

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMQURA (SIMPANAN
QURBAN AMANAH) DI KSPPS EL AMANAH KENDAL**



TUGAS AKHIR

Diajukan Guna Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Diploma Tiga

Disusun Oleh :

EKA KURNIA WULANDARI

NIM :1405015030

PROGRAM STUDI (D.3) PERBANKAN SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN WALISONGO SEMARANG

2017

Bapak H. Khoirul Anwar, M.Ag
Permata Puri Jl. Bukit Barisan D.5 No.2
Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar

Hal : Naskah Tugas Akhir

A.n Saudari Eka Kurnia Wulandari

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara :

Nama : Eka Kurnia Wulandari

NIM : 1405015030

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Produk SimQura
(Simpanan Qurban Amanah) di KSPPS El Amanah
Kendal.

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing


H. Khoirul Anwar, M.Ag

NIP. 19690420 199603 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. Prof. Dr. Hamka Kampus 3 Ngaliyan, Semarang 50185
Telp/Fax. (024) 7601291 website: febi_walisongo.co.id
E-mail: febiwalisongo@gmail.com

PENGESAHAN

Nama : Eka Kurnia Wulandari
NIM : 1405015030
Judul : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMQURA**

(SIMPANAN QURBAN AMANAH) DI KSPPS EL AMANAH KENDAL

Telah dimunaqosah oleh Dewan Penguji D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dinyatakan LULUS dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal:

15 JUNI 2017

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun Akademik 2016/2017.

Semarang, 15 Juni 2017

Ketua Sidang/Penguji I

Sekretaris Sidang/Penguji II

Dr. H. Imam Yahya, M.Ag.
NIP. 19700410 199503 1 001

H. Khoirul Anwar, M.Ag.
NIP. 19690420 199603 1 002

Penguji III

Penguji IV

Muchammad Fauzi, S.E., M.M.
NIP. 19730217 200604 1 001

Dr. Ari Kristin Prastyoningrum, S.E., M.Si.
NIP. 19790512 200501 2 004

Pembimbing

H. Khoirul Anwar, M.Ag.
NIP. 19690420 199603 1 002

MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ

مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu, Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”. (Q.S An-Nisa

Ayat : 29)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, tidak lupa Sholawat serta Salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.
2. Ibu Kiswati dan Bapak Sutarman, orang tua tercinta yang tak henti memberikan do'a, dukungan, bimbingan, ketulusan dan kasih sayang yang tidak ternilai dan tidak terbalaskan.
3. Adik tercinta Safina Vidya Rahma yang selalu memberi semangat baru dalam hari-hari penulis.
4. Bapak Kunaefi Abdillah Manager KSPPS El Amanah Kendal yang sudah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Untuk Bapak H. Khoirul Anwar, M.Ag, yang dengan tulus ikhlas memberikan waktu luang dan ilmunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Kepada teman-temanku, Tari, Utik, Ulfi, Deka, Amrin, Evi, dan seluruh teman-teman D3 Perbankan Syariah terkhusus untuk PBSA yang senantiasa membantu dan menemani langkah penulis selama proses kuliah sampai akan wisuda.
7. Seluruh karyawan KSPPS EL Amanah yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Semua pihak yang telah membantu selama penulisan Tugas Akhir ini, hingga Tugas Akhir ini terwujud.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 10 Mei 2017

Deklarator


Kurnia Wulandari
1405015030

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Produk SimQura (Simpanan Qurban Amanah) di KSPPS El Amanah Kendal”**. Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya produk penghimpunan dana di KSPPS El Amanah Kendal yang kurang diminati masyarakat yaitu produk SimQura yang menggunakan akad wadi’ah yad dhamanah , berdasarkan prinsip tersebut pihak KSPPS bebas menggunakan dana yang dihimpun. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran produk simpanan SimQura(Simpanan Qurban Amanah) dan untuk mengetahui kendala/hambatan pemasaran produk SimQura (Simpanan Qurban Amanah) di KSPPS El Amanah Kendal.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Penulis melakukan pengumpulan data dengan wawancara kepada Bapak Kunaefi Abdillah selaku Manager KSPPS El Amanah Kendal, observasi secara langsung terhadap objek tertentu yang menjadi fokus penelitian serta mencatat segala sesuatu yang berhubungan dengan produk SimQura (Simpanan Qurban Amanah) pada KSPPS El Amanah Kendal dan dokumentasi yang berhubungan dengan penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul Analisis Strategi Pemasaran Produk SimQura (Simpanan Qurban Amanah) di KSPPS El Amanah Kendal, dari segi produknya yaitu dengan lebih meningkatkan kualitas produk SimQura kepada anggota baik anggota lama maupun anggota baru, dari segi tempatnya yaitu strategis karena mencakup seluruh area yang menjadi target dan distribusinya mencari daerah yang tertinggal yang belum dapat jatah qurban dan bekerjasama dengan forum pengajian jamaa’ah ibu-ibu, pedagang pasar dan kumpulan PKK di kampung, dari segi harganya yaitu pada saat menjelang Hari Raya Idhul Adha SimQura bisa diambil dalam bentuk uang atau hewan tergantung dari keinginan nasabah sehingga anggota bebas memilih opsi mana yang diinginkannya, dari segi promosinya yaitu menggunakan brosur yang agamis dan menarik untuk memudahkan calon anggota dalam mengingat dan memahami produk SimQura disamping itu menggunakan pelayanan yang baik, ramah serta penuh sopan santun sehingga ketika anggota datang akan merasan nyaman dan bisa tertarik, KSPPS El Amanah menggunakan sistem jemput bola dengan mendatangi anggota ke tempat usaha atau rumahnya. Dari segi kendala dalam pemasaran produk SimQura antara lain yaitu tidak semua masyarakat mampu melakukan ibadah Qurban karena tergantung keadaan ekonomi dan kesadaran akan pentingnya qurban, produk SimQura tidak bisa diambil sewaktu-waktu apabila ada keperluan mendesak atau membutuhkan dana cepat anggota tetap tidak bisa mengambil dananya karena hanya dapat diambil untuk keperluan qurban saja, kurangnya jumlah tenaga pemasar yang mempromosikan produk SimQura ke anggota maupun masyarakat, serta kurangnya jaringan karena didominasi oleh bank syariah dan konvensional yang beroperasi di sekitar KSPPS El Amanah Kendal.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Produk SimQura (Simpanan Qurban Amanah).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam selalu tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, pembawa lentera di tengah kegelapan, pemberi syafaat kelak di hari kiamat. Alhamdulillah atas rahmat, nikmat dan karunia Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran pada Produk SimQura (Simpanan Qurban Amanah) di KSPPS El Amanah Kendal”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memohon maaf tidak dapat menyebut satu persatu semua pihak yang telah membantu sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terimakasih, utamanya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. H. Johan Arifin, S.Ag, MM, selaku Kajor D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.
4. H. Khoirul Anwar, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
5. Keluarga besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan keluarga besar D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang dan seluruh dosen yang telah memberi banyak ilmu kepada penulis sehingga dapat dijadikan sebagai bekal dalam menyusun Tugas Akhir ini.

6. Bapak Kunaefi Abdillah selaku Manager KSPPS El Amanah Kendal beserta karyawan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Bapak dan Ibu tercinta yang tulus memberikan bimbingan, motivasi, semangat serta mendoakan bagi penulis.
8. Teman-temanku D3 Perbankan Syariah Angkatan 2014 yang telah memberikan masukan, kritik, saran dan tak lupa memberikan semangat serta pihak-pihak yang membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis menyadari atas keterbatasan yang dimiliki dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, sehingga masih ditemui banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dan mohon maaf sebesar-besarnya. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Semarang, 10 Mei 2017

Eka Kurnia Wulandari

1405015030

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
D. Tinjauan Pustaka	5
E. Metodologi Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran	
1. Pengertian Strategi.....	10
2. Pengertian Pemasaran.....	10
3. Konsep Pemasaran.....	11
4. Pemasaran Syari'ah	14
5. Strategi Pemasaran	18
B. Simpanan	
1. Pengertian Simpanan	20
2. Macam-macam Simpanan	20
3. Landasan Syari'ah Simpanan	22

C. Simpanan Qurban Amanah	
1. Pengertian Qurban	22
2. Simpanan Qurban Amanah.....	23
D. Akad pada Simpanan Qurban Amanah	
1. Akad Wadi'ah.....	24
2. Akad Wadi'ah Yad Dhamanah.....	25
3. Landasan Syari'ah Wadi'ah.....	27
4. Fatwa DSN Wadi'ah.....	27
5. Implementasi Wadi'ah di BMT	28
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Profil KSPPS El Amanah Kendal.....	30
B. Produk-produk KSPPS El Amanah Kendal.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran SimQura di KSPPS El Amanah Kendal	50
B. Kendala/Hambatan Pemasaran SimQura di KSPPS El Amanah Kendal.....	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	59
C. Penutup	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	