

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdurrohman Bifadli, Fadhi. 2013. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Bandung: Diponegoro.
- Afem Gemilar. “Skripsi Pengaruh Harga, Merek dan kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Nyonya Meneer”. 2008. Semarang: UNNES.
- Ainur Rofiq Rizqi. 2011. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone”. Surakarta: UMS.
- Alfian B. 2012. “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman”. Makassar: Universitas Hasanudin.
- Bungin , M. Burhan. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.
- Chustina Tsalatsantyas, 2010. “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Pada Toko Rabbani Semarang”. Semarang: UIN WS.
- Darmawan , Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Fauzia, Ika Yunia. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenadamedia Grup.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariati dengan Program SPSS*, Jakarta: Grafindo.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: IKAPI.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. (IBII): Erlangga.
- Purwanto, Erwan Agus, dkk. 2011. "Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial". Yogyakarta : Gava Media.
- Qomar, Mujamil. 2014. *Pesantren Dari Transformasi Metodologi Menuju Demokrasi Institusi*. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.

Sanusi, Anwar. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Sudarsono, Heri. 2002. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisia.

Sugiyono. 2006. Statistika Untuk Penelitian. Bandung:Alfabeta.

----- . 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

W.Lamb Jr, Charles. Dkk. 2001. Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.

<http://www.Rabbani.com>.