

Kuesioner : “PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RABBANI PADA SANTRI PONPES ROUDLOTUL QUR’AN MANGKANG SEMARANG”

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di Universitas Islam Negeri Semarang, peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai **“PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RABBANI PADA SANTRI PONPES ROUDLOTUL QUR’AN MANGKANG SEMARANG”**.

Oleh karena itu, saya ingin mengajak para santri putri Pondok Pesantren Roudlotul Qur’an untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterimakasih atas kesediaan dan partisipasi santri putri Pondok Pesantren Roudlotul Qur’an dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pertanyaan.
3. Isilah kuesioner dengan memberi tanda (X) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

S : Setuju (3)

SS : Sangat Setuju (4)

Contoh Pengisian :

NO	Pernyataan	1	2	3	4
1.	Menurut Anda Merek “Rabbani” Sudah dikenal sejak dahulu	Sangat tidak dikenal sejak dahulu	Tidak dikenal sejak dahulu	Dikenal sejak dahulu	Sangat dikenal sejak dahulu

Data Responden:

Nama:

1. Usia anda saat ini :
 - a. <17-20 tahun
 - b. 21-25 tahun
 - c. 26-30 tahun
 - d. >30 tahun
2. Berapakah uang saku anda tiap bulan ?
 - a. <300.000
 - b. 300.000-500.000
 - c. 600.000-1.000.000

- d. >1000.000
3. Tingkat pendidikan saat ini :
- a. Mondok + Sekolah
 - b. Mondok + Kuliah
 - c. Mondok + Kerja
 - d. Mondok saja

I. Harga Produk Rabbani

NO	Pernyataan	1	2	3	4
1	Menurut Anda harga produk “Rabbani” terjangkau	Sangat tidak terjangkau	Tidak terjangkau	Terjangkau	Sangat terjangkau
2	Menurut Anda harga produk “Rabbani” sesuai dengan kualitasnya	Sangat tidak sesuai dengan kualitasnya	Tidak sesuai dengan kualitasnya	Sesuai dengan kualitasnya	Sangat sesuai dengan kualitasnya
3	Harga produk	Sangat tidak dapat	Tidak dapat bersaing	Dapat bersaing	Sangat dapat

	“Rabbani” dapat bersaing dengan produk lain	bersaing dengan produk lain	dengan produk lain	dengan produk lain	bersaing dengan produk lain
4	Produk “Rabbani” mempunyai banyak variasi harga	Sangat tidak mempunyai banyak variasi harga	Tidak mempunyai banyak variasi harga	Mempunyai banyak variasi harga	Sangat mempunyai banyak variasi harga
5	Bagi pemilik kartu member “rabbani” mendapat potongan harga	Sangat tidak mendapat potongan harga	Tidak mendapat potongan harga	Mendapat potongan harga	Sangat mendapat potongan harga

II. Merek Produk Rabbani

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Menurut Anda merek “Rabbani” sudah dikenal sejak dahulu	Sangat tidak dikenal sejak dahulu	Tidak dikenal sejak dahulu	Dikenal sejak dahulu	Sangat dikenal sejak dahulu
2	Menurut Anda kata “Rabbani” mudah diingat	Sangat tidak mudah di ingat	Tidak mudah di ingat	Mudah di ingat	Sangat mudah di ingat
3	Setelah membeli Produk “Rabbani” , anda merasa puas	Sangat tidak merasa puas	Tidak merasa puas	Merasa puas	Sangat merasa puas
4	Menurut Anda merek “Rabbani”	Sangat tidak banyak	Tidak banyak	Banyak modelnya	Sangat banyak

	banyak modelnya	modelnya	modelnya		modelnya
5	Menurut Anda merek “Rabbani” terkenal sebagai produk syar’i	Sangat tidak terkenal sebagai produk syar’i	Tidak terkenal sebagai produk syar’i	Terkenal sebagai produk syar’i	Sangat terkenal sebagai produk syar’i
6	Menurut Anda simbol atau logo merek “Rabbani” dapat membedakan dengan produk yang lain	Sangat tidak dapat membedakan dengan produk yang lain	Tidak dapat membedakan dengan produk yang lain	Dapat membedakan dengan produk yang lain	Sangat dapat membedakan dengan produk yang lain

III. Keputusan Pembelian

NO	Pernyataan	1	2	3	4
1	Anda sebagai konsumen memiliki minat yang tinggi untuk membeli produk "Rabbani"	Sangat tidak memiliki minat yang tinggi untuk membeli produk "Rabbani"	Tidak memiliki minat yang tinggi untuk membeli produk "Rabbani"	Memiliki minat yang tinggi untuk membeli produk "Rabbani"	Sangat memiliki minat yang tinggi untuk membeli produk "Rabbani"
2	Setelah membeli produk "Rabbani" saya ingin membeli lagi produk "Rabbani"	Sangat tidak ingin membeli lagi produk "Rabbani"	Tidak ingin membeli lagi produk "Rabbani"	Ingin membeli lagi produk "Rabbani"	Sangat ingin membeli lagi produk "Rabbani"

Frequency Table

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	30	30.6	30.6	31.6
	3	52	53.1	53.1	84.7
	4	15	15.3	15.3	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	15	15.3	15.3	16.3
	3	59	60.2	60.2	76.5
	4	23	23.5	23.5	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	13	13.3	13.3	15.3
	3	55	56.1	56.1	71.4
	4	28	28.6	28.6	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	4	4.1	4.1	6.1
	3	53	54.1	54.1	60.2
	4	39	39.8	39.8	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.1	6.1	6.1
	3	66	67.3	67.3	73.5
	4	26	26.5	26.5	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	13	13.3	13.3	15.3
	3	54	55.1	55.1	70.4
	4	29	29.6	29.6	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	6	6.1	6.1	7.1
	3	55	56.1	56.1	63.3
	4	36	36.7	36.7	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

x2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	8	8.2	8.2	9.2
3	59	60.2	60.2	69.4
4	30	30.6	30.6	100.0
Total	98	100.0	100.0	

x2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	8	8.2	8.2	9.2
3	50	51.0	51.0	60.2
4	39	39.8	39.8	100.0
Total	98	100.0	100.0	

x2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	6	6.1	6.1	7.1
3	63	64.3	64.3	71.4
4	28	28.6	28.6	100.0
Total	98	100.0	100.0	

x2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	6	6.1	6.1	8.2
3	54	55.1	55.1	63.3

4	36	36.7	36.7	100.0
Total	98	100.0	100.0	

y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	5	5.1	5.1	6.1
	3	54	55.1	55.1	61.2
	4	38	38.8	38.8	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	5	5.1	5.1	6.1
	3	60	61.2	61.2	67.3
	4	32	32.7	32.7	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Correlations

		Correlations					
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	Harga
x1.1	Pearson Correlation	1	.526**	.488**	.192*	.376**	.737**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.029	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
x1.2	Pearson Correlation	.526*	1	.344**	.389**	.433**	.755**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
x1.3	Pearson Correlation	.488*	.344**	1	.372**	.404**	.745**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
x1.4	Pearson Correlation	.192*	.389**	.372**	1	.344**	.642**
	Sig. (1-tailed)	.029	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
x1.5	Pearson Correlation	.376*	.433**	.404**	.344**	1	.686**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98
Harga	Pearson Correlation	.737*	.755**	.745**	.642**	.686**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	Merek
x2.1	Pearson Correlation	1	.363**	.409**	.407**	.334**	.411**	.705**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
x2.2	Pearson Correlation	.363*	1	.429**	.466**	.314*	.508**	.725**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
x2.3	Pearson Correlation	.409*	.429**	1	.501**	.221	.438**	.707**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.014	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
x2.4	Pearson Correlation	.407*	.466**	.501**	1	.319*	.405**	.735**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
x2.5	Pearson Correlation	.334*	.314*	.221	.319*	1	.410**	.601**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.014	.001		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
x2.6	Pearson Correlation	.411*	.508**	.438**	.405**	.410**	1	.752**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Merek	Pearson Correlation	.705**	.725**	.707**	.735**	.601**	.752**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

Correlations

		y.1	y.2	Keputusan Pembelian
y.1	Pearson Correlation	1	.671**	.917**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000
	N	98	98	98
y.2	Pearson Correlation	.671**	1	.911**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000
	N	98	98	98
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.917**	.911**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	
	N	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	98	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	98	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	12.69	3.472	.544	.706
x1.2	12.46	3.488	.583	.691
x1.3	12.41	3.419	.552	.703
x1.4	12.20	3.834	.426	.748
x1.5	12.32	3.930	.530	.715

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.52	5.345	2.312	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	98	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	98	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	16.26	5.264	.533	.772
x2.2	16.09	5.404	.584	.759
x2.3	16.17	5.464	.561	.764
x2.4	16.08	5.272	.588	.758
x2.5	16.17	5.897	.435	.791
x2.6	16.11	5.193	.611	.752

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.38	7.495	2.738	6

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	98	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	98	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	3.26	.357	.671	.
y.2	3.32	.383	.671	.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.57	1.237	1.112	2

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Merek, Harga	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.784 ^a	.614	.606	.698

- a. Predictors: (Constant), Merek, Harga
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	73.670	2	36.835	75.531	.000 ^a
	Residual	46.330	95	.488		
	Total	120.000	97			

- a. Predictors: (Constant), Merek, Harga
 b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

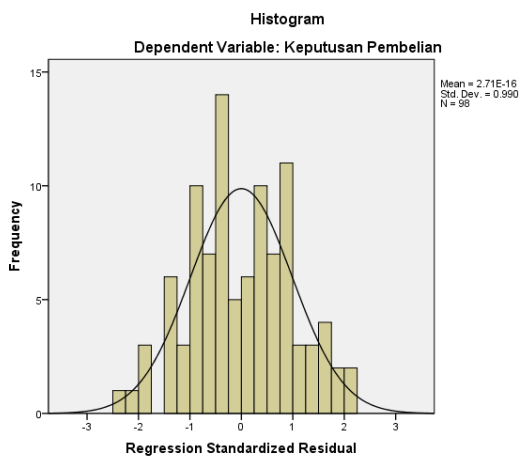
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.012	.541		.022	.982		
	Harga	.128	.041	.266	3.119	.002	.557	1.796
	Merek	.236	.035	.580	6.794	.000	.557	1.796

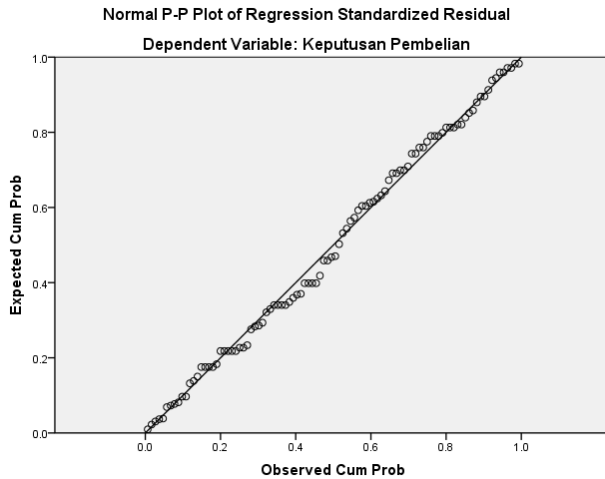
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.012	.541		.022	.982		
	Harga	.128	.041	.266	3.119	.002	.557	1.796
	Merek	.236	.035	.580	6.794	.000	.557	1.796

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Charts





Uji Normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.69110588
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.062
	Negative	-.041
Kolmogorov-Smirnov Z		.612
Asymp. Sig. (2-tailed)		.848

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Merek, Harga	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: absres

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.176 ^a	.031	.011	.385

a. Predictors: (Constant), Merek, Harga

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.448	2	.224	1.515	.225 _a
	Residual	14.061	95	.148		
	Total	14.509	97			

a. Predictors: (Constant), Merek, Harga

b. Dependent Variable: absres

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.185	.298		.620	.537
	Harga	-.014	.023	-.084	-.619	.538
	Merek	.031	.019	.220	1.626	.107

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.185	.298		.620	.537
	Harga	-.014	.023	-.084	-.619	.538
	Merek	.031	.019	.220	1.626	.107

a. Dependent Variable: absres

DATA PENELITIAN

No.	Harga						Merek						Keputusan Pembelian			
	1	2	3	4	5	X1	6	7	8	9	10	11	X2	12	13	Y
1	3	3	2	3	3	14	3	3	3	4	3	3	19	3	3	6
2	3	3	4	4	3	17	3	3	3	3	3	3	18	4	3	7
3	3	2	4	3	3	15	2	3	2	2	2	3	14	2	2	4
4	3	2	4	3	3	15	3	3	3	3	4	3	19	3	4	7
5	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	4	3	19	3	3	6
6	2	3	3	3	3	14	3	4	3	2	3	4	19	3	3	6
7	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	17	3	3	6
8	3	3	3	3	3	15	2	3	2	2	3	3	15	3	3	6
9	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	3	3	19	3	3	6
10	3	3	3	4	3	16	4	3	4	3	2	3	19	3	3	6
11	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	4	4	20	4	3	7
12	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	3	18	3	3	6
13	2	2	3	3	3	13	3	3	2	3	3	3	17	3	3	6
14	3	2	3	4	3	15	2	4	3	4	3	4	20	3	3	6
15	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	2	17	3	3	6
16	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	3	2	18	2	3	5
17	2	3	3	4	3	15	4	4	3	4	3	3	21	4	4	8
18	3	3	2	3	3	14	3	3	3	4	3	3	19	3	3	6
19	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	4	4	23	4	4	8
20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	4	3	22	4	4	8
21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	6
22	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	6
23	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	3	4	22	4	4	8
24	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	6
25	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	4	20	4	3	7
26	3	4	3	4	3	17	3	4	3	3	4	3	20	3	3	6

27	3	3	3	4	3	16	1	4	3	3	3	3	17	3	3	6
28	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	4	3	20	4	4	8
29	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	4	18	3	3	6
30	3	3	3	3	4	16	4	2	4	3	4	3	20	4	4	8
31	3	3	3	3	4	16	3	4	3	4	3	4	21	3	3	6
32	3	2	3	3	3	14	4	4	3	4	3	4	22	3	3	6
33	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	3	22	4	4	8
34	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	3	19	4	4	8
35	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	19	3	3	6
36	3	4	4	4	4	19	4	4	4	3	3	3	21	3	3	6
37	3	4	4	4	3	18	3	4	3	3	4	4	21	4	4	8
38	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	18	3	3	6
39	2	2	3	4	3	14	3	3	4	4	3	3	20	4	4	8
40	3	3	4	3	4	17	4	3	3	3	3	2	18	4	3	7
41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	4	3	7
42	2	3	4	3	4	16	2	3	3	3	3	3	17	3	3	6
43	2	3	3	3	3	14	3	3	3	4	3	4	20	3	3	6
44	2	2	3	3	3	13	2	4	3	3	3	3	18	4	3	7
45	3	4	3	4	3	17	3	4	4	4	3	4	22	4	4	8
46	2	2	4	3	3	14	2	3	3	2	4	3	17	3	3	6
47	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18	4	3	7
48	3	3	3	4	3	16	3	3	2	3	3	2	16	3	3	6
49	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	3	4	22	4	4	8
50	2	3	2	3	4	14	3	3	4	3	3	4	20	4	4	8
51	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	4	22	3	3	6
52	2	3	3	4	4	16	3	3	3	4	3	3	19	4	3	7
53	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	3	3	19	3	3	6
54	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	3	4	22	3	3	6
55	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	3	22	3	4	7
56	2	3	2	4	3	14	3	3	3	3	4	3	19	3	3	6

57	2	3	2	3	3	13	3	4	4	3	3	4	21	3	3	6
58	3	4	4	4	3	18	3	4	4	4	4	4	23	4	4	8
59	4	3	3	3	3	16	3	4	3	4	3	3	20	3	3	6
60	3	4	3	4	4	18	3	4	4	3	3	4	21	3	4	7
61	4	4	4	3	4	19	3	3	4	4	4	4	22	4	4	8
62	2	3	3	3	3	14	4	4	3	4	3	3	21	3	3	6
63	2	3	3	4	3	15	3	3	3	4	4	3	20	3	3	6
64	3	2	4	3	4	16	4	4	3	3	4	4	22	3	4	7
65	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	3	4	23	4	4	8
66	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	3	3	19	3	4	7
67	2	2	1	3	4	12	4	2	2	2	4	4	18	3	3	6
68	2	3	3	4	3	15	3	3	4	3	3	4	20	3	3	6
69	2	2	2	1	2	9	2	2	3	2	2	1	12	2	2	4
70	4	3	4	3	3	17	3	3	3	3	3	3	18	4	3	7
71	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	3	18	3	4	7
72	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	12	3	2	5
73	4	4	2	3	4	17	4	3	4	4	3	4	22	4	3	7
74	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	4	23	4	4	8
75	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	3	22	4	4	8
76	2	2	1	2	2	9	2	2	2	3	2	2	13	2	2	4
77	2	3	4	4	4	17	4	4	4	3	3	4	22	4	4	8
78	2	4	2	4	3	15	4	4	3	3	3	4	21	4	3	7
79	3	3	4	4	3	17	4	3	2	3	4	3	19	4	4	8
80	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	6
81	2	4	3	3	4	16	3	4	3	3	3	4	20	3	4	7
82	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	8
83	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	3	4	22	4	4	8
84	1	1	2	1	2	7	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2
85	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	3	3	21	4	3	7
86	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	4	3	19	4	3	7

87	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	4	3	19	3	3	6
88	2	4	3	3	3	15	4	4	3	4	4	4	23	4	4	8
89	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	4	4	21	4	3	7
90	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	3	20	3	3	6
91	4	4	3	3	4	18	4	3	4	4	3	4	22	4	4	8
92	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	4	3	20	3	3	6
93	2	3	3	4	3	15	3	3	3	4	4	3	20	3	3	6
94	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	3	19	3	4	7
95	2	2	2	3	2	11	2	2	3	2	2	3	14	2	2	4
96	2	3	2	3	3	13	4	3	3	3	3	4	20	3	3	6
97	3	3	2	2	2	12	4	3	4	4	4	4	23	3	3	6
98	2	3	3	3	3	14	3	3	4	4	3	3	20	3	3	6



YAYASAN RAUDLOTUL QUR'AN MANGKANG
AKTE NOTARIS : No. 05 Tahun 2015
PONDOK PESANTREN PUTRA PUTRI
“RAUDLOTUL QUR'AN”

Alamat: Jl. Kyai Gilang Kauman Mangkangkulon Tugu Kota Semarang Kode Pos 50155 Telp. (024)
8660470

SURAT KETERANGAN

Nomor: 05/SK/PPRQ/V/2017

Pengasuh Pondok Pesantren Roudlotul Qur'an Mangkang Semarang menerangkan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Nama : Wafa Lu'lu'atul Maemanah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Kendal, 29 April 1995
3. Nomor Induk Mahasiswa : 122411213
4. Program/Semester/Tahun : S.1/X/2017
5. Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Islam
6. Alamat : Dk.Dluwak Ds. Jati RT.03/RW.01 Plantungan Kendal

Telah melaksanakan penelitian di Pondok Pesantren Roudlotul Qur'an Mangkang Semarang terhitung mulai tanggal 2 Maret 2017 sampai 6 Mei 2017 dengan judul “ Pengaruh Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Pada Santri Pondok Pesantren Roudlotul Qur'an Mangkang Semarang”.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 29 Mei 2017

Pengasuh

(KH. M. Thohir Abdullah, AH)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Wafa Lu'lu'atul Maemanah

Tempat, Tanggal Lahir : Kendal, 29 April 1995

Alamat Asal : Dk. Dluwak Ds. Jati RT 03. RW.01
Plantungan Kendal

No.HP : 085799049672

E-mail : Wafaluluk@gmail.com

Riwayat Pendidikan Formal :

- MI NU Al-Islam Jati Plantungan Kendal lulus tahun 2006
- MTs Darul Amanah Sukorejo Kendal lulus tahun 2009
- SMA N 01 Sukorejo Kendal lulus tahun 2012
- S1 Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang

Riwayat Pendidikan Non-Formal :

- MDA Tuhfatul Athfal Dluwak-Jati Plantungan Kendal
- Pondok Pesantren Roudlotul Qur'an Mangkangkulon Tugu
Semarang

Motto Hidup : - Man Jadda Wajada

-Tolabul Ilmi Minal Mahdi Ilallahdi

Semarang, 29 Mei 2017
Yang Menyatakan

Wafa Lu'lu'atul Maemanah
122411213