

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan, yaitu:

##### **1. Strategi Pemasaran Produk Simpanan Qurban Amanah**

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh KSPPS El Amanah khususnya produk SimQura (Simpanan Qurban Amanah) yaitu dengan mengembangkan bauran pemasaran yang terdiri dari empat unsur yaitu produk, tempat, harga, dan promosi. Dari segi produk, KSPPS El Amanah Kendal meningkatkan kualitas produk kepada anggota baik lama maupun anggota baru dengan tujuan meningkatkan minat anggota produk Simpanan Qurban Amanah. Dari segi tempat, KSPPS El Amanah Kendal terletak di lokasi yang strategis karena mencakup seluruh area yang menjadi target dan bekerjasama dengan forum pengajian jama'ah ibu-ibu, pedagang pasar, dan kumpulan PKK di kampung supaya pendistribusiannya tepat sasaran. Dari segi harga, KSPPS EL Amanah Kendal memberikan opsi kepada anggota untuk bebas memilih sesuai keinginan bisa diambil dalam bentuk uang maupun hewan qurban disesuaikan dengan jumlah nominal yang ditabungkan karena untuk setoran awal SimQura ini sangat murah dan terjangkau hanya sekitar Rp. 100.000,- untuk setoran berikutnya Rp. 20.000,-. Dari segi promosi, dengan brosur-brosur/iklan yang menarik dan agamis ini agar memudahkan calon anggota untuk mengingat dan memahami produk SimQura sehingga masyarakat akan mengetahui bahwa adanya lembaga keuangan mikro syari'ah seperti KSPPS El Amanah dengan produk maupun jasa layanannya khususnya produk Simpanan Qurban Amanah, memberikan pelayanan yang baik, ramah dan sopan santun supaya ketika anggota merasakan

pelayanan yang baik maka mereka akan merasa nyaman sehingga bisa menarik calon anggota agar dapat menjadi anggota/nasabah, serta dengan menggunakan sistem jemput bola dimana karyawan KSPPS El Amanah Kendal mendatangi tempat usaha/rumah agar memudahkan anggota supaya apabila ingin menyimpan dananya tidak perlu datang ke KSPPS tinggal menghubungi pihak karyawan.

## 2. Kendala/hambatan dalam memasarkan produk Simpanan Qurban Amanah

Adapun kendala yang dihadapi KSPPS El Amanah dalam memasarkan produk Simpanan Qurban Amanah adalah sebagai berikut, tidak semua masyarakat mampu melakukan Qurban tergantung dari keadaan ekonomi dan kesadaran masyarakat akan kewajiban berqurban karena ada banyak hikmah yang bisa diambil pada Ibadah Qurban, Simpanan Qurban Amanah ini tidak bisa diambil sewaktu-waktu karena diperuntukkan untuk kebutuhan Ibadah Qurban. Apabila masyarakat ada keperluan mendesak seperti membutuhkan dana cepat masyarakat tidak bisa mengambil dananya, KSPPS El Amanah Kendal melakukan kegiatan promosi di lapangan masyarakat sekitar yang umumnya masyarakat menengah kebawah tidak merespon dengan kegiatan promosi serta kecenderungan masyarakat yang susah menabung hal ini menyebabkan produk Simpanan Qurban ini kurang diminati, sedikitnya jumlah SDM yang memasarkan produk Simpanan Qurban Amanah ini sehingga produk ini belum diketahui luas oleh masyarakat, dan kurangnya jaringan dalam memasarkan produk dipengaruhi oleh dominasi bank konvensional yang beroperasi disekitar KSPPS El Amanah hal ini mempengaruhi minat masyarakat dalam pemasaran produk dan jasa yang notabene masyarakat lebih cenderung ke bank daripada ke BMT.

### **A. Saran/Rekomendasi**

Berdasarkan penelitian, maka penulis mengemukakan beberapa saran yang bermanfaat baik perkembangan dan kemajuan KSPPS El Amanah Kendal, sebagai berikut:

1. Dalam memasarkan produk Simpanan Qurban Amanah lebih meningkatkan kinerja dan kualitas pelayanan secara maksimal sehingga masyarakat sekitar dapat mengetahui produk-produk yang ada dan dapat menarik minat masyarakat untuk menjadi mitra KSPPS El Amanah Kendal.
2. Perlunya sosialisasi produk simpanan Simpanan Qurban Amanah kepada masyarakat pada umumnya
3. Meningkatkan kemampuan dan kualitas SDM melalui pelatihan-pelatihan
4. Mempererat hubungan antar pihak KSPPS El Amanah Kendal dengan anggotanya agar terjalin suasana kekeluargaan serta terjalin komunikasi yang baik.

### **B. Penutup**

Dengan segala kerendahan hati penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini walaupun dalam bentuk yang sangat sederhana. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna yang semua itu karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun penulis sangat harapkan untuk kesempurnaan tugas akhir ini.

Akhirnya penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan menghaturkan terima kasih kepada pihak yang membantu dan memberikan dorongan semangat selama penyusunan tugas akhir ini. Semoga Allah SWT meridhoi dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

