

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Wirausaha Berbasis Syariah*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Astamoen, Moko P., *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Casson, Mark, *Entrepreneurship (Teori, Jejaring, Sejarah)*, Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Chalid Narbuko dan Abu Ahmad, *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Chandra, Purdi E., *Menjadi Entrepreneur Sukses*, Jakarta: PT.Grasindo, 2001.
- Deddy mulyana Dan Solatun, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Rosdakaryaz, 2013.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Semarang: CV Wicaksana, 2013.
- Drucker, F. Drucker, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: PPM, 2000.
- Fahmi, Irham, *Kewirausahaan (Teori, Kasus dan Sosial)*, Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- Giri, *Membentuk Entrepreneur Muslim Kiat Sukses Bisnis Islami*, Jakarta: Baryatussalamah Art, 2012.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Pengantar Bisnis Edisi 2*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2008.

Hakim, Lukman, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Surabaya: Erlangga, 2012.

Hamali, Arif Yusuf, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenamedia group, 2016.

Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah (Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat)*, Yogyakarta: Pusatak Pelajar, 2009.

\_\_\_\_\_, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.

Hasil wawancara dengan bapak Mas'ud selaku HRD PT Karya Toha Putra, 20 Januari 2017.

Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan (Paduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis)*, Jakarta: Erlangga, 2011.

Hisrich, D. Robert. Dkk, *Entrepreneurship*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.

<http://www.google.com/search/kabar24.bisnis.com>, diakses 18 januari 2017.

<http://www.google.com/search/kabar24.bisnis.com>, diakses 19 januari 2017.

<http://ekbis.sindonews.com/read/677295/34/bisnis-penerbitan-di-jabar-terancam-bangkrut-1349428671>, diakses pada 19 januari 2017.

<http://ekbis.sindonews.com/read/677295/34/bisnis-penerbitan-di-jabar-terancam-bangkrut-1349428671>, diakses pada 19 januari 2017.

<http://nildatartilla-wordpress.com/2013/02/09/contoh-kasus-pelanggaran-etika-bisnis-oleh-pt-megasari-makmur/>

<http://library.walisongo.ac.id/digilib/download.php?id=8243>, diakses pada 19 januari 2017.

<http://library.walisongo.ac.id/digilib/download.php?id=8243>, diakses pada 19 januari 2017.

<Http://www.lacasacomics.com/2015/daftar-umr-umk-jawatengah.html>

[http://www.tohaputra.co.id/#fullscreen\\_slider\\_0](http://www.tohaputra.co.id/#fullscreen_slider_0), diakses 18 januari 2017.

Ismail Yusanto,Muhammad.dkk, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Kartajaya, Hermawan.dkk, *Syariah Marketing*,Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.

Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.

Makrifatul Ilmi, 2016, *Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Santri Melalui Pengembangan Budaya Kewirausahaan Berbasis Syariah Pada Pondok Pesantren Mambaul Hikmah Jombang*, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Mannan,M Abdul., *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf, 1995.

Manullang, M., *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Indeks, 2013.

Mulyana, Deddy. Solatun, *Metode Penelitian Komunikasi*, bandung: PT Rosdakarya, 2013.

Narbuko, Chalid dan Abu Ahmad, *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007.

Pasolong, Harbani, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Profil PT Karya Toha Putra

Purwana, Dedi dan Nurdin Hidayat, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada, 2016.

Rohmatul Lailiyah, 2013, *Dampak Praktek Kewirausahaan pada Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Airlangga.

Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba empat, 2006.

Tanjung, M Azrul., *Meraih Surga Dengan Berbisnis*, Jakarta: Gema Insani, 2013.

Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008.

Widiyanti Ira Pramita, 2015, *Pengaruh Prinsip-Prinsip Ajaran Bisnis Nabi Muhammad saw Terhadap Motivasi Menjadi Wirausahawan Pada mahasiswa Program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, UIN Sunan Ampel Surabaya

Yusuf, Muhammad Syahril, *Meraih Keajaiban Rezeki dengan Wirausaha*, Jakarta: Erlangga, 2013.