

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *HOMEMADE***

**KEFIR KHADEEJAH REMBANG**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata

dalam Ilmu Ekonomi Islam



**Oleh:**

**SITI FARIHATUL JANNAH**

**NIM. 132411111**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**

**SEMARANG**

**2017**

**Dr. H. M. Saifullah, M.Ag.**

Jl. Taman Karonsih IV No. 1181 Ngaliyan

Semarang 50181

**Ahmad Turmudhi, SH., M.Ag.**

Pasucen Trangkil Rt. 05 Rw.04 Pati

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp. : 4 (empat) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdri. Siti Farihatul Jannah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

*Assalmu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Siti Farihatul Jannah

NIM : 132411111

Judul Skripsi : **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *HOMEMADE***

**KEFIR KHADEEJAH REMBANG**

Dengan ini saya mohon kiranya saudara tersebut dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Semarang, 29 Mei 2017

Pembimbing II

Dr. H. Saifullah, M.Ag.

NIP. 19700321 199603 1 003

A. Turmudhi, SH., M.Ag.

NIP. 19690708 200501 1 004



KEMENTERIAN AGAMA R.I  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Prof. Dr. Hamka Km. 02 (Kampus III) Ngaliyan Semarang  
Telp. (024) 7601295 Fax. 7624691 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Siti Farihatul Jannah  
NIM : 132411111  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul Skripsi : **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *HOMEMADE* KEFIR  
KHADEEJAH REMBANG**

Telah dimunaqasyahkan Oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,  
Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal:

09 Juni 2017

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana (Strata Satu/S1) dalam  
Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 15 Juni 2017

Dewan Penguji

Ketua Sidang / Penguji

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag.  
NIP. 196701191998031002

Sekretaris Sidang / Penguji

Dr. H. Muhammad Saifullah, M.Ag.  
NIP. 197003211996031003

Penguji Utama I

Dr. H. Ahmad Furqon, Lc. M.A.  
NIP. 197512182005011002

Penguji Utama II

Dr. Ali Murtadlo, M.Ag.  
NIP. 198106092007102005

Pembimbing I

Dr. H. Muhammad Saifullah, M.Ag.  
NIP. 197003211996031003

Pembimbing II

A. Furmudi, S.H., M.Ag.  
NIP. 196907082005011004

## MOTTO

فَإِنْ تَوَلَّوْا فَقُلْ حَسْبِيَ اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَهُوَ رَبُّ الْعَرْشِ الْعَظِيمِ (١٢٩)

*jika mereka berpaling (dari keimanan), Maka Katakanlah: "Cukuplah Allah bagiku; tidak ada Tuhan selain Dia. hanya kepada-Nya aku bertawakkal dan Dia adalah Tuhan yang memiliki 'Arsy yang agung"*

(Q.S. At-Taubah: 129).<sup>1</sup>

إِنَّ الْأَبْرَارَ يَشْرَبُونَ مِنْ كَأْسٍ كَانَ مِزَاجُهَا كَافُورًا ﴿٥﴾

*Artinya: "Sesungguhnya orang-orang yang berbuat kebajikan minum dari gelas (berisi minuman) yang campurannya adalah air kafur"*

(Q.S. Al-Insan: 5).<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009, h. 207.

<sup>2</sup> *Ibid*, h. 578.

## **PERSEMBAHAN**

Tiada lagi untaian terima kasih, penulis ucapkan kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan nikmat-Nya dan semua pihak yang selalu memberikan bantuan, motivasi dan meluangkan waktunya demi terselesainya karya sederhana ini.

Persembahan penulis berikan pada orang-orang yang sangat berarti dalam hidup penulis.

Sembah sungkem kagem Bapak H. Kamto dan Ibu Hj. Karsini tercinta. Yang selalu menyebutku dalam setiap do'anya dan mencurahkan kasih sayangnya yang senantiasa tiada henti untukku. Penulis berdo'a semoga kedamaian dan kebahagiaan menyertai keduanya.

Kakakku Wahyuningsih, S.Pdi. dan adikku Mus'idatul Abadiyah terimakasih atas segala dukungan dan kebaikan yang kakak dan adik berikan kepada penulis. Semoga kalian menjadi manusia yang berguna.

Sahabat-sahabatku yang selalu memberi masukan dan mensupport semoga Allah melipat gandakan balasan atas semua kebaikan.

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan.

Semarang,

Deklarator



132411111

## ABSTRAK

Setiap perusahaan membutuhkan strategi untuk mengembangkan usahanya, baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar. Strategi perusahaan untuk mengembangkan usahanya dengan menggabungkan pendekatan pengembangan produk dan strategi pemasaran merupakan sebagai alternatif untuk mencapai tujuan dan berbagai sasaran jangka panjang. Bahkan dapat berkembang hingga menjadi alat untuk menciptakan keunggulan bersaing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan usaha yang ditempuh *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang dalam mengembangkan produknya, dan strategi pemasaran yang dilakukan *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang dalam memperebutkan pangsa pasar.

Sehingga untuk mengetahui perkembangan usaha *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu “ bagaimana pengembangan produk yang dilakukan oleh *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang? Dan bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang?”.

Di dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian lapangan (*field reseach*) dan menggunakan dua jenis sumber data, yaitu data primer dan data skunder. Data tersebut diperoleh dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan usaha yang ditempuh *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang melalui beberapa tahapan: 1) Pengembangan dan pengujian produk. Pengembangan produk Kefir Khadeejah dengan cara: a) mengembangkan dan meluncurkan produk baru, b) mengembangkan variasi mutu produk lama, dan c) mengembangkan model dan bentuk-bentuk tambahan terhadap produk lama, 2) Pencarian ide. Pencarian ide didapatkan ketika mengikuti pelatihan dan *workshop*, 3) Penyaringan ide, 4) Penilaian atau mengukur hasil yang dicapai. Sedangkan strategi pemasaran yang dilakukan *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang dalam merebutkan pangs pasar adalah bauran pemasaran, unsur yang terdapat dalam bauran pemasaran yang diterapkan oleh *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang adalah: 1) *Product*. Yang diperhatikan dalam strategi produk adalah *service* (pelayanan yang baik) yaitu berupa pemberian jasa layanan konsultasi gratis kepada konsumen, konsep produk, merek dagang, kemasan produk, dan kualitas produk. 2) *Price*. Penetapan harga *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang berorientasi dengan biaya dan penetapan harga dengan orientasi permintaan. 3) *Place*. Yaitu berhubungan dengan penyaluran produk. Penyaluran produk *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang menggunakan distribusi langsung dan distribusi tidak langsung. 4) *Promotion*. Strategi promosi yang digunakan *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang adalah promosi penjualan (*sales promotion*) yaitu melalui pameran dan penjualan *online*.

*Kata kunci: Strategi, Pengembangan Usaha, Pengembangan Produk, Pemasaran.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis haturkan ke hadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kehadirat Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga, para sahabat dan para pengikut beliau.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, Wakil Dekan I, II, dan III serta para Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Dr. H. Ahmad Furqon, Lc. M.A., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam dan Mohammad Nadzir, MSI., selaku Sekjur Ekonomi Islam.
4. Dr. H. Muhammad Saifullah, M.Ag., selaku pembimbing I dan A. Turmudhi, SH., M.Ag., selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Merlin Tri Ekasari, Amd. Keb., selaku pemilik *homemade* Kefir Khadeejah Rembang dan *reselernya* yang telah bersedia memberikan informasi serta data-data yang diperlukan penulis untuk menyusun skripsi ini.
6. Kedua orang tua, kakak, adikku dan segenap kerabat yang telah memberikan dorongan moril dan materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
7. Keluarga besar KKN-MIT III Posko 19, KBS Kost, EI C'13, dan sahabat-sahabatku yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Semua bantuan dan dukungan yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas semoga mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari dengan kekurangan dan keterbatasan kemampuan dalam menyusun skripsi ini, maka diharapkan kritik dan saran yang konstruktif evaluatif demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya semoga bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan para pembaca umumnya.

Semarang, 29 Mei 2017

Penulis

**Siti Fariatul Jannah**  
**NIM. 132411111**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DEKLARASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Tinjauan Pustaka .....	7
E. Metodologi Penelitian .....	9
F. SistematikaPenulisan .....	12
<b>BAB II    STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA .....</b>	<b>13</b>
A. Strategi .....	13
1. Pengertian Strategi .....	13
2. Perumusan Strategi .....	14
3. Alternatif Strategi .....	15
B. Pengembangan Usaha .....	16
1. Pengertian Pengembangan .....	16

2. Pengertian Usaha .....	17
3. Tahapan Pengembangan Usaha .....	18
4. Teknik Pengembangan Usaha .....	20
C. Jenis-Jenis Strategi Pengembangan Usaha .....	21
D. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Islam .....	22
E. Produk dan Pasar .....	26
F. Perencanaan Strategi Unit Bisnis .....	36
G. Kefir .....	41
1. Pengertian dan Sejarah Kefir .....	41
2. Manfaat Kefir .....	43
<b>BAB III   <i>HOMEMADE KEFIR KHADEEJAH REMBANG</i> .....</b>	<b>45</b>
1. Sejarahnya Berdirinya <i>Homemade</i> Kefir Khadeejah Rembang .....	45
2. Visi , Misi, dan Tujuan <i>Homemade</i> Kefir Khadeejah Rembang .....	47
3. Struktur Organisasi <i>Homemade</i> Kefir Khadeejah Rembang .....	48
4. Kondisi <i>Homemade</i> Kefir Khadeejah Rembang .....	48
a. Aspek Tenaga Kerja .....	48
b. Aspek Metode Produksi .....	49
c. Aspek Modal .....	50
5. Pengembangan Produk <i>Homemade</i> Kefir Khadeejah Rembang .....	50
6. Strategi Pemasaran Usaha <i>Homemade</i> Kefir Khadeejah Rembang .....	52
<b>BAB IV   ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA</b>	
<b><i>HOMEMADE KEFIR KHADEEJAH REMBANG</i> .....</b>	<b>55</b>
A. Analisis Strategi Pengembangan Produk <i>Homemade</i> Kefir Khadeejah Rembang .....	55
B. Analisis Strategi Pemasaran <i>Homemade</i> Kefir Khadeejah Rembang .....	59
<b>BAB V   PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69

B. Saran ..... 70

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang dalam Satu Tahun

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 3.1 Jenis Produk Yang Diproduksi *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang

Tabel 4.1 daftar Harga Produk *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Bagan Proses Pengembangan Produk

Gambar 2.2. Langkah-Langkah Penyusunan Rencana Strategi Bisnis

Gambar 3.1. Struktur Organisasi *Homemade* Kefir Khadeejah Rembang

Gambar 3.2. Cara Membuat Kefir