSTRAK

Sahal Mahfud. 122411162. *Analisis Pengaruh Diskon Harga, Desain Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Pada Konsumen Rabbani Cabang Gayamsari Semarang)*

Penelitian ini di latar belakang dari menunjukkan data pendapatan toko busana muslim Rabbani cabang Gayamsari Semarang di tahun 2015-2016 berfluktuatif. Di bulan Januari hingga bulan Agustus 2015 terlihat adanya kenaikan pendapatan, sedangkan di bulan September terjadi penurunan yang cukup tinggi dan di bulan berikutnya pendapatan berfluktuatif. Hal tersebut menarik minat peneliti untuk meneliti penyebab terjadinya masalah tersebut. Untuk menyelesaikan masalah tersebut, peneliti menentukan beberapa konsep diantaranya adalah diskon harga, desain produk dan keragaman produk variabel yang mempengaruhi dan keputusan pembelian sebagai variabel yang dipengaruhi.

Sampel penelitian sebanyak 96 responden. Dengan metode pengambilan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu cara pengambilan sampel dengan menetapkan ciri yang sesuai dengan tujuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon harga terhadap keputusan pembelian dengan nilai t sebesar 4,109 dan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$). Itu artinya semakin sering menawarkan diskon harga maka keputusan pembelian konsumen akan semakin meningkat. Desain produk terhadap keputusan pembelian dengan nilai t sebesar 3,479 dan nilai signifikansi 0,001 ($<0,05$). Itu artinya semakin baik desain produk maka keputusan pembelian konsumen akan semakin meningkat. Keragaman produk terhadap keputusan pembelian yaitu hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t sebesar 5,039 dan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$). Itu artinya jika semakin beragam produk yang dijual maka keputusan pembelian konsumen akan semakin meningkat.

Kata kunci : diskon harga, desain produk, keragaman produk, keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah memberikan kemudahan, ketenangan, kelancaran dan kesehatan serta melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Diskon Harga, Desain Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Kasus Rabbani Cabang Gayamsari Semarang)” tanpa suatu halangan apapun. Shalawat serta salam penulis limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri tauladan kita.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang beserta Wakil Dekan I, II, III.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Furqon, Lc. M.A, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Mohammad Nadzir, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
4. Bapak H. Muchammad Fauzi, SE, MM. selaku wali studi dan pembimbing I dan Bapak Dede Rodin, M.Ag selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan dan motivasinya, serta saran-sarannya hingga skripsi ini selesai.

5. Semua dosen yang telah membimbing dan mengajar penulis selama belajar di UIN Walisongo Semarang.
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Seluruh pegawai toko busana muslim Rabbani Cabang Gayamsari Semarang yang telah membantu penulis dalam pengambilan data.
8. Keluarga penulis (Bapak Asrori, Ibu Umi Istirokhah, Mas Zaki, Mas Rizal, Mas Octo) yang senantiasa memberikan semangat, kasih sayang, dan doa tiada henti hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Ririn Nurcahyati yang senantiasa menemani dalam suka maupun duka, memberi semangat dan motivasi untuk penulis.
10. Seluruh teman EIB 12 dan seluruh pihak yang tidak mungkin penulis sebut dan tulis satu persatu.

Dengan segala kerendahan hati dan juga puji syukur kepada Allah yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, semoga amal Bapak dan Ibu juga semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu diterima di sisi Allah SWT, Amin. Akhirnya, skripsi ini dapat selesai dan semoga dapat bermanfaat bagi semua orang khususnya bagi penulis sendiri.

Semarang, 19 April 2017
Penulis,

Sahal Mahfud
NIM. 122411162

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
TRANSLITERASI	vi
DEKLARASI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Customer Relationship Management</i>	11
2.1.2 Perilaku Konsumen	13
2.1.3 Perilaku konsumen dalam Ekonomi Islam	13
2.2 Keputusan Pembelian	15
2.3 Diskon Harga	18
2.4 Sistem Diskon dalam Ekonomi Islam	19
2.4.1 Pengertian Diskon	19
2.4.2 Rukun dan Syarat <i>Bay' Al Muwadla'ah</i>	20
2.4.3 Hukum Diskon dan Transaksi yang Dilarang	21

2.5	Desain Produk	23
2.6	Keragaman Produk	25
	2.6.1 Pengertian Keragaman Produk	25
	2.6.2 Faktor-faktor Keragaman Produk	26
2.7	Penelitian Terdahulu	28
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritik	30
2.9	Hipotesis	30

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sumber Data	31
	3.1.1 Jenis Penelitian	31
	3.1.2 Sumber Data	31
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3	Metode Pengumpulan Data	33
	3.3.1 Kuesioner	33
	3.3.2 Studi Pustaka	34
3.4	Identifikasi Variabel Penelitian	34
	3.4.1 Variabel Penelitian	34
	3.4.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.5	Teknik Analisis Data	37
	3.5.1 Analisis Data Deskriptif	37
	3.5.2 Analisis Data Kuantitatif	37
	3.5.3 Uji Validitas dan Realibilitas	38
	3.5.3.1 Uji Validitas	38
	3.5.3.2 Uji Realibilitas	38
	3.5.4 Uji Asumsi Klasik	39
	3.5.4.1 Multikolinieritas	39
	3.5.4.2 Heteroskedastisitas	39
	3.5.4.3 Uji Normalitas	40
	3.5.5 Analisa Regresi Linier Berganda	40
	3.5.6 Uji Hipotesis	41
	3.5.6.1 Uji-t	41

3.5.6.2 Uji Pengaruh Simultan (F test	42
3.5.7 Koefisien Determinasi	43
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Sejarah Singkat Rabbani	44
4.1.2 Nilai Inti Perusahaan Rabbani	48
4.1.3 Budaya Perusahaan Rabbani	50
4.1.4 Visi dan Misi Rabbani	50
4.1.5 Produk dan Layanan Rabbani	51
4.2 Karakteristik Responden	53
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin	54
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	56
4.3.1 Deskripsi Variabel Diskon Produk	58
4.3.2 Deskripsi Variabel Desain Produk	58
4.3.3 Deskripsi Variabel Keragaman Produk	59
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	60
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	61
4.4.1 Uji Validitas	61
4.4.2 Uji Reliabilitas	63
4.5 Uji Asumsi Klasik	63
4.5.1 Uji Multikolinearitas	63
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	64
4.5.3 Uji Normalitas	66
4.5.4 Analisa Regresi Linier Berganda	67
4.6 Pengujian Hipotesis	68
4.6.1 Uji T.....	68
4.6.2 Uji Pengaruh Simultan	69
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.7 Pembahasan	71

BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	74
5.3 Keterbatasan Penelitian	75
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data pendapatan toko busana Rabbani cabang Gayasari Semarang Januari 2015-Maret 2016	6
Tabel 2.1	Variabel Penelitian	36
Tabel 4.1	Produk dan Layanan Rabbani	51
Tabel 4.2	Karakteristik Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3	Karakteristik Usia Responden	55
Tabel 4.4	Karakteristik Pekerjaan Responden	56
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Diskon Produk	58
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Desain Produk.....	59
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Keragaman Produk	60
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Data.....	63
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.12	Hasil Uji Glejser	65
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Regresi Linier	67
Tabel 4.15	Hasil Uji T	68
Tabel 4.16	Hasil Uji F	70
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1	Kurva Uji t.....	41
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedasitas Data Produktivitas	65
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Normalitas	66