

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN
KOMPETITIF PADA PRODUK SIMPANAN SUKARELA (SIRELA) DI
BMT HARAPAN UMAT KCP. SLEKO PATI**



TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Disusun Oleh:

Lusiana Yulisma Dewi

1405015014

**D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**

SEMARANG

2017

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.

Donosari Rt/Rw 04/01 Patebon Kendal

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks

Hal : Naskah Tugas Akhir

An. Sdri. Lusiana Yulisma Dewi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir Saudari:

Nama : Lusiana Yulisma Dewi

NIM : 1405015014

Judul : **"STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF
PADA SIMPANAN SUKARELA (SIRELA) DI BMT
HARAPAN UMAT KCP SLEKO PATI"**

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir Saudari tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 08 Mei 2017

Pembimbing,



Dr. Ali Murtadho, M. Ag

NIP. 10700410 199503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Semarang
Telp. (024) 7608454 Semarang 50185
Website: febi.walisongo.ac.id – Email: febiwalisongo@gmail.com

PENGESAHAN

Nama : Lusiana Yulisma Dewi
NIM : 1405015014
Program Studi : D3 Perbankan Syariah
Judul : **“Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Produk Simpanan Sukarela (SIRELA) di BMT Harapan Umat KCP. Sleko Pati”**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal:
22 Mei 2017

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi program Diploma Tiga (D3) Perbankan Syariah Tahun Akademik 2016/2017 guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah.

Semarang, 22 Mei 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang/Penguji I,

H. Dede Rodin, L.c., M.Ag.
NIP. 19720416 200112 1 002

Sekretaris Sidang/Penguji II,

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.
NIP. 19710830 199803 1 003

Penguji III,

Dr. Muhlis, M.Si.
NIP. 19610117 198803 1 002

Penguji IV,

A. Turmudi, S.H., M.Ag.
NIP. 19690708 200501 1 004

Pembimbing,

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.
NIP. 19710830 199803 1 003

MOTTO

“Untuk jadi maju memang banyak hambatan. Kecewa semenit dua menit boleh, tetapi setelah itu harus bangkit lagi”. (Joko Widodo)

“To get a success, your courage must be greater than your fear.” Untuk mendapatkan kesuksesan, keberanianmu harus lebih besar daripada ketakutanmu.

... وَأَخْرُوجُ يَضْرِبُونَ فِي الْأَرْضِ يَبْتَغُونَ مِنْ فَضْلِ اللَّهِ..

“...dan orang-orang yang berjalan di bumi mencari sebagian karunia Allah SWT... “ (Q.S Al Muzzamil: 20).

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dengan penuh kerendahan hati, penulis persembahkan karya ini terutuk mereka yang berarti bagi penulis dan berjasa dalam penulisan karya ini. Mereka ialah:

1. Ayah dan Ibu tercinta, yang senantiasa mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis, senantiasa mengiringi penulis dengan doa dan berjuta nasehatnya yang mampu membangkitkan kembali semangat penulis.
2. Kakak dan adikku, Tisa Herdina Fitriani dan Muhammad Dhani Ribhana yang selalu bersedia membantu penulis.
3. Ahmad Zuhar Arifin, sebagai partner yang telah memberikan banyak bantuan dan selalu memberikan dukungan, motivasi serta semangat kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
4. Sahabat-sahabatku Dwi Maryamah, Eny Zumrotus Sholihah dan Rizki Aliffiani, yang sering kali membuat penulis sejenak lupa akan kejenuhan pada proses, selalu mendengar keluh kesah penulis dan berulang kali menyadarkan penulis ketika mulai lengah dan hilang arah.
5. Para penghuni kos GHA2, mulai dari sesepuh kos Mbak Dennok, Mbak Heje, Mbak Frida, Mbak Intan, Mbak Nikmah, Mbak Desy, Dedek Mitul, Ina Kuple, Sinok Arum, Asih, Dedek Ira, Santy Ori, Santi KW, Nisa, Isty, Zulfa, Ida dan Bintan. Terimakasih karena kerempongan kalian yang selalu membuat penulis gemas dan terhibur, selalu menjadi tempat penulis berbagi cerita suka duka, dan menjadi keluarga kedua penulis di tanah perantauan.
6. Teman-teman seperjuangan magang di BMT Harapan Umat Pati terkhusus pasukan kos Perumnas Winong, Kakak Yunita, Utik, Hefi dan Kakak Olip yang membuat masa-masa magang menjadi menyenangkan.

7. Teman-teman seperjuangan perbankan syariah angkatan 2014 terkhusus kelas PBSA, yang selalu membuat suasana perkuliahan menjadi lebih berwarna.
8. KMPP, HMJ D3 Perbankan Syariah periode 2015, rekan-rekan Minibank, KOBİ, dan PMII Rayon Ekonomi Walisongo, terimakasih atas kebersamaan, ilmu serta pengalamannya. Senang rasanya bisa berproses bersama kalian.

Penulis

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak berisi materi yang sudah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian tugas akhir ini juga tidak berisi satu pun dari pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi atau dokumentasi yang terdapat dalam referensi dan dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 08 Mei 2017



Deklarator

Lusiana Yulisma Dewi

NIM. 1405015014

TRANSLITERASI

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	Be
ت	ta	t	Te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra	r	Er
ز	zai	z	zet

س	sin	s	Es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	gain	g	Ge
ف	fa	f	Ef
ق	qaf	q	Ki
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wau	w	We
ه	ha	h	Ha

ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya	y	Ye

2. Vokal

Vocal bahasa Arab, seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri dari vocal tunggal atau menoftong, dan vocal rangkap atau diftong.

a. Vocal tunggal

Vocal tunggal bahasa Arab yang dilambangkan berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
-----َ-----	Fathah	a	a
-----ِ-----	Kasrah	i	i
-----ُ-----	Dhammah	u	u

b. Vocal rangkap

Vocal rangkap bahasa Arab yang dilambangkan berupa gabungan antara harakat dan huruf. Transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
---َ---	fathah dan ya	ai	a dan i
---ُ---	fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

Rajala	رَجَلًا	yakhruju	يَخْرُجُ
Fa'ala	فَعَلَ	qaumun	قَوْمٌ
La'ana	لَعَنَ		

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
-- <u>o</u> -- -- <u>o</u> --	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
---- <u>o</u> ----	kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
---- <u>o</u> ----	dhammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

Qāla : قَالَ al-Rajūlun : الرَّجُولُ

Nisā'a : نِسَاءٌ Mutasyabbihīna : مُتَشَبِّهَاتٌ

4. Ta Marbutoh

Transliterasi untuk ta marbutoh ada dua, yaitu:

- Ta marbutoh hidup: yaitu ta marbutoh yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dhammah, transliterasinya adalah /t/.
- Ta marbutoh mati: yaitu ta marbutoh yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.
- Kalau pada kata yang terakhir dengan ta marbutoh diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutoh itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

Syu'bah Maula 'Abdillah : شعبة مولى عبدالله

Al-Madīnatul Munawwarah : المدينة المنورة

5. Syaddah atau Tasydid

Syaddah atau Tasydid yang dalam system penulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, dalam

transliterasinya tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah.

Contoh:

Haddāsanā : حَدَّثَنَا

Rabbanā : رَبَّنَا

6. Kata sandang

Kata sandang dalam system penulisan Arab dilambangkan dengan huruf ج namun dalam transliterasinya ini kata sandang dibedakan atas kata sandang yang diikuti huruf syamsiah dan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

a. Kata sandang mengikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang diikuti huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan kata sandang.

Contoh:

Al-Rajulu : الرجال

Al-Nisa'a : النساء

Al-Isnad : الاسناد

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof, namun itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir

kata. Bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

Anna : ان

Syai'un : شَيْءٌ

Al-Nisā'a : النِّسَاءُ

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya, setiap kata baik fi'il, isim, maupun harf, ditulis terpisah, hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazimnya dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka, dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

Wa innalāha lahuwa khair arrāziqīn : و إن لهو خير الرزقين

Wa akhraja fulālan : و أخرج فلانا

ABSTRAK

Kebutuhan terbesar dalam mengatur bisnis pada lembaga keuangan adalah melakukan pemasaran. Pemasaran tidak terlepas dari unsur persaingan. Agar perusahaan tetap mampu bersaing maka perusahaan harus mampu menciptakan strategi pemasaran yang sesuai dan efektif. Lembaga keuangan harus mampu bersaing secara kompetitif agar mampu memenangkan persaingan. Oleh karena itu, maka penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut strategi pemasaran yang digunakan oleh BMT Harapan Umat KCP Sleko Pati dalam meningkatkan keunggulan kompetitif pada produk sirela.

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran yang digunakan serta kendala-kendala yang dihadapi BMT Harapan Umat KCP Sleko Pati dalam meningkatkan keunggulan kompetitif pada produk sirela.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan dengan wawancara, observasi, serta dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif.

BMT Harapan Umat KCP Sleko Pati agar dapat bersaing dan mampu mempromosikan produknya melakukan strategi pemasaran dengan melakukan pengenalan pasar dan menggunakan bauran pemasaran 4P yaitu pengembangan produk, penetapan harga/tarif jasa, penggunaan media promosi dan pendistribusian produk ke masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan BMT Haarapan Umat KCP Sleko Pati dapat meningkatkan volume penjualan produknya sehingga BMT akan dapat mengetahui tingkat kepuasan konsumen dan dapat meningkatkan keunggulan kompetitif.

Kata kunci: Strategi pemasaran, Keunggulan Kompetitif, Simpanan Sukarela

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Shalawat beriring salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw beserta segenap keluarga dan sahabatnya.

Tugas akhir yang berjudul “**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA PRODUK SIMPANAN SUKARELA (SIRELA) DI BMT HARAPAN UMAT KCP. SLEKO PATI**” ini disusun untuk memenuhi tugas sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya dalam bidang ilmu Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini tidak akan berarti dan berjalan lancar tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka, bersama dengan berakhirnya penulisan tugas akhir ini, penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberikan saran serta membimbing penulis, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag., Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo.
3. H. Johan Arifin, S.Ag, MM, selaku Ketua Jurusan D3 Perbankan Syariah.
4. Dr. Ali Murtadho, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, maupun pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Walisongo Semarang yang telah mendidik dan memberikan pengajaran kepada penulis.

6. Ibu Dais Nurul Hikmah, selaku Manajer Personalia BMT Harapan Umat Pati serta seluruh karyawan BMT Harapan Umat KCP Sleko Pati, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama magang serta informasi ataupun data yang diberikan kepada penulis terkait objek penelitian, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan tugas akhir ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga kebaikan yang telah mereka berikan mendapatkan balasan dari Allah Swt. Akhirnya, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penulisan yang lebih baik. Penulis berharap apa yang tertulis dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak, khususnya bagi penulis dan segenap mahasiswa Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Semarang, 08 Mei 2017

Penulis

Lusiana Yulisma Dewi

NIM. 1405015014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
DEKLARASI.....	vii
TRANSLITERASI.....	viii
ABSTRAK	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Metodologi Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II PEMBAHASAN UMUM TENTANG STRATEGI PEMASARAN DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF	
A. Strategi Pemasaran.....	13
1. Pengertian Strategi	13
2. Pengertian Pemasaran	14
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	16

4. Tujuan Pemasaran	17
5. Perbandingan Pemasaran Syariah dan Konvensional	18
6. Strategi Pemasaran BMT	21
B. Keunggulan Kompetitif	28
1. Model Organisasi-Industri	29
2. Model berbasis sumber daya.....	30
3. Model Gerilya	31
BAB III	GAMBARAN UMUM TENTANG BMT HARAPAN UMAT
A. Sejarah Berdirinya BMT Harapan Umat	37
B. Visi, Misi dan Budaya Kerja BMT Harapan Umat.....	38
C. Legalitas BMT Harapan Umat.....	39
D. Struktur Organisasi BMT Harapan Umat	39
E. Produk-produk BMT Harapan Umat	43
F. Pemasaran Produk SIRELA pada BMT Harapan Umat	50
BAB IV	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA SIMPANAN SUKARELA (SIRELA) DI BMT HARAPAN UMAT KCP SLEKO PATI
A. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Simpanan Sukarela (SIRELA) di BMT Harapan Umat KCP Sleko Pati	53
B. Hambatan-hambatan dalam Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Simpanan Sukarela (SIRELA) di BMT Harapan Umat KCP Sleko Pati.....	62
BAB V	PENUTUP
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
C. Penutup	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Simulasi Investasi Qurban	46
---	----