

**PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RABBANI
PADA SANTRI PONDOK PESANTREN ROUDLOTUL QUR'AN
MANGKANG SEMARANG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S1
dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

**WAFALU'LU'ATUL MAEMANAH
NIM 122411213**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2017

DR.H. Ahmad Furqon, Lc., M.A.
Perum. BPI Blok N.11 Purwoyoso Ngaliyan Semarang

Heny Yuningrum, SE., M. Si.
Tanjung Sari RT/RW 07/05 Tambakaji Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdri. Wafa Lu'lu'atul Maemanah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama : Wafa Lu'lu'atul Maemanah
NIM : 122411213
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **"PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSA PEMBELIAN PRODUK RABBANI PADA SANTRI PONDOK PESANTREN ROUDLOTUL QUR'AN MANGKANG SEMARANG"**


Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Semarang,2017

Pembimbing II


DR.H. Ahmad Furqon, Lc., M.A.
NIP. 19751218 200501 1 002


Heny Yuningrum, SE., M. Si.
NIP. 19810609 200710 2 005



PENGESAHAN

Nama : Wafa Lu'lu'atul Maemanah
NIM : 122411213
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi :“PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RABBANI PADA SANTRI PONDOK PESANTREN ROUDLOTUL QUR'AN MANGKANG SEMARANG”.

Telah dimunaqosahkan oleh dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal 13 Juni 2017.

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana strata I tahun akademik 2016/2017.

Semarang, 13 Juni 2017

Mengetahui

Ketua Sidang

A. Turmudi, S.H., M.Ag.
NIP. 196907082005011004

Sekretaris Sidang

Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A.
NIP. 197512182005011002

Penguji I

Dr. H. Imam Yahya, M.Ag.
NIP. 197004101995031001

Penguji II

H. Khoirul Anwar, M.Ag.
NIP. 197109082002121001

Pembimbing I

Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A.
NIP. 197512182005011002

Pembimbing II

Heny Yuningrum, SE., M.Si.
NIP. 198106092007102005



MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.*” (QS: An-Nisa’: 29).

PERSEMBAHAN

Dalam perjuangan mengarungi samudra Ilahi tanpa batas, skripsi merupakan langkah terakhir dalam tahap kuliah dalam memenuhi persyaratan untuk menggapai title S1, semua proses perjuangan dalam langkahku takkan berarti tanpa kehadiran mereka. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan kupersembahkan karya ini kepada orang yang membuat hidup inimenjadi berarti:

1. Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas segala nikmat yang diberikan untuk penulis. Sehingga tiada alasan bagi penulis untuk berhenti bersyukur “Alhamdulillah Alhamdulillah Alhamdulillah”.
2. Nabi Muhammad SAW yang memberikan teladan kepada seluruh umatnya. Termasuk penulis, dimana mendorong penulis untuk selalu ingin menjadi orang yang lebih baik.
3. Kedua orang tua tercinta almarhum Bapak Minanur Rohman terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan memberikan rasa rindu yang berarti dan Ibu Rohmanah yang memberi motivasi, semangat dan do’a yang tiada henti dalam hidupku. Ridlamu adalah semangat hidup ku.

4. Bapak KH. Muhammad Thohir Abdullah, AH., selaku Pengasuh Pondok Pesantren Raudlotul Qur'an Mangkangkulon Tugu Semarang atas do'a, bimbingan serta arahannya.
5. Kakak-kakakku Ifa an Umirrokhmaniyati, S.Pd.i, Zulva Ulul Albab, S.H.i, Adikku Arofa Fauziyatad Daroini yang telah memberi semangat dan menemaniku dalam suka dan duka sehingga tersusun skripsi ini.
6. Seluruh keluarga ku, semoga semuanya selalu berada dalam pelukan kasih sayang Allah SWT.
7. Bapak DR. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A selaku dosen pembimbing I dan Ibu Heny Yuningrum, S.E.,M.Si. selakudosen pembimbing II yang telah tulus membimbingku dalam proses pembuatan skripsi.

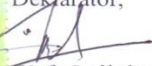
DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pemikiran-pemikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam daftar kepustakaan yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 29 Mei 2017



Deklarator,


Wafa Lu'lu'atul Maemanah

NIM: 122411213

ABSTRAK

Citra merek yang terus membaik dan mendapatkan kepercayaan masyarakat dapat menempatkan produk laris di pasaran. Merek yang baik atau sudah terkenal pasti harganya pun tinggi atau mahal. Seperti produk Rabbani yang sudah terkenal mereknya dan di asumsikan dengan harga yang mahal tetapi para santri banyak yang minat untuk membelinya. Karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Pada Santri Pondok Pesantren Roudlotul Qur’an Mangkang Semarang”.

Studi ini bertujuan untuk mengetahui (1) seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Rabbani pada santri pondok pesantren Roudlotul Qur’an Mangkang Semarang (2) seberapa besar pengaruh merek produk Rabbani terhadap keputusan pembelian pada santri pondok pesantren Roudlotul Qur’an Mangkang Semarang. Penelitian ini dilakukan di pondok pesantren Roudlotul Qur’an Mangkang.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner). Subyek penelitian menggunakan sampel sebanyak 98 responden, teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive random sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh berdasarkan jawaban responden terhadap angket yang dibagikan peneliti kepada santri pondok pesantren Roudlotul Qur’an Mangkang Semarang. Metode analisis datanya menggunakan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesa (uji t), sedangkan pengolahan datanya menggunakan SPSS 16.0.

Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa variabel harga (X_1) dan merek (X_2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) dengan pengolahan data model regresi linier berganda sebagai berikut : $Y = 0,012 + 0,128X_1 + 0,236X_2 + e$

Dari persamaan di atas kedua variabel harga (X_1) dan merek (X_2) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y) produk Rabbani. Akan tetapi yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah faktor merek.

Koefisien determinasi (*R square*) sebesar 0,614. Artinya 61,4% variabel keputusan pembelian (Y) dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen di atas yaitu harga (X_1) dan merek (X_2). Sedangkan sisanya 38,6 % dijelaskan oleh sebab-sebab yang lain diluar harga dan merek. Hal ini menunjukkan pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga dan merek terhadap keputusan pembelian produk Rabbani pada santri pondok pesantren Roudlotul Qur'an Mangkang Semarang.

Kata Kunci: Harga, Merek, dan Keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT tuhan semesta alam, yang telah memberikan kekuatan dan kesempatan melalui rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir akademik dengan baik.

Shalawat beserta salam semoga Allah curahkan kepada suri tauladan manusia, dialah manusia yang patut dicontoh dalam kehidupan sehari-hari baik dalam masalah ibadah maupun muamalah, yakni Nabi Muhammad *shallallahu 'alaihi wa sallam*. Penulis menyadari terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan baik materi maupun non materi dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini :

1. Kepada Prof. DR. H. Muhibbin, M.Ag, sebagai Rektor UIN Walisongo.
2. Kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak DR. H. Imam Yahya, M.Ag, beserta Ketua Jurusan Ekonomi Islam, Bapak DR.H. Ahmad Furqon, Lc., M.A.
3. Kepada Bapak DR. H. Nur Fatoni, M.Ag, selaku Dosen Wali yang telah membimbing saya dari awal kuliah hingga akhir semester.
4. Kepada Dosen Pembimbing I, Bapak DR.H. Ahmad Furqon, Lc., M.A yang telah memberikan masukan dan bimbingannya kepada penulis selama menyusun skripsi ini. Kepada Dosen Pembimbing II,

Ibu Heny Yuningrum, SE., M. Si, yang tidak kenal lelah memberikan bimbingannya kepada penulis.

5. Bapak pimpinan perpustakaan Institut yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua penulis, terima kasih atas do'anyasehingga menambah semangat penulis untuk terus maju ke depan,dan tidak kenal lelah mencari nafkah danmembiayai penulis sehingga penulis mampu kuliah seperti ini.Kepada kakak-kakakku dan adikku tersayang, merekalah inspirasi dan pemberisemangat dalam kehidupan penulis.
7. Para Dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo, beserta staf T.U yang telah membekali berbagai pengetahuan.semoga amal baktinya dijadikan suatu amalan sholeh.
8. Sahabat-sahabatku Akmalia Syarifa Dewi, Asih, Hamidah Bulan Kusuma, Arini Syafira, Mirna Qomala Sari, Lailina Sholihatul Ulya, Sulistiyanto yang selalu memberi semangat dan membantu penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman jurusan Ekonomi Islam angkatan 2012 khususnya kelas EI D yang tak dapat kusebutkan satu persatu yang selalu bersama dalam canda dan tawa yang senasib seperjuangan, teman-teman PPL BSC Tax And Management Consultant Semarang, teman-teman KKN posko 27, teman-teman Pondok Pesantren Roudlotul Qur'an yang selalu memberikan makna persahabatan dan

keluarga. Semoga Allah mempererat tali persaudaran yang telah kita jalin bersama.

10. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini.
11. Almamaterku dan pengelola jurusan Ekonomi Islam UIN Walisongo Semarang.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan sarannya yang konstruktif. Semoga penelitian yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Semarang, 13 Juni 2017

Wafa Lu'lu'atul Maemanah
NIM 122411213

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II : LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Harga.....	15
2.1.1 Definisi Harga.....	15
2.1.2 Penetapan Harga.....	16

2.1.3 Penetapan Harga Menurut Pandangan Islam .	22
2.1.4 Peran/Fungsi Harga	31
2.2 Merek	33
2.2.1 Definisi Merek.....	33
2.2.2 Manfaat Merek	35
2.3 Pengambilan Keputusan Pembelian	43
2.3.1 Definisi Perilaku Konsumen	43
2.3.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	44
2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	48
2.4 Penelitian Terdahulu	53
2.5 Kerangka Teoritis	56
2.6 Hipotesis	56
BAB III : METODE PENELITIAN	58
3.1 Jenis dan Sumber Data	58
3.2 Populasi dan Sampel	58
3.3 Metode Pengumpulan Data	60
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran Data.....	62
3.5 Teknik Analisis Data.....	63
3.5.1 Analisis Uji Instrumen	64
3.5.1.1 Uji Validitas	64
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	65
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.5.2.1 Uji Normalitas	66
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	67
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	68

3.5.3 Uji Statistik	68
3.5.3.1 Uji Parsial (Uji t)	68
3.5.3.2 Uji Serempak (Uji F).....	69
3.5.4 Analisis Regresi Linear Ganda.....	70
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	71
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Profil Pondok Pesantren Roudlotul Qur'an	73
4.1.1 Gambaran Umum Pondok Pesantren	73
4.1.2 Waktu dan Tempat Pendirian Gedung Pondok	74
4.1.3 Asas, Tugas Pokok, Visi dan Misi	75
4.1.4 Sifat dan Usaha	76
4.1.5 Pendidikan dan Pengajaran Formal Pondok Pesantren	77
4.1.6 Pendapatan	79
4.1.7 Struktur Organisasi	79
4.1.8 Jadwal Kegiatan Pondok Pesantren Roudlotul Qur'an	81
4.2 Deskripsi dan Tanggapan Responden.....	82
4.2.1 Deskripsi Responden	83
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	83
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku Tiap Bulan.....	84
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	84
4.3 Analisis Data.....	85

4.3.1	Analisis Uji Instrumen	85
4.3.1.1	Uji Validitas	86
4.3.1.2	Uji Reliabilitas	88
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.2.1	Uji Normalitas	88
4.3.2.2	Uji Multikolinieritas.....	89
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	91
4.3.3	Uji Statistik	91
4.3.3.1	Uji Parsial (Uji t).....	91
4.3.3.2	Uji Serempak (Uji F).....	93
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	94
4.3.5	Koefisien Determinasi (R ²)	96
4.4	Pembahasan	97
BAB V	PENUTUP	100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	101
5.3	Penutup	102

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peminat Robbani Pondok Pesantren Roudlotul Qur'an	8
Tabel 1.2	Daftar harga, ukuran, dan jenis kerudung Robbani .	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	53
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator Penelitian	62
Tabel 4.1	Jadwal Kegiatan Pon-Pes Roudlotul Qur'an	81
Tabel 4.2	Kegiatan Khusus Ekstra.....	82
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Usia Konsumen	83
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Uang Saku Tiap Bulan	84
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	85
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Harga (X_1)	86
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Merek (X_2)	87
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Merek (X_2)	87
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	90
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	92
Tabel 4.13	Hasil Uji F	93
Tabel 4.14	Hasil Regresi Linier Berganda	95
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 5	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 6	Uji Statistik
Lampiran 7	Analisis Regresi Linier Berganda
Lampiran 8	Koefisien Determinasi (R^2)
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup