

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
SIMPANAN PENDIDIKAN ANAK (CENDEKIA)
DI KSPPS EL AMANAH KENDAL**



Tugas Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Diploma Tiga

Disusun Oleh :

Deka Anliandani Agustina

NIM 1405015031

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**

2017

H. Khoirul Anwar, M.Ag
Permata Puri Jl. Bukit Barisan D.5 No.2

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks
Hal : Naskah Tugas Akhir
An. Sdr. Deka Anliandani Agustina

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang

Assalamualaikum Wr. Wb.

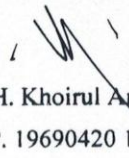
Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir Saudari :

Nama : Deka Anliandani Agustina
NIM : 1405015031
Judul : "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
SIMPANAN PENDIDIKAN ANAK (CENDEKIA) DI
KSPPS EL AMANAH KENDAL"

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir Saudari tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Semarang, 08 Mei 2017
Dosen Pembimbing


H. Khoirul Anwar, M.Ag
NIP. 19690420 199603 1 002



KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. Prof. Dr. Hamka Kampus 3 Ngaliyan, Semarang 50185
Telp/Fax. (024) 7601291 website: febi_walisongo.co.id
E-mail: febiwalisongo@gmail.com

PENGESAHAN

Nama : Deka Anliandani Agustina
NIM : 1405015031
Judul : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
SIMPANAN PENDIDIKAN ANAK (CENDEKIA) DI KSPPS EL AMANAH
KENDAL**

Telah dimunaqosah oleh Dewan Penguji D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dinyatakan LULUS dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal:

15 JUNI 2017

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun Akademik 2016/2017.

Semarang, 15 Juni 2017

Ketua Sidang/Penguji I

Sekretaris Sidang/Penguji II

Johan Arifin, S.Ag., M.M.
NIP. 19710908 200212 1 001



H. Khoirul Anwar, M.Ag.
NIP. 19690420 199603 1 002

Penguji III

Penguji IV

Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.
NIP. 19730811 200003 1 004

Dr. H. Muhammad Saifullah, M.Ag.
NIP. 19700321 199603 1 003

Pembimbing

H. Khoirul Anwar, M.Ag.
NIP. 19690420 199603 1 002

MOTTO

لَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَنْ تَبْتَغُوا فَضْلًا مِّن رَّبِّكُمْ فَإِذَا أَفَضْتُمْ مِّنْ عَرَفَاتٍ

فَاذْكُرُوا اللَّهَ عِنْدَ الْمَشْعَرِ الْحَرَامِ وَاذْكُرُوهُ كَمَا هَدَانَكُمْ وَإِنْ كُنْتُمْ مِّنْ

قَبْلِهِ لَمِنَ الضَّالِّينَ ﴿١٩٨﴾

“Tidak ada dosa bagimu untuk mencari karunia (rezki hasil perniagaan) dari Tuhanmu. Maka apabila kamu telah bertolak dari 'Arafat, berdzikirlah kepada Allah di Masy'arilharam. dan berdzikirlah (dengan menyebut) Allah sebagaimana yang ditunjukkan-Nya kepadamu; dan Sesungguhnya kamu sebelum itu benar-benar Termasuk orang-orang yang sesat.” (Q.S Al Baqarah ayat 198)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan teruntuk orang-orang yang selalu hadir dan yang selalu memberikan dorongan, perhatian, kasih sayang dalam hidup penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Terimakasih penulis ucapkan yang sebesar-besarnya yaitu kepada :

1. Bapak H. M Sudarto dan Ibu Hj. Nanik Sumarni sebagai orang tua yang senantiasa mendukung penulis dalam setiap keadaan, serta ketulusan doa-doa yang selalu dipanjatkan untuk kesuksesan penulis
2. Bapak Kunaefi Abdillah *Manager* KSPPS El Amanah Kendal yang sudah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis
3. Pembimbing terhebat Bapak H. Khoirul Anwar, M,Ag yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta fikirannya untuk membimbing penulis dalam penyusunan tugas akhir ini
4. Bapak ibu dosen fakultas ekonomi dan bisnis islam, khususnya dosen program studi D3 perbankan syariah yang telah memberikan ilmu dalam dunia perbankan
5. Sahabat dari semester 1 hingga sekarang ini Eka Kurnia Wulandari, Mawadah Murtiawati, dan Ulfi Suseni
6. Teman-teman mahasiswa D3 perbankan syariah khususnya kelas PBSA angkatan 2014
7. Seluruh karyawan KSPPS El Amanah yang telah membantu untuk menyelesaikan tugas akhir ini
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini. Penulis hanya dapat memberikan ucapan terimakasih dan doa semoga Allah SWT selalu senantiasa mencurahkan karunianya kepada kita semua. Aamiin

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan.

Semarang, 08 Mei 2017

Deklarator,



ABSTRAK

KSPPS El Amanah adalah Koperasi Jasa Keuangan Syariah yang didirikan oleh Bank Muamalat, pinbuk dan masyarakat sebagai wujud kepedulian dan pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Kendal. Peran KSPPS El Amanah adalah pembinaan dan pendanaan yang berdasarkan sistem syariah. KSPPS El Amanah memiliki dua fungsi utama yaitu *funding* atau penghimpunan dana dan *financing* atau pembiayaan. Dalam melaksanakan penghimpunan dan penyaluran dana KSPPS El Amanah menawarkan beberapa produk simpanan diantaranya yaitu: Simpanan El Amanah, Simpanan Sahara, Simpanan Cendekia, Simpanan Qurban Amanah, Simpanan investasi Berjangka dan Simpanan Haji Terwujud. Dan produk pembiayaannya yaitu : Pembiayaan Murabahah, Pembiayaan Mudharabah, Pembiayaan ijarah, Pembiayaan Qardhul Hasan dan Pembiayaan Rahn. Dalam memasarkan produk-produk tersebut kepada masyarakat KSPPS El Amanah menggunakan sistem *face to face* dengan brousur, *silaturrahmi* dengan masyarakat sekitar. Memperhatikan hal tersebut penulis memandang penting untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN PENDIDIKAN ANAK (CENDEKIA) DI KSPPS EL AMANAH KENDAL”**

Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian kualitatif, metode penelitian yang data-datanya dinyatakan dalam bentuk kata-kata dan kalimat, dan menggunakan data sekunder melalui studi dokumentasi: buku-buku pustaka untuk mencari data mengenai profil KSPPS El Amanah, penelitian ini bersifat deskriptif analisis yaitu menggambarkan secara langsung hasil wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul strategi pemasaran produk cendekia di KSPPS El Amanah, cara promosinya menggunakan sarana strategi promosi karena dengan promosi masyarakat sekitar kantor khususnya instansi sekolah mengetahui tentang produk cendekia ini, serta sistem pemasaran (promosi) jemput bola. Dan strategi harganya, dalam menetapkan harga KSPPS El Amanah tidak memberatkan masyarakat untuk menjadi mitranya, cukup datang ke KSPPS El Amanah dengan membawa uang Rp 20.000,- masyarakat sudah menjadi mitra KSPPS El Amanah.

Kata kunci : Pemahaman, Strategi, Pemasaran syariah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN PENDIDIKAN ANAK (CENDEKIA) DI KSPPS EL AMANAH”

Tugas Akhir ini penulis susun untuk memenuhi gelar Ahli Madya Perbankan Syariah. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penyelesaian penyusunan Tugas Akhir ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat keruniannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini
 2. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
 3. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo
 4. Bapak H. Johan Arifin, S.Ag MM selaku Ketua Jurusan Program Studi D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.
 5. Penguji terhebat Bapak H. Khoirul Anwar, M.Ag selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, untuk memberi bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
 6. Kepada pengelola D3 Perbankan Syariah beserta staff kepengurusannya
 7. Kepada Bapak kunaefi Abdillah S.Ag selaku *Manager* KSPPS El Amanah
- Penulis menyadari masih terdapat kekurangan penulisan dalam tugas akhir ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Semarang, 08 Mei 2017

Penulis

Deka Anliandani Agustina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
DEKLARASI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka.....	5
F. Metodologi Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran.....	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran	11
2. Konsep Pemasaran Syariah.....	13
3. Tipe-Tipe Strategi Pemasaran.....	18
4. Manajemen Strategi Pemasaran.....	19
5. Prinsip Pemasaran.....	20
B. Analisis Strategi.....	22
1. Analisis Strategi Pemasaran	22
2. Analisis SWOT.....	26
C. Pengertian Tabungan	29
1. Simpanan Pendidikan Anak (Cendekia).....	30

2. Akad Yang Digunakan Simpanan Cendekia	30
3. Landasan Syariah.....	31
4. Dasar Hukum	33

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Profil Kspps El Amanah Kendal	35
B. Produk-Produk Kspps El Amanah Kendal	48
C. Jasa Layanan Yang Diberikan Anggota	53

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Strategi Pemasaran Cendekia	54
B. Analisis SWOT Produk Cendekia	57

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	64
C. Penutup.....	65